

目 录

本科专业培养方案和指导性教学计划

音乐学	1
视觉传达设计	20
环境设计	35
美术学（师范）	48
服装与服饰设计	69
产品设计	83
视觉传达设计（专升本）	96
环境设计（专升本）	101

音乐学（师范）专业本科培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

音乐学 130202

（二）培养目标

本专业根据党的教育方针和国家高等教育改革发展要求，立足湖州，面向长三角，辐射全国；以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、立德树人为根本，培养和造就拥有高尚的师德和教育情怀，具备先进的音乐教学理念、扎实的音乐专业知识和技能、过硬的教育教学能力，并富有学习与反思、沟通与合作、教研与创新能力，能为地方、区域教育和文化发展服务的“明体达用”的高素质中学音乐教育人才。

培养的毕业生未来5年预期达成目标：

1.【**师德高尚，乐于奉献**】践行社会主义核心价值观，具有坚定的教师职业信念、高尚的师德修养、强烈的社会责任感和新时代使命感，立志做中学生成长的引路人；热爱教育事业，把成为新时代“四有”好教师作为职业理想，熟悉班级组织管理的策略与方法，能有效实施班级管理工作的优秀中学班主任。

2.【**专业突出，精于教学**】熟练掌握音乐学科的基础知识、表演技能、教育教学原理及现代音乐技术设备操作，掌握中学音乐学科教育的规律，熟悉音乐学科教育的现状，能基本解决教师职业发展中的遇到的问题，对专业前沿和学科发展动态具有足够的敏感性和理解力，具有中学音乐学科课程再开发的能力和承担教育科研的能力，显示出成为青年骨干教师的能力与水平，并向卓越音乐教师方向发展。

3.【**素质全面，善于育人**】具有德育为先和以学生发展为本的教育理念，熟练掌握音乐学科教育学、心理学的基础知识和相应实践方法，具有良好的心理素质、较强的教育管理能力、较宽厚的文化修养，高尚的审美意识与能力，能有针对性地开展综合育人工作，善于建立和谐的师生关系，引导中学生健康成长，形成正确的世界观、人生观和价值观。

4.【**精研善思，协同发展**】具有良好的自主学习、教学反思、教学改革能力和强烈的专业发展意识与明晰的专业发展规划，能进行多角度实践反思，跟踪学习先进的教育教学理念与方法，勇于创新，具备较好的中学音乐学科教育科研能力和国际化的教育视野，教学改革实践与研究成果具有一定的理论深度；具有良好的组织管理能力、表达能力与人际交往能力，能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

（三）毕业要求

1.师德规范

1.1【**政治认同**】认同中国特色社会主义理论，在教书育人实践中践行社会主义核心价值观。

1.2【**职业规范**】具有立德树人的使命感、坚定的教师职业信念和高尚的师德修养，立志成为“四

有”好老师。

1.3【师德追求】遵守中学教师职业道德规范，自觉依法依规执教。

2.教育情怀

2.1【职业情感】具有家国情怀，热爱中学教育事业，认可教师职业的价值和意义，用心从教，对自己从事教师职业有自豪感和荣誉感。

2.2【热爱学生】能尊重学生、关爱学生，做好中学生的知识、能力与品德的全面协调发展，成为学生成长的引路人。

2.3【人文素养】具备较深厚的人文底蕴、严谨的科学态度，良好的教师礼仪，不断在实践中提高自身修养。

3.学科素养

3.1【理论素养】掌握音乐学科的专业基础理论、专业基本技能和专业基本方法，把握学科知识体系的发展历史和前沿动态。

3.2【知识素养】理解学科知识和实践应用的关系，掌握信息化教学技术及现代音乐技术设备，灵活应用学科工具书籍，运用跨学科知识整合分析和处理音乐教学的问题。

3.3【实践素养】具有适应中学教育教学需要的口头和书面表达能力，具有较强的音乐教学能力、音乐表演技能及初步的音乐教育科研能力，成为高素质音乐教育工作者。

4.教学能力

4.1【专业能力】掌握教育学、心理学、音乐课程、教学论等教师教育类课程的基本理论与方法。

4.2【教学技能】熟悉和理解中学音乐学科课程标准的内涵和教材，掌握音乐学科的教学基本功，学会教学设计、教学实施和教学评价等方面的教学基本技能。

4.3【研究能力】解并学会分析学情，具有教学改革意识与创新精神，在把握中学音乐学科教学的学术动态的同时，针对教学重点难点问题进行探究，并形成研究成果。

5.班级指导

5.1【学生德育】树立德育为先的教育理念，了解中学德育原理与方法。

5.2【心理辅导】具备初步的心理辅导技能，能够组织开展德育和心理健康教育等活动，引导中学生健康成长。

5.3【班级管理】掌握班级建设与管理的原理、原则、策略与方法，熟悉班级建设、班级教育活动、中学生发展指导、综合素质评价的工作。

6.综合育人

6.1【科学育人】拥有健康的体魄和良好的心理素质，具有教书育人、全程育人、立体育人的意识。

6.2【学科育人】理解音乐学科的核心素养，掌握育人的途径、方法和策略，在育人实践中，能够有机结合课程特点挖掘思政资源，体现教书与育人的统一。

6.3【活动育人】掌握班级、校园文化建设进行德育教育的原理和策略，具有整合学科教育、文化建设、主题活动、社团活动等进行综合育人的初步能力，并能进行针对性的初步理性思考。

7.学会反思

7.1【生涯规划】具备制定音乐专业职业发展的规划能力，拥有终生学习与自主发展的意识，并进行有效自我管理，以适应社会未来发展需求。

7.2【教育研究】了解国内外音乐教育改革的动态，不断更新知识结构，具有反思意识和批判性思维素养，初步掌握反思方法和技能，能有效分析和解决教育教学问题。

7.3【创新意识】具有一定创新意识并结合教学实践、运用相关学科理论与方法进行音乐教育教学。

8.沟通合作

8.1【团队合作】理解学习共同体在中学音乐教育教学工作中的重要作用，系统掌握团队协作的相关知识与技能；具有中学教育团队协作活动的体验，掌握小组学习、专题研讨、网络分享等交流合作的方式方法。

8.2【沟通能力】具有与家长、社区等相关人员、机构进行沟通合作的能力与素养，较强的服务意识与团队协作精神，掌握沟通、交流与合作的技能。

表 1 培养目标与毕业要求矩阵关系表

毕业要求		培养目标			
		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	1.1	H*	L	M	
	1.2	H	M	M	L
	1.3	H*	M		L
毕业要求 2	2.1	H			L
	2.2	H	L	M	
	2.3	M	M	H	L
毕业要求 3	3.1	H*	H*	H	M
	3.2	M	H	H	M
	3.3	M	H	H	M
毕业要求 4	4.1	M	H*	H	M
	4.2	M	H	H	M
	4.3	M	M	H	H
毕业要求 5	5.1	M	M	M	L
	5.2	L	M	M	L
	5.3	M		H	M
毕业要求 6	6.1	M	M	H*	M
	6.2	M	M	H	M
	6.3	M	M	H	M
毕业要求 7	7.1	L		M	L
	7.2	M	M	M	H
	7.3		L	M	H*
毕业要求 8	8.1	M		M	H
	8.2	M	L	M	M

注：H 代表毕业要求对培养目标的支撑度高，M 代表毕业要求对培养目标的支撑度中，L 代表毕业要求对培养目标的支撑度低，* 标记毕业要求与每项培养目标达成关联度最高。

（四）专业特色

本专业为省级重点专业和省级新兴特色专业，采用“三创牵引，五位一体”人才培养模式，坚持从中学音乐教育实际出发，以“重视基础、突出实践、高尚情怀”作为人才培养的指导方针。通过“成才路线图”指引、实践能力锻炼强化、教学能力发展跟踪等系列措施，使学生的音乐专业能力与课堂教学能力得以均衡的发展。本专业师资力量雄厚，学源结构合理，学历、职称与年龄分布符合专业发展要求。拥有专业音乐厅、MIDI 音乐教室、数码钢琴教室、录音棚等完备的现代化教学设施，能充分满足本专业建设和发展的需求。

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为 3~6 年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为 169 学分，第二课堂不低于 3 个学分，劳动教育学分不低于 2 个学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和核心课程

（一）主干学科

音乐与舞蹈学、教育学

（二）主干课程

基础钢琴及伴奏、基础声乐及弹唱、基础器乐及编配、舞蹈与编创、合唱与指挥、西方音乐教育史、中国音乐教育史

（三）学位课程

大学英语 II、基础钢琴及伴奏 VI、基础声乐及弹唱 VI、基础器乐及编配 VI

四、课程设置及修读说明

(一) 教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 0	八 16			
通识必修课程		马克思主义基本原理	45	45			3*								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	64						4*					4	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	1周						1周						1	考查	
		劳动教育	34	6		28	6学时（理论）		14学时（实践）		14学时（实践）				2	考查	学分组成0.4+0.8×2,课时和学分均单列
		形势与政策	48	12		36	每学期8课时，其中理论2课时，实践6课时							2	考查	学分组成0.3×5+0.5	
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要（实践）	1周						1周						1	考查	
		大学英语	93	93			3*	△3*							6	考试	
		学校心理健康教育	24	24				12周							2	考查	网络学习8课时
		体育与健康	144	16		128	2*	2*	2*	2*					4	考试	
		大学生职业发展与就业指导	24	24					1			1			2	考查	网络、课外学习8课时
		大学计算机基础	32	16	16		2*								2	考试	
		创新创业基础	32	32					2						2	考查	
		国防教育	32	32			2								2	考查	
	军事训练	2周				2周								1	考查		
	小计	666	438	16	212									37			
通识选修课程	限选课	通用英语（1）	48	48					3*						3	考试	
		通用英语（2）	48	48						3*					3	考试	
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2								2	考查	
	任选课	96												6			
	小计	224	128											14			
专业主干课程		基础声乐及弹唱	96	48		48	1	1*	1	1*	1	△1*		6	考试		
		基础钢琴及伴奏	96	48		48	1	1*	1	1*	1	△1*		6	考试		
		基础器乐及编配	96	48		48	1	1*	1	1*	1	△1*		6	考试		
		合唱与指挥	64	32		32					2	2*		4	考试		
		舞蹈与编创	128	64		64	2	2*	2	2*				8	考试		
		西方音乐教育史	64	64						2	2*			4	考试		
		中国音乐教育史	64	64				2	2*					4	考试		
	小计	608	368		240	5	7	7	7	7	5		38				
实践性课程		毕业设计	4周			4周						4周		2	考查		
		毕业论文	6周			6周						6周		3	考查		
		教师教学技能训练与考核	4周			4周					4周			2	考查	课外时间进行	
		小计	112			112					2	2	3	7			
	教师教育类课程	528	304		224									33			
	专业选修课	640	488		152									40			
	合计													169			

备注：实践实训类课程因涉及教师长时间指导学生，故仅以学分计算而不规定学时。

注：打“*”课程为考试课程，打“△”课程为学位课程。

续表:

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	备注
			总计	讲授	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 16	七 0	八 0		
专业素养课 (限选课)		艺术概论	32	32			2*								2	选修 32学分 以上
		视唱练耳	128	88		40	2	2*	2	2*					8	
		基本乐理	64	64			2	2*							4	
		中国民族民间音乐	64	64				2	2*						4	
		基础和声	64	64					2	2*					4	
		曲式与作品分析	64	64							2	2*			4	
		乐队编配常识	32	16		16				2*					2	
		歌曲写作与简易编配	64	32		32				2	2*				4	
	小 计	512	424		88	6	6	6	8	4	2			32		
专业选修课		合唱训练 1	32	8		24	1	1*							2	选修 8学分 以上
		合唱训练 2	32	8		24			1	1*					2	
		合唱训练 3	32	8		24					1	1*			2	
		民族管弦乐队合奏 1	32	8		24	1	1*							2	
		民族管弦乐队合奏 2	32	8		24			1	1*					2	
		民族管弦乐队合奏 3	32	8		24					1	1*			2	
		西洋管弦乐队合奏 1	32	8		24	1	1*							2	
		西洋管弦乐队合奏 2	32	8		24			1	1*					2	
		西洋管弦乐队合奏 3	32	8		24					1	1*			2	
		舞蹈剧目编排	64	12		52					2	2*			4	
		钢琴调律	32	16		16	2								2	
		计算机制谱与电脑音乐制作	64	32		32				2	2				4	
		录音技术	32	16		16						2			2	
		潮州地方音乐及戏曲赏析	32	32										2	2	
	小 计	128	64		64									8		
总计			640											40		

音乐学教师教育类课程设置与进程方案

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注		
			总计	讲授	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 0	八 0					
教师教育类课程 (师范专业)	必修课程	教育理论与技能	教师入职指南	16	16			1								1	考查	修满10学分	
			心理学基础	32	32				2*								2		考试
			教育学基础	48	48					3*							3		考试
			音乐教学论	48	48				3*								3		考试
			班主任工作	16	16							1					1		考查
			小计	160	160			1	5	3		1					10		
	教育实践	教育见习	4周			4周			1周	1周	1周	1周				1	提交见习报告		
		教育实习	12周			12周							12周			6	提交实习材料		
		教育研习	2周			2周							2周			1	提交研习报告		
		小计	128	160		128			0.25	0.25	0.25	0.25	7			8			
	必修课程总计			288	160		128	1	5	3.25	0.25	1.25	0.25	7		18			
	选修课程	教育素养课 (限选课)	规范汉字书写(单双周)	32	16		16	1	1*							2	考试	选修12学分以上	
			教师口语表达与普通话	32	16		16	2*								2	考试		
			中学音乐课程标准与教材研究	32	16		16			2*						2	考试		
			唱游教学法	32	16		16				2*					2	考试		
			中学音乐教学设计	32	16		16					2*				2	考试		
			中学音乐微格教学	32	16		16						2*			2	考试		
		小计	192	96		96	3	1	2	2	2	2			12				
		教育任选课	教育戏剧	32	32						2						2	考查	选修3学分以上
			教育政策与法规	16	16						1						1	考查	
中学生心理健康与辅导			16	16							1					1	考查		
音乐教育心理学			32	32						2						2	考查		
教育科研方法与写作			32	32								2				2	考查		
小计			48	48									2			3			
选修课程总计			240												15				
总计			528												33				

备注：实践实训类课程因涉及教师长时间指导学生，故仅以学分计算而不规定学时。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订 工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

1.课程设置分类

课程		通识必修课		
		专业主干课		
		必修 课	教师教育类课程 (师范专业)	必修课程
				选修课程
			实践性课程	教师教学技能训练与考核
				毕业设计
				毕业论文
				专业见习
				专业实习
				专业研习
选修课	专业选修课（含专业限选课、专业任选课）			
	通识选修课			

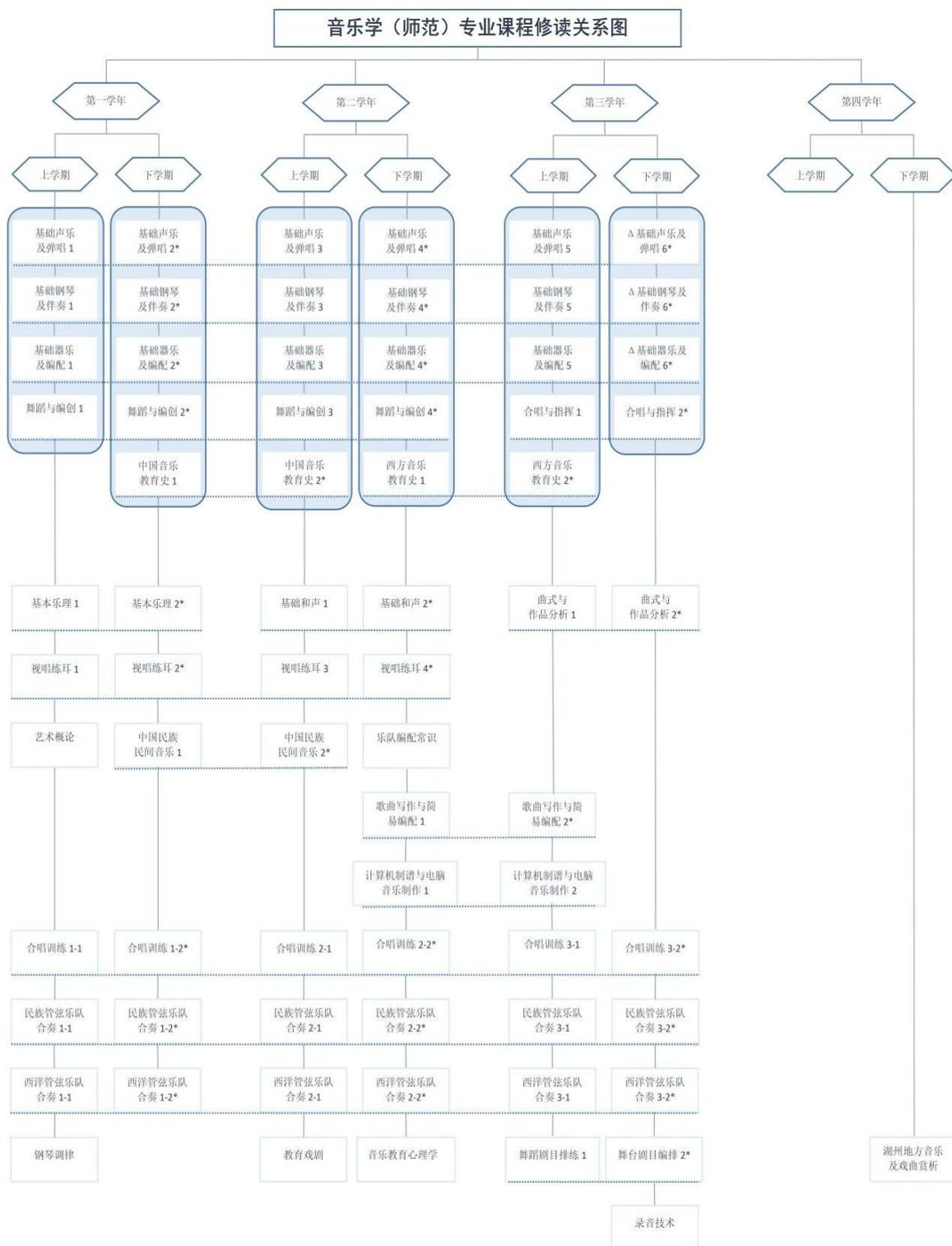
2.专业课程修读关系图

标注：“*”为考试课程，打“Δ”课程为学位课程

横向虚线为跨学年的连续课程

虚线背景框为：专业主干课程

无背景框为：专业限选课/任选课



3.课程与毕业要求的对应关系

各类课程与毕业要求矩阵关系表

课程类型	课程名称	毕业要求																						
		1			2			3			4			5			6			7			8	
		师德规范			教育情怀			学科素养			教学能力			班级指导			综合育人			学会反思			沟通合作	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
通识必修课程	马克思主义基本原理	H	H	H	H	M	L				L		L	L	L	L	L		L		L	L		
	思想道德与法治	H	H	H	H	H	M			L				M	M	L	L						L	L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	M	H	H	M			L			L	M	M	L	L		L		L	L	L	L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	H	H	M	H	H	M			L				M	M	L	L		L		L	L		
	劳动教育	H	H	H	H	H	H			L				H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M
	形势与政策	H	H	M	H	H	M							M	M	M					L			
	中国近现代史纲要	H	H	M	M	M	H	H	H	H	L	L	L											
	中国近现代史纲要（实践）	H	H	M	M	M	H	H	H	H	L	L	L											
	大学英语	H				L	H	H	H	H	M	M	M					L			L	L	M	M
	学校心理健康教育	H	M	L	H	H	M				L	L	L	H	H	M	L	M	M		L	L	M	M
	体育与健康	H			M												M	M	M		L	L	M	M
	大学生职业发展与就业指导课	H		L	M	M		M	M	M			L	H	H	M	M	M	M	L	M	L	H	H
	大学计算机基础	H						H	H	H	M	M	M								L	L	M	M
	创新创业基础	H			M	M	L	M	M	M				H	H	M	M	M	M	L	M	L	H	H
	国防教育	H	H	M	H	H	M							M	M	M								
军事训练	H	H	M	H	H	M							L	L	L									
通识选修课	通用英语	H						H	H	H	M	M	M										M	M
	国学智慧与君子人格修养	H	H	H	H	H	M							M	M	M							L	L
	任选课	H	M	H										M	M	M								L
专业主干课	基础声乐及弹唱	H	M	M	H	M	H	M	H	H	H	H	M	L			H	H	M	L	M	M	M	M
	基础钢琴及伴奏	H	M	L	H	H	H	M	H	H	H	H	M	L			H	H	M	L	M	M	M	M
	基础器乐及编配	H	M	M	H	H	H	M	H	M	H	H	H	L			H	H	M	L	L	M	M	M
	合唱与指挥	H	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	L	L	L	M	L	M	H	M	M	M	H	M
	舞蹈与编创	H	H	H	H	M	M	M	H	H	M	H	M	M	M	L	H	M	M	M	M	M	H	M
	西方音乐教育史	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H				H	H	L	H	H	M	M	M
	中国音乐教育史	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	M	H	M			H	H	M	M	M	M	M	M
实践性课程	毕业设计	H	H	H	H	M	M	H	H	H	L	H	H	M		H	H	H	M	M	H	M	L	L
	毕业论文	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	L	H	L			H	H		L	H	H	L	L
	教师教学技能训练与考核	H	H	H	H	H	L	M	M	H	M	H	L	L	M	M	H	M	H	M	H	H	H	M

续表:

课程类型	课程名称	毕业要求																						
		1			2			3			4			5			6			7			8	
		师德规范			教育情怀			学科素养			教学能力			班级指导			综合育人			学会反思			沟通合作	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
专业素养课(限选课)	艺术概论	H	M	M	H	L	H	H	M	L	H	L	H				H	H	L	H	M	M	L	L
	视唱练耳	M	M	L	L	L	M	H	H	H	H	M					M	M	M	M	M	M	H	H
	基本乐理	H	H	L	H	M	H	H	M	L	H	H					M	L	M	M	M	M	L	L
	中国民族民间音乐	M	M	L	H	H	H	H	H	L	H	H	H				H	L	H	H	H	H	H	H
	基础和声	H	M	H	L	M	H	M	M	L	H	M	M				M	M	M	M	M	M	H	M
	曲式与作品分析	H	L	L	M	M	H	H	M	M	H	M	H				M	H	M	M	M	M	M	M
	乐队编配常识	H	M	H	L	M	M	H	M	H	H	H	H	M			L	H	H	M	H	H	H	H
	歌曲写作与编配	H	L	H	M	M	M	H	H	H	H	H	M				M	H	M	L	M	H	M	M
	计算机制谱与电脑音乐制作	H	L	H	L	L	H	L	M	H	H	H	L				M	M	L	L	M	M	M	M
	录音技术	H	L	L	H	L	M	H	M	H	L	M	M				M	M	M	L	M	L	L	L
	舞蹈剧目编排	H	M	L	L	M	M	M	M	H	H	H	M				M	M	H	M	M	H	M	M
	湖州地方音乐及戏曲赏析	H	M	L	L	L	H	H	H	M	M	L	M				M	M	M	L	L	M	M	M
	钢琴调律	H	M	L	M	L	L	M	M	H	H	M	L				M	M	L	M	L	M	M	M
	合唱训练	H	M		H	L	M	M	M	H	H	H	L				L	M	M	M	M	M	H	M
民族管弦乐队合奏	H	M				H	M	M	H	H	M	L				M	M	H	H	L	L	H	H	
西洋管弦乐队合奏	H	M				M	M	M	H	H	M	L				M	M	H	H	L	L	H	H	
教育理论与技能	教师入职指南	H	H	H	H	H	M	L	M	H	L	L	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H
	心理学基础	H	M	M	M	H	M	H	M	L	M	M	H	M	M	M	M	L	M	M	H	L	H	H
	教育学基础	H	H	H	H	H	M	H	M	L	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	L	H	H
	音乐教学论	H	M	M	M	M	M	H	H	M	M	H	H	L	L	M	M	H	L	H	H	H	H	H
	班主任工作	H	H	H	H	H	M	L	L	M	L			H	H	H	M	M	M	H	H	M	H	H
教育实践	教育见习	H	H	H	H	H	M	M	M	H	M	M	L	H	M	M	H	M	M	M	M	M	H	H
	教育实习	H	H	H	H	H	M	M	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	H	H
	教育研习	H	H	H	H	H	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	H	M	M	M	H	M	H	H
师范性课程	规范汉字书写(单双周)	H	M	L	L	L	M	M	M	H	M	M												
	教师口语表达与普通话	H	M	L	M	L	M	L	M	H	M	M	L	L	L	L	L	M	M		M		M	H
	中学音乐课程标准与教材研究	H	M	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M			H	H	M	M	H	H		
	唱游教学法	H	M	L	M	M	H	M	M	H	H	H	M	L	M	L	M	M	H	L	H	H	M	M
	中学音乐教学设计	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	M				M	M	M	L	M	M	H	M
	中学音乐微格教学	H	M	M	M	M	M	H	H	H	M	M	M	M	M	L	M	M	M	M	M	M	H	H
教育任选课程	教育戏剧	H	M	M	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M	L	H	M	H	M	M	H	H	H
	教育政策与法规	H	H	H	H	H	L	L	L	L	L	L	M	L	L	L	L	M	L	M	H			
	中学生心理健康与辅导	H	H	H	H	H	L	L	L	L	M	M	M	H	H	H	M	M	M	M	M	L	M	M
	音乐教育心理学	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	H	M	H	M	M	M	M	L	M	M
	教育科研方法与写作	H	H	H	H	H	H	M	L	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	M	H	M

（二）学生修读说明

1.“国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”、学校心理健康教育（师范）”和“劳动教育”等必修课程，共计 11 学分不列入按学分收费范围。

2.师范类专业必须通过“教师教学技能考核”，考核包括普通话、硬笔书法、课件制作、说课或微型课等，该课程放在第六学期完成，测试全部合格发给“教师教学技能证书”，不合格者不能参加实习。

3.第二课堂学分：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围，按照《湖州师范学院学生课外学分管理办法》认定。

4.通识选修课：通识限选课须修满 8 个学分。通识任选课须修满 6 个学分（学生于第 2 学期开始修读，文科类专业学生至少选修自然科学类通识课程 2 学分，网络修读不得超过 2 学分）。

5.每位学生必须修满规定的通识课程、专业课程、师范性课程与实践性课程的学分，总修读课程学分不低于 169 个学分，劳动教育学分不低于 2 个学分，第二课堂学分不低于 3 个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

6.学位课程：共有大学英语 II、基础钢琴及伴奏 VI、基础声乐及弹唱 VI、基础器乐及编配 VI 四门课程。学生修读学位课程的学分绩点须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

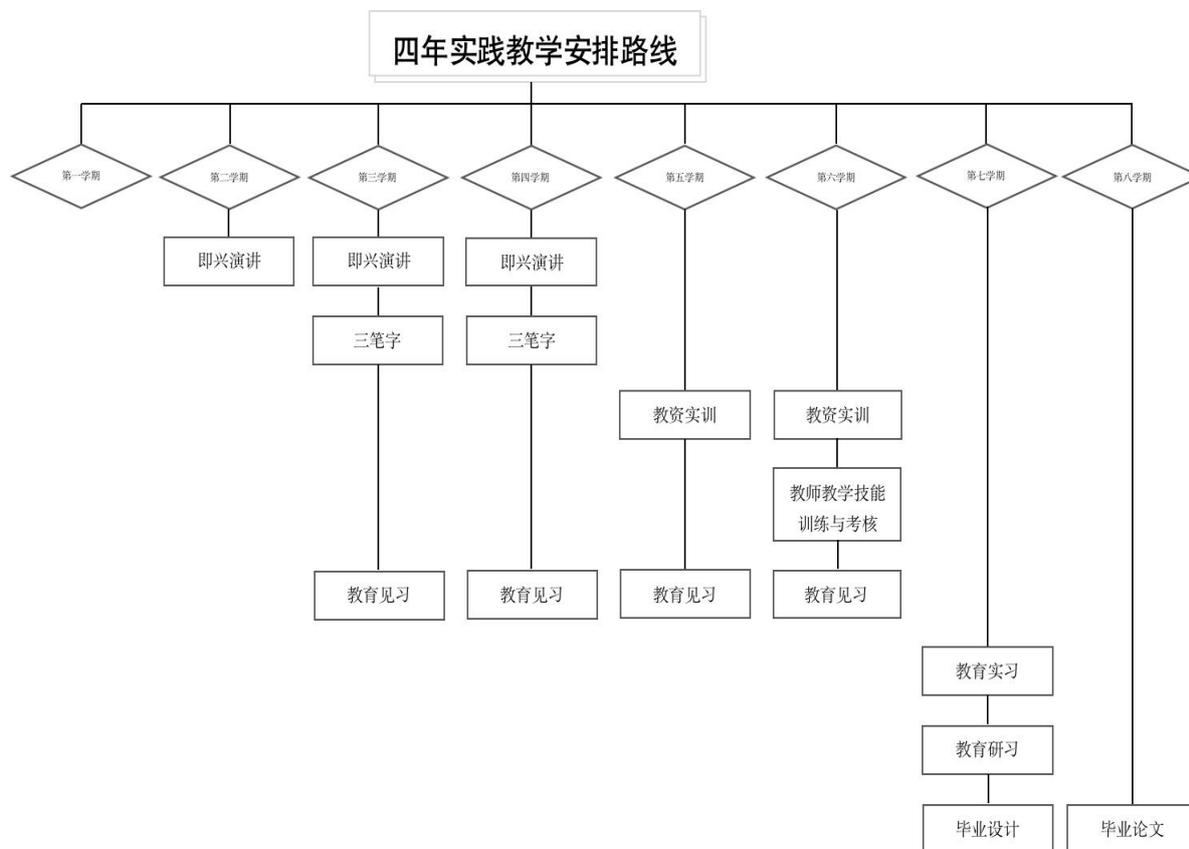
7.《基础钢琴及伴奏》《基础声乐及弹唱》《基础器乐及编配》三门课程，学生通过新生入学测试的考核，根据成绩进入个别课、小组课或集体课学习模式，并根据每学期考试情况实行动态调整；《基础器乐及编配》课程分为 A、B、C 三个小组，每组含两个乐器，具体为：A 组--古筝与民族吹管乐（有基础：笛子；零基础：葫芦丝、巴乌）；B 组--扬琴与二胡；C 组--小提琴与大提琴，本课程为 6 个学期，每组中两种乐器各连续学习 3 个学期。

8.经声乐教研室、钢琴教研室与器乐（舞蹈）教研室通过新生入学测试的选拔，符合条件的学生方可根据自行的情况修学《民族管弦乐队合奏》、《西洋管弦乐队合奏》、《合唱训练》三门课程；每学期末必须参加由指导教师组织的专业音乐会，每年考核一次，不合格者，指导教师有权取消其修学资格；

9.《舞蹈剧目排练》课程参照舞蹈团或《舞蹈与编创》课程的总体成绩进行双选。

五、专业实践能力培养、技能训练体系

类别	序号	项目名称	安排学期	考核要求	具体安排
专业 技能 训练	1	即兴演讲	2、3、4	考查	实践周
	2	三笔字	3、4	考查	实践周
	3	教资实训	5、6	考核	实践周
实践 能力	4	教师教学技能训练与考核	6	考查	课外时间进行
	5	教育见习	3、4、5、6	考查	每学期 1 周
	6	教育实习	7	考查	12 周
	7	教育研习	7	考查	2 周
	8	毕业设计	7	考查	4 周
	9	毕业论文	8	考查	6 周



六、课程结构及学时、学分分配

(一) 学分计算方法

1. 理论课程教学（含课内实验实训）

原则上 16 学时计 1 学分。

2. 实践课程教学

(1) 专业教学见习、实习、研习按专业培养方案规定的总周数确定学分，原则上每 2 周计 1 学分；毕业设计和毕业论文等集中进行的必修实践教学课，每 2 周计 1 分。（备注：实践实训类课程因涉及教师长时间指导学生，故仅以学分计算而不规定学时）

(2) 军事训练 2 周计 1 学分。

(二) 课内学时数

四年制文科类专业总学时为 2778 学时

(三) 周学时数

第 1-6 学期每学期上课周学时不低于 20 学时，不超过 30 学时。

(四) 教育活动周数

每学年分上、下两个学期，原则上每学期教育、教学、复习和考试共 19 周。四年教育活动总周数为 151 周。

四年制本科专业教育活动时间安排表

项目 周数 学期	教育、教学和实践活动											机 动	合 计	
	课堂 教学	复习 考试	专业 实践	专业 见习	专业 实习	专业 研习	毕业 设计	毕业 论文	国防 教育 始业 教育	暑期 社会 实践	毕业 就业 教育			
一	15	1							2					18
二	16	1	2							(2)				21
三	16	1	2	1										20
四	16	1	2	1						(2)				22
五	16	1	2	1									1	21
六	16	1	2	1						(2)			1	23
七					12	2	4							18
八								6			2			8
合 计	95	6	10	4	12	2	4	6	2	(6)	2	2		151

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业 名称	学时 总数	课程 门数	必修 课学时	选修 课学时	课内 教学学时	实验 教学学时	小班化教 学学时 (30人 以下)	分层 分类 教学课程 门数	学分 总数	必修 学分	选修 学分	集中性 实践教学 环节 学分	课内 教学学分	实验 教学学分	课外 科技活 动学分
音乐学 (师范)	2778	66	1898	880	1838	940	1056	8	169	114	55	27	116	53	3

其中：选修课学分占总学分的比例为 32%；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 57%；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 12%。

备注：实践实训类课程因涉及教师长时间指导学生，故仅以学分计算而不规定学时。

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周数	学分	备 注
课内实验（实训）	940		53	
即兴演讲	不占	实践周	无	课外时间进行
三笔字	不占	实践周	无	课外时间进行
教资实训	不占	实践周	无	课外时间进行
通识必修课社会实践	32	2 周	2	
教师教学技能训练与考核	32	4 周	2	课外时间进行
军事训练	16	2 周	1	课外时间进行
专业见习、实习、研习	128	4、12、2 周	1、6、1	提交报告、材料
毕业设计	32	4 周	2	提交教学设计
毕业论文	48	6 周	3	提交毕业论文
合 计	1228			占总学分比例 68%

(三) 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别 \ 学期	学期							
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	13	10	8	7	1	3	0	0
教师教育类必修课程学时（师范专业）	1	5	3	0	1	0	0	0
教师教育类选修课学时（师范专业）	3	1	4	3	3	4	0	0
专业主干课学时	5	7	7	7	7	5	0	0
专业选修课学时	11	9	9	13	11	7	0	1
建议学期总的周学时	33	32	31	30	23	19	0	1

(四) 各学期考试课程统计

学 期	1	2	3	4	5	6	7	8
通识课程考试（门）	7	5	7	5	1	2	0	0
教师教育类课程考试（门）	3	3	4	4	4	2	2	0
专业课程考试（门）	11	12	11	13	12	11	0	1
合 计	21	20	22	22	17	15	2	1
其中教考分离门数	3	3	3	3	3	3	0	0

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其他
1	中国音乐教育史	2、3	4	专业主干课	艺术学院		
2	西方音乐教育史	4、5	4	专业主干课	艺术学院		
3	教育戏剧	3	2	教师教育类 (选修)	艺术学院		
4	音乐教学论	2	3	教师教育类 (必修)	艺术学院		
5	音乐教育心理学	4	2	教师教育类 (选修)	艺术学院		
合计			15				

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业职位	其他
1	湖州地方音乐及戏曲赏析	8	2	专业选修课	市文化馆			
2	教育见习	3、4、5、6	1	教师教育类 (必修)	湖州市内中学			
3	教育实习	7	6	教师教育类 (必修)	浙江省内中学			
4	教育研习	7	1	教师教育类 (必修)	湖州市内中学			
合计			10					

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
音乐学(师范)	大学英语 II	2	3
音乐学(师范)	基础钢琴及伴奏 VI	6	1
音乐学(师范)	基础声乐及弹唱 VI	6	1
音乐学(师范)	基础器乐及编配 VI	6	1

八、说明

(一) 本培养方案从 2021 级音乐学（师范）专业开始执行

(二) 本次人才培养方案制（修）订小组和教学指导委员会名单：

组 长：鲁海峰、梁 卿

副 组 长：鲁 立、周 媛

参加人员：边秀梅 冯 雷 毛云岗 潘晓敏 贾万银 任彦洁 李睿浦

同行专家：施 忠（上海师范大学音乐学院院长）

俞子正（宁波大学音乐学院院长）

周温玉（上海音乐学院视唱练耳教研室主任）

赵维平（上海音乐学院音乐系前主任）

杜宏斌（浙江省音乐教研员）

陈千红（湖州市音乐教研员）

李 夏（湖州市吴兴区音乐教研员）

刘 鸿（高级教师，现任职于湖州中学）

胡沈颖（高级教师，现任职于湖州中学）

叶伟庆（高级教师，现任职于德清县高级中学）

黄世杰（高级教师，现任职于湖师附小教育集团）

用人单位专家：

张雁南（浙派名师）

汪琴雅（湖州市第四中学教育集团教师）

学生代表：

刘沅杰 20190611 班

傅子桓 20180612 班

蔡峥嵘 黄 珂 20180611 班

(三) 本次培养方案是在音乐学（师范）专业 2020 版的基础上修改而来，在修改过程中广泛听取了校外音乐教育专家、在校学生、毕业生、本专业教师及有关专家的意见和建议。这次的培养方案准确定位师范特色，细化了培养目标，充实了毕业要求，调整了部分课程。

附表 1 计算机类课程教学安排表

课程编码	课程名称	总学时	总学分	理论	实验	开课学期和周学时		开课学院	考核方式	备注
						一	二			
1100000037	大学计算机基础	32	2	16	16	2		信息学院	考试	文科专业
1100000028	计算机应用及办公自动化	48	3	24	24		3	信息学院	考试	文科专业
1100000037	大学计算机基础	32	2	16	16	2		信息学院	考试	文科专业
1100000029	高级办公自动化	32	2	16	16		2	信息学院	考试	
1100000038 1100000039	大学计算机基础及C程序设计	96	6	48	48	3	3	信息学院	考试	理科专业
1100000037	大学计算机基础	32	2	16	16	2		信息学院	考试	理科专业
1100000040	C程序设计	48	3	24	24		3	信息学院	考试	

附表 2 国学经典类选修课程教学安排表

课程编码	课程名称	学时	学分	学期和周学时		开课学院	考核方式	备注
				一	二			
1100000059	国学智慧与君子人格修养	32	2	2		文学院	考查	
1100000060	中国古典诗词品鉴	32	2	2		文学院	考查	
1100000061	中国新文学名篇赏析	32	2	2		文学院	考查	
0110000006	大学语文	32	2	2		文学院	考查	
1100000062	君子礼仪与大学生形象塑造	32	2	2		教师教育学院	考查	
1100000063	经典影视鉴赏与人格养成	32	2	2		文学院	考查	

附表 3 音乐学专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology(Practice Course)
劳动教育	Education on Hardworking Spirit
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
中国近现代史纲要（实践）	The Outline of Chinese Modern History(Practice)
大学英语	College English
学校心理健康教育	School Psychological Health Education
体育与健康	Physical Education and Health
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
大学计算机基础	Fundamentals of Computer Engineering
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defense Education
军事训练	Military Training
通用英语（1）	General English I
通用英语（2）	General English II
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality
基础声乐及弹唱	Singing with Self-accompaniment
基础钢琴及伴奏	Piano Playing and Accompaniment
基础器乐及编配	Instrument Playing and Arrangement
合唱与指挥	Chorus and Conducting
舞蹈与编创	Dancing and Choreography
西方音乐教育史	History of Western Music Education
中国音乐教育史	History of Chinese Music Education
毕业设计	Graduate Design
毕业论文	Graduate Thesis
教师教学技能训练与考核	The Training and Assessment of Teaching Skills
艺术概论	An Introduction to the Art

续表:

课程名称	课程英文名称
视唱练耳	Sight Singing and Ear Training
基本乐理	Elementary Music Theory
中国民族民间音乐	Folk Music in China
基础和声	Elementary Harmony
曲式与作品分析	Musical Form and Analysis
乐队编配常识	Arrangement for Small Ensemble
歌曲写作与简易编配	Song and Accompaniment Writing
合唱训练	Chorus Training
民族管弦乐队合奏	National Orchestra Training
西洋管弦乐队合奏	Western Chamber Music Training
舞蹈剧目排练	Dance Rehearsal
钢琴调律	Piano Tuning
计算机制谱与电脑音乐制作	Computer-aided Composing and Electronic Music Production
录音技术	Recording Technology
湖州地方音乐及戏曲赏析	Huzhou Local Music and Drama Appreciation
教师入职指南	Guide for Teachers
心理学基础	Psychology Foundation
教育学基础	Fundamentals of Pedagogy
音乐教学论	Musicology Pedagogy
班主任工作	Classroom Management
教育见习	Educational Probation
教育实习	Educational Internship
教育研习	Educational Research
规范汉字书写	Canonical Chinese Writing
教师口语表达与普通话	Teachers Oral Expression and Mandarins
中学音乐课程标准与教材研究	Middle School Music Curriculum Standards and Textbook Research
唱游教学法	Sing -game Methodology
中学音乐教学设计	Teaching Design of Middle School Music
中学音乐微格教学	Microteaching of Music in Middle School
教育戏剧	Drama in Education
教育政策与法规	Educational Policy & Law
中学生心理健康与辅导	Mental Health Education for Middle School
音乐教育心理学	Music Educational Psychology
教育科研方法与写作	Research Approaches of Teaching and Writing

视觉传达设计专业本科生培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

(一) 专业名称和代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

(二) 培养目标

本专业聚焦数字信息视觉设计领域，围绕智慧城市、数字时尚等国家发展战略，立足湖州，面向长三角，服务社会、市场和行业的文化和经济需求，依托校地共育的培养模式，塑造具有“君子之风”的道德品格，具备智慧化、时尚化的专业视野，兼具传统平面设计和现代数字媒体设计知识与技能的“明体达用”高素质应用型人才。

要求毕业后 5 年左右的毕业生达到以下目标：

1.【设计理论与职业道德观】具备正确的设计理念与职业道德观念，以设计的道德观为职业要求体现诚信设计，并以设计的理论为立足点体现设计的包容性和大众性需求。

2.【艺术设计学知识】熟练掌握艺术设计学理论知识，明悉艺术设计规律和原理，具备宽阔的设计视野和创造性思维，并能做到以理论指导实践。

3.【分析和解读设计作品的的能力】拥有分析设计作品在创作思维、创作过程、创作表现及应用价值等方面的强大能力，会在解剖作品的同时反思和提升自身的修养和设计的敏感度。

4.【设计创新能力】具有在继承前人经验基础上创新的强大能力,拥有较完整的专业基础知识结构，能够显现艺术性的独创与灵活。

5.【材料分析与应用能力】具备选择材料和材料应用方式的能力，拥有设计思维与新型材料同步的设计能力，较好掌握获取最新材料动态更新能力。

6.【现代科技与设计结合】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科的手段使设计作品的感染力和表现力达到最佳的设计传播力。

7.【业务能力及实践能力】全方位了解设计与实际需求，较高掌握洽谈、创意、设计、应用的整个流程，具有较高的项目业务能力和实践能力。

8.【团队合作精神】具备设计合作的思维观念和团队凝聚力，懂得在尊重个体差异的基础上构建良好的合作关系。

9.【沟通协调与交流能力】拥有基本的项目协调能力和交流沟通能力，能够较好的且快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道。

10.【项目操作与把控能力】具有较强的设计整体把控能力，这是从事大型设计项目的重要能力，也是宏观的设计观念的重要体现。

11.【基础科研及文化修能力能】具备较好的设计学知识储备，较高的文化修养，并懂得及时更新其他方面的知识学习，基本了解科研的目的和方法，做到科研与实践齐头并进。

12.【终生学习能力素养】具备自主学习、自主修复、自主整合的能力，能够在工作实践中得到自我提升与创新。

（三）专业特色

本专业在充分发挥浙北传统文化基因和湖州民艺优势的基础上，根据“卓越应用型人才”培养模式的要求，关注传统价值的更新，紧扣互联网+、创意产业及旅游产业的相关需求，采撷区域元素，彰显“浙江气派”，始终以创意为先导，以审美为基础，以表现为保障，打通理论课程、基础课程和专业实践课程之间的壁垒，依托校企共建实践实训平台，引入“项目制”课堂教学，通过“以赛促训、以展促练”来提高学生创新创业实践能力，并不断强化设计策划与管理能力以及设计伦理观的培养，最终形成“三创牵引，五位一体”的视觉传达专业人才培养模式。

（四）毕业要求

1.【综合能力】具备较高的艺术素养，兼具传统平面设计和现代数字媒体设计知识与技能为导向，打造智慧化、时尚化的专业视野，具有较强的广告与品牌策划、创意、表达、解说和沟通能力，能利用现代数字技术和网络技术开展工作。

2.【明德立志】热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法，深入践行社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感和集体荣誉感，传承“明德达用”校训精神，做有理想、有道德、有知识、有志向的人，做有用的人。

3.【文化视野】热爱中华优秀传统文化，通过对君子文化的学习研究，不断提升崇雅尚美的君子气质和素养；具有宽厚的文化修养、科学素养和高尚的审美情趣，具有开阔的国际视野、较好的现代理念和较强的创新意识。

4.【与时俱进】能够熟练掌握现代数码科技，具有科技与现代设计结合的实践能力，具有与时俱进的思维观念，通过跨学科方式使设计作品的感染力和表现力达到最佳的设计传播力。

5.【前沿创新】能够对前沿流行设计进行了解，具有创新创意的能力，并能利用现代计算机和网络技术开展工作，具有一定的科学研究和实际工作的能力，握社会发展潮流，具有开阔的国际视野、较好的现代理念和较强的创新意识。

6.【学习方法】培养学生正确的学习方法，从而达到终生获取知识的能力，通过完善授课方式、授课手段，不断整合和提高知识结构，培养学生自主学习、自主修复、自主整合的能力。

7.【团队协作】具有良好的团队协作与操作的能力，灌输学生设计合作的思维观念，培养学生的团队合作精神，根据个人综合素质的差异，发挥每位学生的自身特点。

8.【沟通交流】就有较好的沟通与交流能力，达到客户与设计师之间进行无障碍沟通。

具有较强项目协调能力和交流沟通能力，能够快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道的能力。

9.【素质培养】系统掌握本专业的基本知识、基本理论和基本技能，了解本学科专业的理论前沿和发展动态，并具备适应相邻专业工作的基本能力和素质，能正确把握本专业的科学体系，学会运用所学知识，具有分析、解决问题的初步能力。

10.【拓宽知识】具有专业以外的人文社会科学、自然科学等方面的基础知识，具有较宽厚的文化修养和高尚的审美意识与能力，建立跨学科思维观念。

培养目标与毕业要求矩阵关系表

毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10	目标 11	目标 12
综合能力	H	L	H	H	H	M	H	M	M	M		H
明德立志		M		H		M	M	M			M	M
文化视野	H	H	H	H	M	M			M	M	H	H
与时俱进	H	H	M	H	H	H	M		M	M	M	M
前沿创新	M	M		H	H	H	M			L	M	
学习方法	M	H	H	H		H	M	L	L		H	H
团队协作				M	M		H	H	H	M	M	M
沟通交流		L		H	M	M	H	H	H	H	M	M
素质培养	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
拓宽知识	H	H	H	H	H	H	M	M	L	M	H	H

备注：H 表示支持度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为 3~6 年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总课程学分为 169 学分，劳动教育学分不低于 2 个学分，第二课堂学分不低于 3 个学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和核心课程

（一）主干学科

设计学。

（二）主干课程

图形创意、招贴设计、印前与书籍装帧设计、包装与 POP 设计、CI 设计、字体设计、编排设计、标志设计。

（三）学位课程

大学英语 II、图形创意、编排设计、CI 设计、印前与书籍装帧设计、包装与 POP 设计。学生修读学位课程的学分绩点须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程设置及修读说明

(一) 教学计划课程设置表

视觉传达设计专业本科指导性教学计划课程设置表（艺术学院）

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分 数	考核 方式	备 注
			总计	授课	实验	实践 与 实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 16			
通识 必修 课		马克思主义基本原理	45	45			3*								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	64						4*					4	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	1周			1周				1周					1	考查	
		形势与政策	48	12		36	每学期8学时，其中理论2学时，实践6学时						2	考查	学分组成 0.3×5+0.5		
		劳动教育	34	6		28	6学时 (理论)		14学时 (实践)		14学时 (实践)				2 (不计)	考查	学分组成0.4+0.8×2, 课时和学分均单列
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要（实践）	1周			1周			1周						1	考查	
		大学英语	93	93			3*	Δ3*							6	考试	
		大学生心理健康教育	24	24					12周						2	考查	网络学习8课时
		体育与健康	144	16		128	2*	2*	2*	2*					4	考试	
		大学生职业发展与就业指导	24	24					1			1			2	考查	网络、课外学习8课时
		大学计算机基础	32	32			2								2	考试	
		创新创业基础	32	32					2						2	考查	
		国防教育	32	32			2								2	考查	
	军事训练	2周			2周	2周								1	考查		
	小 计	716	460		256									37			
通识 选修 课		通用英语（1）（2）	96	96					3	3				6	考试		
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2							2	考查		
		任选课	96	96										6	考查		
		小计	224	224											14		
大 类 基 础 课	1-1	设计素描	48	20		28	12*4							3	考试		
	1-2	装饰图案	48	20		28	12*4							3	考试		
	1-3	二维构成	72	32		40	12*6							4.5	考试		
	1	中外设计简史	30	22		8	2*15							2	考试		
	2-1	设计色彩	48	20		28		12*4						3	考试		
	2-2	设计概论	32	32		0		2*16						2	考试		
	2-3	立体构成	56	18		38		14*4						3.5	考试		
	2-4	计算机辅助设计（Photoshop）	64	24		40		16*4						4	考试		
		小 计	398	188		210									25		
	专 业 主 干 课	3-2	Δ图形创意	80	36		44			16*5					5	考试	
3-3		字体设计	64	24		40			16*4					4	考试		
4-2		Δ编排设计	48	20		28			16*3					3	考试		
4-4		招贴设计	64	34		30			16*4					4	考试		
5-2		标志设计	64	34		30				16*4				4	考试		
5-5		Δ印前与书籍装帧设计	84	40		44				14*6				5	考试		
6-4		Δ包装与POP设计	84	40		44					14*6			5	考试		
7-2		ΔCI设计	84	40		44						14*6		5	考试		
	小 计	572	268		304									35			
实 践 性 课 程	1-4	专业素养教育	1周			1周	1周							1	考查	见学生修读说明	
	3-4	专业素养拓展	1周			1周		1周						1	考查	见学生修读说明	
	4-3	艺术采风	2周			2周			2周					2	考查	见学生修读说明	
	5-3	印刷材料及工艺考察	2周			2周				2周				2	考查	见学生修读说明	
	6-3	视觉公共导向及制作考察	2周			2周					2周			2	考查	见学生修读说明	
	7-1	设计考察	2周			2周						2周		2	考查	见学生修读说明	
	7-3	毕业设计	8周			8周						8周		8	考查		
	7-4	毕业论文(设计报告)	6周			6周						6周		6	考查		
	8-1	毕业实习	8周			8周							8周	4	考查	2周为1学分	
	小 计	32周			32周									28			

续表：

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 16			
专业限选课	3-1	计算机辅助设计 (Corel DRAW)	42	18		24			14*3						2.5	考试	
	5-1	插画	48	20		28				16*3					3	考试	
	4-1	广告摄影	64	24		40			16*4						4	考试	
	4-5	计算机辅助设计 (Illustrator)	42	18		24			14*3						2.5	考试	
	3-5	摄影基础	48	18		30			16*3						3	考试	
	5-4	丝网版画与设计应用	64	34		30				16*4					4	考试	
	6-1	定格动画	48	20		28					16*3				3	考试	
	6-2	网页交互界面设计	64	24		40					16*4				4	考试	
		小 计	420	176		244									26		
专业任选课		书法与篆刻	30	10		20	2*15								2	考查	修满4个学分
		广告文案写作	32	26		6					16*2				2	考查	
		产品形态设计	32	12		20					16*2				2	考查	
		水墨构成	32	12		20			16*2						2	考查	
		展示设计	32	12		20					16*2				2	考查	
		陶艺基础	32	16		16			16*2						2	考查	
		首饰设计	32	12		20				16*2					2	考查	
		手工印染	32	12		20			16*2						2	考查	
		小 计	64	24		40									4		
	合 计	2906	1340		1566									169			

注：1.学位课程需要在课程前标注△。

2.实践实训类课程因涉及教师长时间指导学生，故仅以学分计算而不规定学时。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

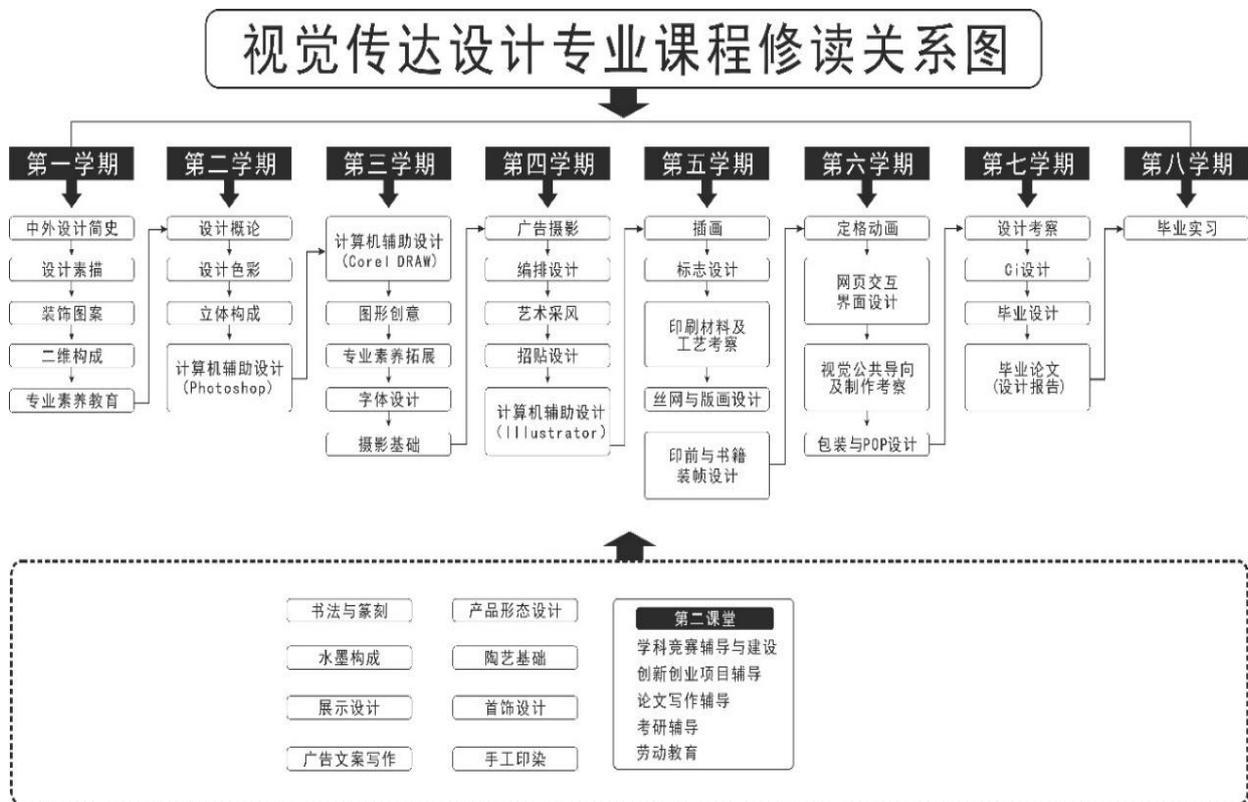
1.课程设置分类

课程设置分为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、专业主干课和实践性课程；选修课包括专业选修课（含专业限选课、专业任选课）和通识选修课、综合素养课。

视觉传达设计专业课程设置情况一览表

课 程	必 修 课	通识必修课
		大类基础课
		专业主干课
		专业素养教育
		专业素养拓展
		艺术采风
		印刷材料及工艺考察
		视觉公共导向及制作考察
		艺术考察
		毕业设计
	毕业论文（设计报告）	
	毕业实习	
	选修课	专业选修课（含专业限选课、专业任选课）
	通识选修课	

2.专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

视觉传达设计专业各类课程与毕业要求的对应关系表

课程类别	课程编码	课程名称	毕业要求									
			1. 综合能力	2. 明德立志	3. 文化视野	4. 与时俱进	5. 前沿创新	6. 学习方法	7. 团队协作	8. 沟通交流	9. 素质培养	10. 拓宽知识
通 必 修 课		马克思主义基本原理		M	M	H			L	L	H	H
		思想道德与法治	H	M		H	M		L	L	H	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		M	M	H	L	M	L	L	H	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	H	M	M	H	M	M	L	L	H	H
		形势与政策		M	M	H	M		L	M	H	H
		劳动教育	H	M	M	H	M	M	L	L	H	H
		中国近现代史纲要	H	M	M	L	M	M	L			L
		中国近现代史纲要（实践）	H	M	M	L	M	M		L	H	L
		大学英语	L		L	L	M	H		L		L
		大学生心理健康教育	L	L		H	H		L	H	L	
		体育与健康		L	L				L	M		L
		大学生职业发展与就业指导	H	H	L	L	L	L	L	H	M	M
		大学计算机基础				H	M	L			L	L
		创新创业基础	H	H		L	L		L	H	M	M
	国防教育	H	H		L	L	L		M	H	M	
	军事训练	H	H		L	L	L		M	H	M	
通 选 修 课		通用英语（1）（2）			L	L	M			L	H	H
		国学智慧与君子人格修养	H	M	M	H	M	M	L	L	H	H
		任选课	H	M	M	H	H	H		M	M	M
大 类 基 础 课	1-1	设计素描	H	L		M	L	H	L		H	M
	1-2	装饰图案	H	L		M	L	H		L	H	M
	1-3	二维构成	H		M	M	L	H	L		H	M
	1	中外设计简史	H	L	L	M	L	H	L	L	H	M
	2-1	设计色彩	H		L	M		H	L	L	H	M
	2-2	设计概论	H	L		M	L	H	L		H	M
	2-3	立体构成	H	L	M	M	L	H	L	L	H	M
	2-4	计算机辅助设计（Photoshop）	M		M	H	H	H	M		H	M
专 业 主 干 课	3-2	Δ图形创意	H	M	M	M	H	H	M	L	H	H
	3-3	字体设计	H	M	M	M	H	H	M		H	H
	4-2	Δ编排设计	H		H	H	H	M	L	M	M	M
	4-4	招贴设计	H	L	H	H	H	M	M		M	M
	5-2	标志设计	H	M	H	H	H	H	M	M	H	M
	5-5	Δ印前与书籍装帧设计	H	M		H	H	H	H	H	H	M
	6-4	Δ包装与POP设计	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M
7-2	ΔCI设计	H	M		H	H	H	H	H	H	M	

续表:

课程类别	课程编码	课程名称	毕业要求									
			1. 综合能力	2. 明德立志	3. 文化视野	4. 与时俱进	5. 前沿创新	6. 学习方法	7. 团队协作	8. 沟通交流	9. 素质培养	10. 拓宽知识
实践性课程	1-4	专业素养教育	M		H	L	L	M		L	H	H
	3-4	专业素养拓展	M	L	H	L	M	M	L	L	H	H
	4-3	艺术采风	M		M	H	H	L	L	L	H	H
	5-3	印刷材料及工艺考察	M	L	M	H	H	H		H	M	H
	6-3	视觉公共导向及制作考察	M	L	M	H	H		H	H	H	H
	7-1	设计考察		M	M	H	H	L	L	L	H	H
	7-3	毕业设计	H	M	H	H	H	L		H	H	H
	7-4	毕业论文(设计报告)	H	M	H	H	H	L	M	H	H	H
8-1	毕业实习	H	M		H	H	L	H	H	L	H	
专业限选课	3-1	计算机辅助设计(CorelDRAW)	H			H	H	M	L	L	L	L
	5-1	插画	H	L	L	M	H	M			L	M
	4-1	广告摄影	H	L	L	M	H	M	M	L	L	M
	4-5	计算机辅助设计(Illustrator)	H			H	H	M			L	L
	3-5	摄影基础	M			M	H	M	M	L	L	M
	5-4	丝网版画与设计应用	H	L		L	M	M	L	M	L	M
	6-1	定格动画	H			M	M	L			L	L
	6-2	网页交互界面设计	H		M	M	M	L			L	L
专业任选课		书法与篆刻	M		M	L		H	L	L	H	M
		广告文案写作	M	L	M	L	L	H		L	H	M
		产品形态设计	M		L	M	M	H	L	L	H	M
		水墨构成	M	L	L		L	H	L	L	H	M
		展示设计	M	L	L	L	L	H		L	H	M
		陶艺基础	M	L	L	L		H	L	L	H	M
		首饰设计	M		M	L	L	M	L		H	M
	手工印染	M	L	M	L	L	M		L	H	M	

备注: H表示支持度高, M表示支撑度中, L表示支撑度低。

(二) 学生修读说明

1.“国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”和“劳动教育”等必修课程, 共计 11 学分不列入按学分收费范围。

2. 第二课堂学分: 第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动, 是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围, 按照《湖州师范学院学生课外学分管理办法》认定。

3. 通识选修课: 通识限选课须修满 8 个学分, “通用英语(1)、(2)”须修满 6 个学分, “国学智慧与君子人格修养”须修满 2 个学分。通识任选课须修满 6 个学分(学生于第 2 学期开始修读, 学生至少选修自然科学类通识课程 2 学分, 网络修读不得超过 2 学分)。

4. 每位学生必须修满规定的通识课程、专业基础课、专业课程与实践性课程的学分, 总修读课程学分不低于 169 个学分, 劳动教育学分不低于 2 个学分, 第二课堂学分不低于 3 个学分, 并同时符合学校的其他有关规定, 方可毕业。

五、专业实践能力培养、技能训练体系

实践教学环节贯穿专业培养的全过程，主要包括《专业素养教育》、《专业素养拓展》、《艺术采风》、《印刷材料及工艺考察》、《视觉公共导向及制作考察》、《设计考察》、《毕业设计、报告》、《毕业毕业实习》等。

(一) 专业实践能力培养和技能训练体系

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	《专业素养教育》	在学生进校后开始，班主任推荐相关的专业书籍，涉及到平面广告、环境艺术、服饰设计，每种类型的书不少于2本，学生可以选择其中的一类书籍进行自主阅读。在适当的时候安排相关的专业讲座，期末安排1周时间学生上台讲解阅读心得，班主任根据学生的表现进行给分（系主任负责安排相关的讲座）。	1	1	1	校内	综合评定
2	《专业素养拓展》	该实践实在第三学期进行，学生已经专业明确，教师有意识的培养学生对本专业的更深层次的了解，主要以考察设计单位、观看比较重要的展览为主。根据带队教师的要求，完成相关的作业（可以做些简单的设计或者1500左右的心得体会）时间的安排是1天进行考察，1天完成相关作业。	3	1	1	校内	综合评定
3	《艺术采风》	该实践实在第四学期进行，主要是培养学生的基本的绘画能力和艺术修养为主要目的，一般情况下以速写、素描、色彩的方式记录和提取传统的相关元素，为后面的设计奠定基础。作业的数量由指导老师按照年级情况自行制定。	4	2	2	校外	设计作品
4	《印刷材料及工艺考察》	该实践实在第五学期进行，为配合书籍装帧设计、包装与POP设计课程，参观印刷厂，了解相关的印前工艺、纸张、材料以及印刷的整个流程等为主要考察，完成印前的设计作品在此过程教师进行全程指导印前的设置及作品的创意（必须出菲林并打样）。	5	2	2	校外	设计作品、 论文
5	《视觉公共导向及制作考察》	该实践实在第六学期进行，视觉导向是比较综合的一种考察，涉及到标识、空间布置、门面展示及一些公共视觉语言设计的造型、材料，让学生了解相关的制作材料及制作的工艺对学生进行深入的设计有非常大的指导意义。在此阶段，学生完成教师布置的视觉公共指示相关的设计及材料分析为主要手段，也可以与学科竞赛相结合。	6	2	2	校外	设计作品、 论文

续表:

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
6	《设计考察》	该实践实在第七学期进行,考察可以分2个方面进行,A.以提高传统知识为基础,深入的挖掘民族文化为当代设计所用,进行整理与提取元素。主要集中在具有浓厚的历史文化价值的地点为主。 B.全面深入的了解平面设计在现实环境中的应用、考察些比较成熟的广告公司及企事业单位。主要集中在发达的城市为主。 根据学生实际情况选择考察路线。 考察结束完成2000-3000字的考察报告。	7	2	2	校外	设计作品、 论文
7	《毕业设计、报告》	综合运用理论与技能知识,提高图文表达与汇报能力。通过设计用文字方式阐述设计观点。	7-8	8+6	14	校内	设计作品、 论文
8	《毕业毕业实习》	适应设计师工作,为踏上工作岗位打好基础。	8	8	4	校外	实习报告

(二) 四年实践教学安排路线图



六、课程结构及学时、学分分配

视觉传达设计专业教育活动时间安排表

项目 周数 学期	教育、教学和实践活动									机 动	合 计
	课堂 教学	复 习 考 试	专 业 实 践	专 业 见 习	专 业 实 习	毕 业 论 文 (设 计)	国 防 教 育 始 业 教 育	暑 期 社 会 实 践	毕 业 就 业 教 育		
一	15	1					2				18
二	16	1	2					(2)			19
三	16	1	2								19
四	16	1	2					(2)			19
五	16	1	2								19
六	16	1	2					(2)			19
七	10	1			8						19
八									2		19
合 计							2	(6)	2		151

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时(30人以下)	分层分类教学课程门数	学分总数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
视觉传达设计	2906	54	2198	708	2394	0	1566	35	169	125	44	28	141	0	5

其中：选修课学分占总学分的比例为 26.03 %；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 65.4 %；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 64.8 %。

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周 数	学 分	备 注
课内实验（实训）	986		61	
通识必修课社会实践		2	2	
专业素养教育		1	1	
专业素养拓展		1	1	
艺术采风		2	2	
印刷材料及工艺考察		2	2	
视觉公共导向及制作考察		2	2	
设计考察		2	2	
毕业设计		8	8	
毕业论文		6	6	
专业见习、实习		8	4	
合 计		34	91	占总学分比例 53.8%

(三) 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

学 期 类别	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	12	8	7	6	0	1	0	0
通识选修课学时	2	0	3	3	0	0	0	0
大类基础课	12/2	12/2	0	0	0	0	0	0
专业必修课学时	0	0	16	16	16/14	14	14	0
专业方向限选学时	0	0	16/14	16/14	16	16	0	0
专业选修课学时	2	0	0	6	2	6	0	0
综合素养课学时								
建议学期总的周学时	16	16	16	16	16	16	16	16

(四) 各学期考试课程统计

学 期	1	2	3	4	5	6	7	8
通识课程考试（门）	4	2	2	3	0	0	0	0
大类基础课程考试（门）	4	4	0	0	0	0	0	0
专业课程考试（门）	0	0	4	4	4	3	1	0
合 计	8	8	6	7	4	3	1	0
其中教考分离门数								

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其他
1	广告文案写作	6	2	专业任选	文学院	拓展学生的写作与规划创新能力。	
合计			2				

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业职位	其他
1	印前与书籍装帧设计	5	5	专业核心	浙江艾易信息科技有限公司	视觉形象	平面设计	
2	包装与 POP 设计	6	5	专业核心	浙江艾易信息科技有限公司	视觉形象	平面设计	
3	CI 设计	7	5	专业核心	浙江艾易信息科技有限公司	视觉形象	平面设计	
合计			15					

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
视觉传达设计	大学英语 II	2	3
视觉传达设计	编排设计	3	3
视觉传达设计	图形创意	3	5
视觉传达设计	印前与书籍装帧设计	5	5
视觉传达设计	包装与 POP 设计	6	5
视觉传达设计	CI 设计	7	5

八、视觉传达设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology(Practice Course)
形势与政策	Situation And Policy
劳动教育	Education on Hardworking Spinrit
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
中国近现代史纲要（实践）	The Outline of Chinese Modern History（practice）
大学英语	College English
大学生心理健康教育	University Student Psychologically Healthy Education(Non-Teacher-Training Orientated)
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
大学计算机基础	Fundamentals of Computer
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education
军事训练	Military Training
通用英语（1）（2）	General English (1)(2)
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality
设计素描	Sketch Design
装饰图案	Decorative Patterns
二维构成	Two Dimensional Composition
中外设计简史	Brief History of Chinese and Foreign Design
设计色彩	Color Design
设计概论	Introduction to Design
立体构成	Three Dimensional Composition
计算机辅助设计（Photoshop）	Computer Aided Design（Photoshop）
图形创意	Graph Creativity
字体设计	Font Desidn
编排设计	Layout Design
招贴设计	Poster Design
标志设计	Logo Design
印前与书籍装帧设计	Pre-print and Book Binding Design
包装与 POP 设计	Package and POP design
CI 设计	Corporate Identity Design
专业素养教育	Professional Attainment Education
专业素养拓展	Professional Attainment Development
艺术采风	Art Collection
印刷材料及工艺考察	Printing Materials and Craft Investigation
视觉公共导向及制作考察	Investigation of Visual Design and Making in Public Places
设计考察	Design Investigation
毕业设计	Graduation Project

续表:

课程名称	课程英文名称
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
毕业实习	Graduation Field Work
计算机辅助设计(Corel DRAW)	Computer Aided Design (Corel DRAW)
插画	Illustration Drawing
广告摄影	Ad. Photography
计算机辅助设计(Illustrator)	Computer Aided Design (Illustrator)
摄影基础	The Basis of Photography
丝网版画与设计应用	screen print & design application
定格动画	Stop-motion Animation
网页交互界面设计	Web Interface Design
书法与篆刻	Calligraphy and Seal Engraving
广告文案写作	Ad Copy Writing
产品形态设计	Product Form Design
水墨构成	Ink-wash Composition
展示设计	Exhibition Design
陶艺基础	Foundation of Ceramic Art
首饰设计	Jewelry Design
手工印染	Hand Printing

九、说明

(一) 本培养方案从 2021 级视觉传达设计专业开始执行。

(二) 本次人才培养方案制(修)订小组和教学指导委员会名单:

组 长: 鲁海峰

副 组 长: 鲁 立、陈茂流

参加人员: 韩 超、王 娜、林 峰、钱小兰、张冰钰、林佳良

同行专家: 张 犇(南京师范大学美术学院视觉传达设计系主任、教授、博导)

覃京燕(北京科技大学教授、国家美育教指委、工业设计教指委)

翟 勇(上海师范大学美术学院副院长)

王汇文(浙江理工大学艺术与科技学院教授)

赵天娇(天津大学硕导)

用人单位专家:

潘 璐(南京乾学教育科技有限公司总监)

侯钰钰(上海曼恒数字技术股份有限公司总监)

沈 键(湖州谢琦文化创意有限公司总经理兼创意总监)

嵇伟平(湖州星皓文化传媒发展有限公司总经理)

邱惠丽(湖州鹿鼎广告有限公司总经理)

陈建新(湖州九天文化科技发展有限公司总经理)

(三) 本次培养方案以视觉传达设计专业 2020 版为基础, 结合社会发展需求进行拓展性优化, 方案修订过程, 召开师生座谈会、业内专家专业认证会, 广泛听取了校外业内教育同行、校外业内用人同行、在校学生、毕业生及本专业教师的建议。本次培养方案进一步优化专业建设, 持续深入的进行教育教学改革, 从学术的层面和教育的层面结合本系实际情况, 凝聚了各领域专家智慧, 细化了培养目标, 充实了毕业要求, 调整了部分课程。

环境设计专业本科生培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

环境设计专业, 130503。

（二）培养目标

本专业积极践行我校“明体达用”的校训，结合南太湖、长三角区域“幸福都市，美丽乡村”的建设发展需求，在人才培养过程中以新时代先进文化为指导，以现代科技为依托，以应用技能为基础，以校地共育为方式，培养具有家国情怀、国际视野、创新能力的“高素质创新型设计人才”，使培养的学生能在设计研究院、企事业单位、社会团体等机构担任室内外环境设计与研究等多种工作。

要求毕业后 5 年左右的毕业生达到以下目标：

- 1.【设计伦理与职业道德】具备在设计过程中取得人、环境、资源协同发展的设计伦理观念与能力，在设计中弘扬真、善、美，着眼长远利益，关注全球发展。
- 2.【协调团队工作】能胜任项目负责人一职，凝聚设计团队，统筹设计任务，把控设计质量，对接政府、企业等设计需求方。
- 3.【结合现代科技】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科、现代化的手段使设计作品更符合数字化发展需求，更富有感染力和表现力。
- 4.【应用新型材料】具备选择和运用生态型、科技型材料的能力，这是设计水平的物化结果，也是设计师重要的基本素质之一。
- 5.【获得业界认可】能获得国际、国内专业设计奖项，能加入专业行业协会，在业界获得一定的设计认可度、知名度。
- 6.【获得高级职称】掌握终身学习和研究的能力，在工作中不断积累项目成果和科研成果，获得中、高级专业技术职称。

（三）专业特色

环境设计专业为湖州市“十三五”高等学校重点专业，争创省内优秀、行业内有一定地位的本科一流专业。在适应我国社会主义经济建设、文化建设、生态文明建设发展需要的前提下，立足湖州市、服务浙江省、面向长三角，结合我校地方型、教学研究结合型院校的特点，采用“三创牵引，五位一体”的人才培养模式，为学生营造科学、严谨又开放、创新的人才培养环境；打造专业基础扎实、就业口径宽广的人才培养课程体系；形成既重实践又重创新、研究的教學理念。本专业师资力量雄厚，学历、职称与年龄分布均较为合理，符合专业发展要求。拥有模型工作室、摄影工作室、制图工作室、学生创新创意工坊等教学设施，能充分满足本专业学生学习和发展的需求。

（四）毕业要求

本专业学生主要学习环境艺术设计方面的基本理论与基本知识，学习期间学生将通过艺术设计创造性思维能力的培养，设计方法和技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质和从事环境艺术设计方面工作的知识和能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

毕业要求与指标分解表

毕业要求		指标分解
1	道德规范	1.1 自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。
		1.2 了解法律基础知识，掌握环境设计相关政策、法规、规范。
		1.3 具备较高的思想道德修养，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
2	身心健康	2.1 具备强健的体魄，能为社会主义现代化建设作出贡献。
		2.2 具备健康的心理，积极乐观，不惧挫折。
3	人文修养	3.1 具有较为广博的人文社会与科学知识，树立君子人格。
		3.2 掌握中外传统文化，特别是绘画、书法、建筑等传统艺术。
4	设计能力	4.1 系统掌握中外艺术设计、环境设计的基本知识、理论与方法，把握其基本脉络及学科特质。
		4.2 熟练掌握手绘、计算机等设计表达技法。
		4.3 掌握各类环境空间的设计方法，能独立和团队进行各类型环境空间的方案设计。
5	创新思维	5.1 了解国内外环境设计的新思潮、新方法，具有设计创新思维与能力。
		5.2 具备职业规划能力和创业发展思路。
6	团队协作	6.1 具有良好的人际交往、适应、沟通和表达能力。
		6.2 具备团队协作能力，能够与业界同行和社会公众进行有效沟通，完成复杂工程项目的调研、分析、设计策划。
7	工程管理	7.1 掌握室内外环境工程施工图纸的绘制规范和技法，能熟练绘制施工图。
		7.2 掌握环境材料的种类、市场价格，能编制设计预决算。
		7.3 具备施工现场协调管理能力。
8	学习研究	8.1 掌握设计学基本研究方法，关注国内外环境设计研究动态，能进行专业领域的信息检索、采集、分析、处理。
		8.2 坚持终身学习，不断更新学科知识，提升专业技能，适应社会发展的新要求。

培养目标与毕业要求矩阵关系表

毕业要求	培养目标					
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
道德规范	H	H	M	M	H	H
身心健康	H	H	M	M	H	H
人文修养	H	H	M	M	H	H
设计能力	H	H	H	H	H	H
创新思维	L	H	H	H	H	H
团队协作	L	H	L	L	M	M
工程管理	H	H	M	M	M	M
学习研究	H	H	H	H	H	H

二、学制与学位

(一) 学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为 3~6 年。

(二) 最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总课程学分为 169 学分，劳动教育学分不低于 2 个学分，第二课堂学分不低于 3 个学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和主要课程

(一) 主干学科

设计学、建筑学。

(二) 主干课程

建筑制图与 AutoCAD、设计思维与手绘表达、中国民居与古典园林艺术、环境行为与人体工程学、建筑设计基础、文献检索与综述撰写、住宅室内设计、景观设计基础、计算机建模与渲染、展示设计、环境模型设计与制作、工程施工管理、工程预决算。

(三) 学位课程

大学英语 II、建筑制图与 AutoCAD、住宅室内设计、景观设计基础、展示设计。学生修读学位课程的学分绩点须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程设置及修读说明

(一) 教学计划课程设置表

课程类别	课程编号	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 8			
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3*								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	64					4*						4	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	1周			1周			1周						1	考查	
		劳动教育	34	6		28	6学时(理论)		14学时(实践)		14学时(实践)				2	考查	学分组成0.4+0.8×2课时和学分均单列.
		形势与政策	48	12		36	每学期8课时,其中理论2课时,实践6课时							2	考查	学分组成0.3×5+0.5	
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要(实践)	1周			1周			1周						1	考查	
		大学英语	93	93			3*	Δ3*							6	考试	
		大学生心理健康教育	24	24				12周							2	考查	网络学习8课时
		体育与健康	144	16		128	2*	2*	2*	2*					4	考试	
		大学生职业发展与就业指导	24	24					1			1			2	考查	网络、课外学习8课时
		大学计算机基础	32	16	16		2*								2	考试	
		创新创业基础	32	32					2						2	考查	
	国防教育	32	32			2								2	考查		
	军事训练	2周			2周	2周								1	考查		
	小 计	666	438	16	212									37			
通识选修课		通用英语(1)(2)	96	96					3	3					6	考试	
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2								2	考查	
		任选课	96	96											6		
		小 计	224	224											14		
大类基础课		设计素描	48	20		28	12*4								3	考试	建筑素描或速写
		装饰图案	48	20		28	12*4								3	考试	
		二维构成	72	32		40	12*6								4.5	考试	
		中外设计简史	30	22		8	2*15								2	考试	
		设计色彩	48	20		28		12*4							3	考试	
		设计概论	32	32		0		2*16							2	考试	
		立体构成	56	18		38		14*4							3.5	考试	
		计算机辅助设计(Photoshop)	64	24		40		16*4							4	考试	
	小 计	398	188		210									25			
专业主干课		Δ建筑制图与 AutoCAD	64	32		32			16*4						4	考试	
		设计思维与手绘表达	48	24		24			16*3						3	考试	设计草图、透视图、分析图的表达
		中国民居与古典园林艺术	48	32		16			16*3						3	考试	
		建筑设计基础	64	32		32			16*4						4	考试	
		环境行为与人体工程学	48	32		16				16*3					3	考试	
		Δ住宅室内设计	64	32		32				16*4					4	考试	
		Δ景观设计基础	64	32		32				16*4					4	考试	
		计算机建模与渲染	64	32		32				16*4					4	考试	
		环境模型设计与制作	48	14	8	26				16*3					3	考试	
		文献检索与综述撰写	32	16		16					16*2				2	考试	
		Δ展示设计	64	32		32					16*4				4	考试	
		工程施工管理	32	16		16						16*2			2	考试	
	工程预决算	32	16		16						16*2			2	考试		
	小 计	672	342	8	322									42			
实践性课程		专业素养教育	1周			1周	1周								1	考查	
		毕业实习	8周			8周							8周		6	考查	1周按12课时计算学分
		民间建筑环境考察与写生	2周			2周			2周						2	考查	
		现代环境设计考察	2周			2周					2周				2	考查	1周外出考察,1周校内完成作业
		毕业设计	8周			8周						8周			8	考查	
	毕业论文(设计报告)	6周			6周						6周			6	考查		
	小 计	400(27周)			400(27周)									25		8周按每周12学时计算,19周按每周16学时计算	
	专业选修课(含专业任选课程)	416	152	16	248	修满26学分(含专业任选课程4学分)								26			
	合计	2776	1344	40	1392									169			

其中专业选修课程（含任意选修课程）设置表

课程类别	课程编码	方向	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注
				总计	授课	实验	实训 实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七	八			
专业 限选课	室内设计	装饰材料与构造	48	16		32					16*3			3	考查	学生自第三学年起，选择一个专业方向，修满22个学分		
		创意陈设设计	32	16		16				16*2				2	考查			
		餐饮空间设计	48	16		32				16*3				3	考查			
		办公空间设计	48	16		32					16*3			3	考查			
		历史建筑保护与更新设计	48	16		32					16*3			3	考查			
		智慧家居设计	32	16		16					16*2			2	考查			
		宾馆空间设计	48	16		32					16*3			3	考查			
		课程综合设计 1	48	8	16	24							16*3	3	考查			
	景观设计	景观材料与工程	48	16		32					16*3			3	考查			
		城市微开放空间设计	48	16		32					16*3			3	考查			
		景观建筑与设施设计	32	16		16					16*2			2	考查			
		建筑外环境设计	48	16		32					16*3			3	考查			
		景观生态与公园设计	48	16		32					16*3			3	考查			
		植物景观设计	32	16		16					16*2			2	考查			
		城乡环境更新设计	48	16		32					16*3			3	考查			
课程综合设计 2	48	8	16	24							16*3	3	考查					
小计（按专业方向）			352	120	16	216							22					
大类 任选课	书法与篆刻	30	10		20	2*15							2	考查	修满 4个学分			
	摄影基础	32	10		22					16*2			2	考查				
	水墨构成	32	12		20		16*2						2	考查				
	旅游策划与管理	32	12		20					16*2			2	考查				
	大数据采集与分析	32	12		20		16*2						2	考查				
	陶艺基础	32	16		16						16*2		2	考查				
小 计			64	32		32							4					
合计			416	152	16	248							26					

注：课程名称前标“Δ”的为学位课程；

排课说明：排课的先后顺序参见“专业课程修读关系图”；

课程综合设计为实战性质的设计能力提升训练，1为室内设计方向综合训练，2为景观设计方向综合训练。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

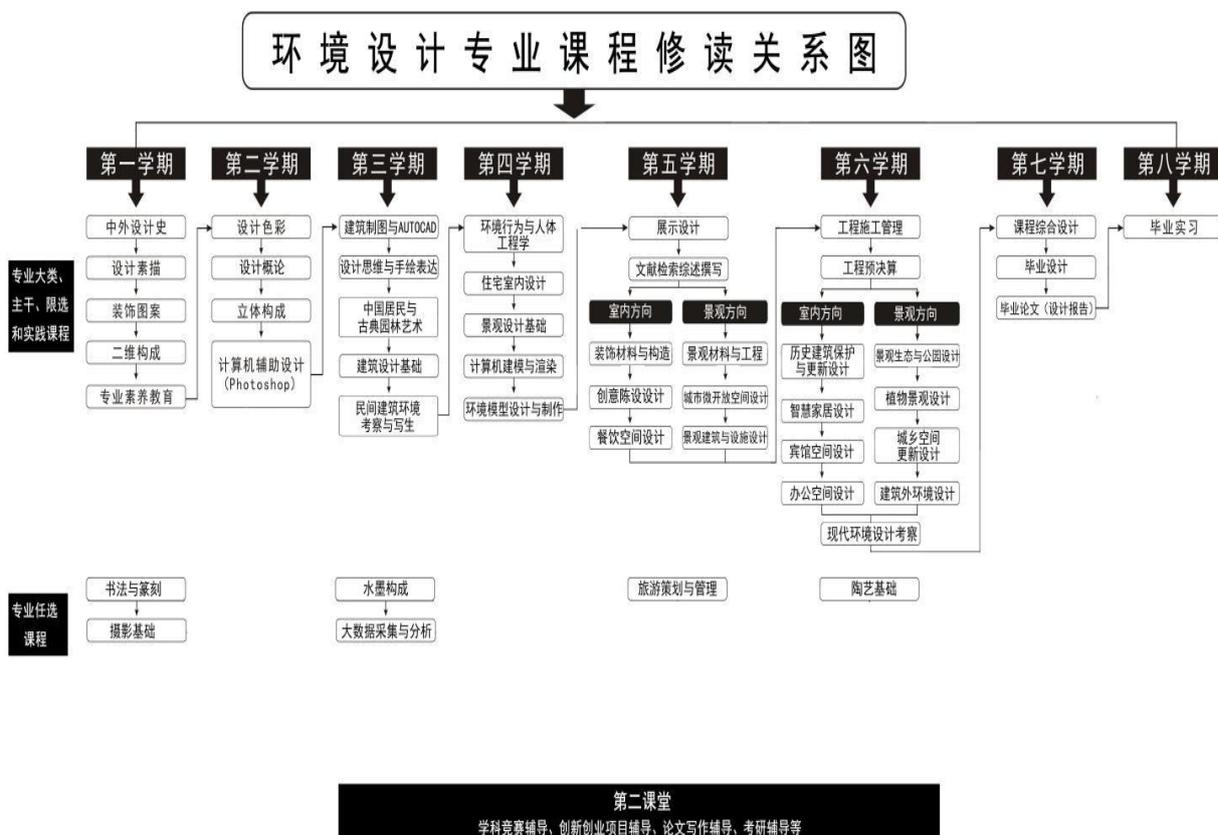
审定人：艺术学院教学委员会

1. 课程设置分类

课程设置分为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、大类基础课、专业主干课和实践性课程；选修课包括专业选修课（含专业限选课、专业任选课）和通识选修课。

课 程	必 修 课	通识必修课
		大类基础课
		专业主干课
		专业素养教育
		毕业实习
		民间建筑环境考察与写生
		现代环境设计考察
		毕业设计
	选 修 课	专业选修课（含专业限选课、专业任选课）
		通识选修课

2. 专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

课程与毕业要求的对应关系表

课程名称		要求 1 道德 规范	要求 2 身心 健康	要求 3 人文 修养	要求 4 设计 能力	要求 5 创新 思维	要求 6 团队 协作	要求 7 工程 管理	要求 8 学习 研究
通识 必修课	马克思主义基本原理	H		M					M
	思想道德与法治	H							M
	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	H		M					M
	形势与政策	H		M					M
	中国近现代史纲要	H		H					M
	大学英语			M	M	H	H		H
	大学生心理健康教育		H		M		M		
	体育与健康		H				M		
	大学生职业发展与就业指导	H				H	M		
	大学计算机基础			H	H	M			M
	创新创业基础	M				H	M		H
	国防教育	H	H						
军事训练		H							
通识 选修课	国学智慧与君子人格修养	H		H	M				
大类 基础课	中外设计简史	M	L	H	H	M	M	L	M
	设计素描	L	L	H	H	M	H	L	M
	装饰图案	L	L	H	H	M	L	L	M
	二维构成	L	L	M	H	H	M	L	M
	设计色彩	L	L	H	H	M	H	L	M
	设计概论	M	L	H	H	H	L	L	M
	立体构成	L	L	M	H	H	M	L	M
Photoshop	L	L	L	H	H	M	L	M	
专业 主干课	建筑制图与 AutoCAD	M	L	L	H	M	M	M	M
	设计思维与手绘表达	L	L	L	H	M	M	M	M
	环境行为与人体工程学	H	M	H	H	H	M	M	M
	建筑设计基础	M	M	M	H	H	H	M	M
	住宅室内设计	M	M	M	H	H	H	M	H
	计算机建模与渲染	L	L	L	H	H	M	M	H
	景观设计基础	M	M	M	H	H	H	M	H
	中国民居与古典园林艺术	H	M	H	H	H	M	M	H
	文献检索与综述撰写	H	L	H	H	H	M	M	H
	环境模型设计与制作	M	M	M	H	H	M	L	L
	工程施工管理	M	L	L	M	M	L	H	M
工程预决算	M	L	L	M	M	L	H	M	
展示设计	M	M	M	H	H	H	M	H	
专业 限选课 (室内 设计)	装饰材料与构造	M	L	L	H	H	M	H	M
	创意陈设设计	M	M	M	H	H	H	M	H
	餐饮空间设计	M	M	M	H	H	H	M	M
	办公空间设计	M	M	M	H	H	H	M	M
	历史建筑保护与更新设计	M	M	H	H	H	H	M	M
	智慧家居设计	M	M	M	H	H	H	M	M
	宾馆空间设计	M	M	M	H	H	H	M	M
	课程综合设计 1	M	M	M	H	H	H	M	M
专业 限选课 (景观 设计)	景观材料与工程	M	L	L	H	H	M	H	M
	城市微开放空间设计	M	M	M	H	H	H	M	M
	景观建筑与设施设计	M	M	M	H	H	H	M	M
	建筑外环境设计	M	M	M	H	H	H	M	M
	景观生态与公园设计	M	M	M	H	H	H	M	M
	植物景观设计	M	M	M	H	H	H	M	M
	城乡环境更新设计	M	M	M	H	H	H	M	M
课程综合设计 2	M	M	M	H	H	H	M	M	

备注: H表示支持度高, M表示支撑度中, L表示支撑度低。

（二）学生修读说明

1. “国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”、“劳动教育”等必修课程，共计 11 学分不列入按学分收费范围。

2. 学位课程：大学英语 II、建筑制图与 AutoCAD、住宅室内设计、景观设计基础、展示设计为学位课程，学生修读各学位课程成绩达到 70 分以上，才能获得学士学位。

3. 第二课堂学分：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围，按照学校对第二课堂学分相关规定认定。

4. 每位学生必须修满规定的通识课程、专业基础课、专业课程与实践性课程的学分，总修读课程学分不低于 169 个学分，劳动教育学分不低于 2 个学分，第二课堂学分不低于 3 个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

5. 实践性课程：每位学生共须修读 25 个学分，详见“五、专业实践能力培养、技能训练体系”。

6. 专业选修课（专业限选课、专业任选课）：学生需修满专业限选课 26 个学分，专业任选课 4 个学分，第四至第六学期的专业任选课不得修读本专业课程。

7. 通识选修课：通识限选课须修满 8 个学分，大学英语类课程须修满 6 个学分，国学经典类课程须修满 2 个学分。通识任选课须修满 6 个学分（学生于第 2 学期开始修读，文科类专业学生至少选修自然科学类通识课程 2 学分，网络修读不得超过 2 学分）。

五、专业实践能力培养、技能训练体系

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	专业素养教育	学生入学后，由班主任推荐相关专业书籍，涉及平面广告、环境设计、服饰设计三个专业，学生进行自主阅读并做好读书笔记。并由三个系分别安排一次专业讲座。	1	1 周	1	校内	读书报告 讲座心得
2	民间建筑环境考察与写生	在采风实践基地进行绘画写生，以速写、素描、色彩、摄影等形式记录、提取传统建筑、景观的相关元素，提高学生的艺术修养和造型能力。	3	2 周	2	写生实践基地	绘画、摄影作品
3	现代环境设计考察	全面深入考察现代城市中室内设计和景观设计现状，并对相对成熟的设计公司和企事业单位进行考察，让学生深刻理解行业前景，开拓设计思路。	6	2 周	2	上海、北京、深圳等城市	考察报告 设计作品
4	毕业实习	通过毕业实习使学生的理论知识得以融会贯通，使学生增强实践能力，为就业做好准备打下基础。	8	8 周	6	校外	实习报告
5	毕业设计	综合运用理论与技能知识，提高图文表达与汇报能力	7	8 周	8	校内	设计作品
6	毕业论文(设计报告)	完成毕业设计报告，答辩	7	6 周	6	校内	设计报告

六、课程结构及学时、学分分配

(一) 学分计算方法

原则上以课程重要性和学习成本为依据，各类课程学分参照以下标准确定：

1.理论课程教学（含课内实验实训）：原则上16学时计1学分。

2.实践课程教学：

(1) 专业实习、毕业设计（论文）等集中进行的必修实践教学课，按专业培养方案规定的总周数确定学分，原则上每2周计1学分。

(2) 军事训练2周计1学分。

(二) 教育活动周数

每学年分上、下两个学期，原则上每学期教育、教学、复习和考试共19周。

四年制本科专业教育活动时间安排表

项目 周数 学期	教育、教学和实践活动									机 动	合 计
	课堂 教学	复习 考试	专业 实践	设计 采风	专业 实习	毕业 论文 (设计)	国防 教育 始业 教育	暑期 社会 实践	毕业 就业 教育		
一	15	1					2				18
二	16	1	2					(2)			19
三	16	1	2								19
四	16	1	2					(2)			19
五	16	1	2								19
六	16	1	2					(2)			19
七	2	1		2		8+6					19
八					8				2		10
合计							2	(6)	2		142

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时 总数	课程 门数	必修 课学时	选修 课学时	课内 教学学时	实验 教学学时	小班化 教学学时 (30 人以下)	分层 分类 教学 课程 门数	学 分 总 数	必修 学 分	选修 学 分	集中 性实 践教 学环 节学 分	课内 教学 学分	实验 教学 学分	课外科 技活 动学 分
环境设计	2776	58	2136	640	2336	40	1024	21	169	129	40	25	141.5	2.5	5
其中：选修课学分占总学分的比例为 <u>23.7</u> %；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 <u>43.8</u> %；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 <u>36.2</u> %。															

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周 数	学 分	备 注
课内实验（实训）	984		61.5 分	
通识必修课社会实践			2 分	
专业素养教育		1 周	1 分	
民间建筑环境考察与写生		2 周	2 分	安排学生到具有中国传统建筑特色的地区进行写生
现代环境设计考察		2 周	2 分	安排学生到城市环境设计优秀的城市进行考察
毕业设计		8 周	8 分	
毕业论文（报告）		6 周	6 分	
毕业实习		8 周	6 分	学生到相关单位实习
合 计		27 周	88.5 分	占总学分比例 52.4%

(三) 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

学 期 类别	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	10 节	8 节	7 节	6 节		1 节		
大类基础课	14 周+2 节	12 周+2 节						
专业必修课学时			14 周	18 周	6 周	4 周		
专业选修课学时					8 周	11 周	3 周	
建议学期总的周学时	14 周+12 节	12 周+10 节	14 周+7 节	18 周+6 节	14 周	15 周+1 节	3 周	

(四) 各学期考试课程统计

学 期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程考试（门）	4	2	2	3				
大类基础课程考试（门）	4	4						
专业课程考试（门）			4	5	2	2		
合 计	8	6	6	8	2	2		
其中教考分离门数	2	1	1	1				

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其他
1	旅游策划与管理	4	2	专业任选课	经管学院	拓展学生对于各类型景区的设计、策划、管理能力	
2	大数据采集与分析	3	2	专业任选课	信息工程学院	提高学生对于各类数据的获取、分析能力, 拓展编程能力	
合计			4				

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业职位	其他
1	住宅室内设计	4	4	专业主干课	湖州楨正装饰工程有限公司	装饰设计领域	室内设计师	
2	景观设计基础	4	4	专业主干课	湖州天辰建筑设计有限公司、浙江大学城乡规划设计院有限公司	景观设计领域	景观设计师	
合计			8					

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
环境设计	大学英语 II	2	3
环境设计	建筑制图与 AutoCAD	3	4
环境设计	住宅室内设计	4	4
环境设计	景观设计基础	4	4
环境设计	展示设计	5	4

八、环境设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology(Practice Course)
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
大学英语	College English
大学生心理健康教育(非师范)	University Student Psychologically Healthy Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education
军事训练	Military Training
通用英语（1）（2）	General English (1)(2)
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality
中外设计简史	Brief History of Chinese and Foreign Design
设计素描	Design Sketch Drawing
装饰图案	Decorative Patterns
二维构成	Two Dimensional Composition
设计色彩	Color Design
设计概论	Introduction to Design
立体构成	Three Dimensional Composition
Photoshop	Photoshop
建筑制图与 AutoCAD	Architectural Graphing and AutoCAD
设计思维与手绘表达	Design Thinking and Expression
文献检索与综述撰写	Literature Retrieval and Review Writing
建筑设计基础	The Basis of Architectural Design
住宅室内设计	Residential Interior Design
计算机建模与渲染	Computer Modeling and Rendering
景观设计基础	The Basis of Landscape Design
展示设计	Display Design
专业素养教育	Professional Attainment Education
毕业实习	Graduation Field Work
民间建筑环境考察与写生	Architectural Landscape Sketching
现代环境设计考察	Design Collection
毕业设计	Graduation Project
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
中国民居与古典园林艺术	Chinese Residential and Classical Garden Art
环境行为与人体工程学	Environmental Behavior and Ergonomics Human Engineering
装饰材料与构造	Decorative Materials and Construction
创意陈设设计	Creative Display Design
工程预决算	Engineering Budget and Final Accounts
工程施工管理	Project Construction Management
餐饮空间设计	Dining Space Design

续表:

课程名称	课程英文名称
办公空间设计	Office Space Design
历史建筑保护与更新设计	Historic Building Protection and Renewal Design
智慧家居设计	Smart Residence Design
宾馆空间设计	Hotel Space Design
景观材料与工程	Landscape Materials and Engineering
城市微开放空间设计	Urban Micro Open Space design
建筑外环境设计	Building external environment design
景观建筑与设施设计	Landscape Architecture and Facilities Design
景观生态与公园设计	Landscape Ecology and Park Design
植物景观设计	Plant Landscape Design
城乡环境更新设计	Urban and rural environment renewal design
环境模型设计与制作	Environmental Model Design and Making
课程综合设计	Integrated Curriculum Design
书法与篆刻	Calligraphy and Seal Engraving
摄影基础	The Basis of Photography
水墨构成	Ink-wash Composition
旅游策划与管理	Tourism planning and management
大数据采集与分析	Big data acquisition and analysis
陶艺基础	Fundamentals of ceramic design

九、说明

(一) 本培养方案从 2021 级环境设计专业开始执行。

(二) 本次人才培养方案制(修)订小组和教学指导委员会名单

组 长: 鲁海峰

副 组 长: 鲁 立、刘佳妮

参加人员: 单 炜、张 禄、毛琦红、章萍芳、杨子奇、曾 强

同行专家: 黄厚明(南京大学艺术学院教授, 博导)

高 颖(浙江工商大学教授, 艺术设计学院院长)

陈 炜(浙江工业大学教授, 设计艺术学院副院长)

任钟鸣(上海工程大学副教授, 艺术设计学院副院长)

用人单位专家:

杨晓晖(浙江天和建筑设计有限公司董事, 一级注册建筑师)

韦志铖(浙江天辰建筑设计有限公司湖州分公司总经理, 一级注册建筑师)

余 伟(浙江省城乡规划设计研究院园林二所所长, 高级工程师)

汤 珏(浙江大学城乡规划设计研究院有限公司景观副总师, 高级工程师)

(三) 本次培养方案以环境设计专业 2020 版为基础, 结合城乡发展的新需求、新变化进行优化提升。方案修订过程中通过召开本校师生座谈会, 高校同行专家、用人单位专家认证会等方式, 广泛听取在校学生、毕业生, 本专业教师, 校外同行、业内专家的意见、建议。在集思广益的基础上, 进一步凝练专业发展特色, 明确人才培养目标, 深化课程体系改革。

美术学（师范）专业本科生培养方案和指导性教学计划

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，秉承“学生中心、成果导向、持续改进”的教育理念，按照“五育”并举的要求，坚持“因地制宜、体现特色、服务地方”的办学方针，紧紧围绕“明体达用”高素质应用型人才培养目标，主动对接经济社会发展和学生自身发展需求，构建多元化、个性化的教育教学体系，着重培养学生运用知识的能力和可持续发展的能力。

一、培养目标和毕业要求

（一）专业名称和代码

专业名称：美术学 专业代码：130401

（二）培养目标

本专业以培育和践行社会主义核心价值观为引领，以塑造“君子人格”为根本理念，聚焦立德树人，聚力协同创新，高举“教师教育”和“服务地方”两面旗帜，以美术学和教育学理论为基础，致力于培养专业素质高、综合素养好、实践能力强、基础知识面宽，能胜任中学美术教育和美术教研工作，能在各级艺术机构、文化单位独立组织开展社会美术教育活动的“明体达用”的高素质应用型人才。

根据中学教师专业标准，制定明确、公开的毕业要求。要求毕业后5年左右的毕业生达到以下目标：

1.【**师德养成 肩负起育人责任**】具备良好的教师职业道德、教育情怀和社会责任感、健康的审美修养和宽阔的文化视野，以及深厚的人文素养和美术教师的人格魅力。

2.【**专业扎实 全面承担美育职责**】具备扎实的美术理论知识和熟练美术专业技能，能够胜任美术创作、美术批评和理论研究工作，能够深入开展中学美术教学研究工作，并起引领性作用。

3.【**善于教学 成为优秀教育者**】具备良好的专业素养和教学实践能力，能够运用基本的教育学原理具体分析和解决教育教学问题，独立从事中学及社会美术教育机构的美术教学工作，以美育工作促进中学生德、智、体的全面发展。

4.【**开放包容 掌握沟通协作技能**】具有较强的沟通与协作能力，善于倾听他人意见，汲取先进教学理念，能够组织教学团队进行课题申报、教学经验分享等工作，以开放姿态融入到教师队伍之中。

5.【**终身学习 身心全面发展**】具备终身学习、知识更新与自我完善的能力，具有较强的创新意识和一定的国际视野。了解国内外美术教育改革动态，适应新时代美育发展需要，推动社会主义精神文明建设。

（三）专业特色

本专业坚持以人为本，充分尊重学生的个性发展，开展多样化、有特色的教育，努力培养能适应社会发展多样化需求的艺术教育和实践人才。以知识、能力、素质全面协调发展的精品意识为教

学理念，根据社会对人才的要求，以湖州人文传统文化为出发点，采用“三创牵引，五位一体”人才培养模式，以以导师制为核心，专业工作室制为依托，探索艺术人文教育，加强学生的创新意识的培养，鼓励学生积极从事美术教育的实践与理论研究，从而为今后的美术教育工作和美术实践打下良好的基础。

（四）毕业要求

依据培养目标对学生毕业 5 年后的职业和专业的目标，对本专业应届毕业生在知识、素质和能力方面应达到的要求进行细化。（具体支撑情况见表 1、2）

践行师德

1. 师德规范 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守中学教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2. 教育情怀 具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

学会教学

3. 学科素养 掌握所教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法。了解所教学科与其他学科的联系，了解所教学科与社会实践的联系，对学科相关知识有一定的了解。

4. 教学能力 在教育实践中，能够依据所教学科课程标准，针对中学生身心发展和学科认知特点，运用学科教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，具备教学基本技能，具有初步的教学能力和教学研究能力。

学会育人

5. 班级管理 树立德育为先理念，了解中学德育原理与方法。掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得良性体验。

6. 综合育人 了解中学生身心发展和养成教育规律。理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动。了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织主题教育和社团活动，对学生的人生观和价值观进行教育和引导。

学会发展

7. 学会反思 具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。

8. 沟通合作 理解学习共同体的作用，具有团队协作精神。掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习素质。

表1 本专业毕业要求与培养目标的支撑关系表

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 师德养成	培养目标 2: 专业扎实	培养目标 3: 善于教学	培养目标 4: 开放包容	培养目标 5: 终身学习
1.师德规范	H		L	H	M
2.教育情怀	H	M	M	L	L
3.学科素养		H	H	L	M
4.教学能力		H	M	M	H
5.班级管理	M	L	H	M	
6.综合育人	M	H	M	H	
7.学会反思		M	M	M	H
8.沟通合作		L	M	H	M

表2 本专业毕业要求与培养目标的支撑情况

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 师德养成	培养目标 2: 专业扎实	培养目标 3: 善于教学	培养目标 4: 开放包容	培养目标 5: 终身学习
1. 师德规范	学生具备较好的政治素养，遵守中学教师职业道德规范，贯彻党的教育方针，具有依法执教意识，较高的从教意识。 支撑强度 H		要求学生在坚持教师职业道德，教学中帮助学生树立正确的核心价值观。 支撑强度 L	要求学生在较好的政治素养与师德养成的基础之上，将社会主义理想信念、道德情操、知识技能以及仁爱之心融入到沟通与协作能力的达成中。 支撑强度 H	终身学习、知识更新与自我完善以及国际交流必须建立在，具备社会主义核心价值观，以及对中国特色社会主义的思想、政治、理论以及情感认同基础上。 支撑强度 M
2. 教育情怀	毕业生愿意从教，认同教师工作的意义和专业性，热爱教育事业。具有正确的工作观和学生观，具有一定的人文底蕴和科学精神。 支撑强度 H	要求毕业生具有一定的人文底蕴和科学精神，又具健康的身心，正确的价值观，支持理论研究能力的发展。 支撑强度 M	毕业生在认同教师工作的意义和专业性基础上，树立正确的工作观和学生观，将专业技能传授给学生，做好学生发展的引路人。 支撑强度 M	毕业生具有健康的身心、正确的价值观，正确的工作观和学生观才是沟通合作的基础。 支撑强度 L	毕业生有健康的身心，正确的价值观，人文底蕴和科学精神是持续终身学习持续发展的基础。 支撑强度 L
3. 学科素养		要求本专业毕业生在掌握美术学科的基本知识、基本原理和基本技能同时具备较强的美术造型基本功，熟悉多种绘画材料的基本性能与技法。 支撑强度 H	积累扎实的艺术理论知识，从而能胜任理论研究、美术批判以及美术教研活动的理论研究。 支撑强度 H	具备较强的美术学科素养的基础上，善于交流、汲取先进教学理念，达成组织教学、申报课题等团队合作。 支撑强度 L	具备美术学科基本素养，掌握美术学科的基本知识、基本原理和基本技能。理解美术学科知识体系、了解中外美术与设计的发展脉络，具备一定的理论研究能力，促进个人发展。 支撑强度 M

续表：

培养目标 毕业要求	培养目标 1： 师德养成	培养目标 2： 专业扎实	培养目标 3： 善于教学	培养目标 4： 开放包容	培养目标 5： 终身学习
4. 教学能力		要求毕业生掌握普通高中和义务教育阶段美术课程标准和最新教改方针、政策。同时具备扎实的教学基本功，包括（三字一话）等。 支撑强度 H	毕业生研究普通高中和义务教育阶段美术课程标准和最新教改方针、政策的基础上，了解中学生认知特点，熟练掌握美术学科教学方法，能综合运用美术教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，参加校内外教学实践。 支撑强度 M	要求毕业生具有一定的美术教学研究能力，能运用正确的研究方法开展美术学科或美术教育领域的研究，能撰写研究性论文或报告。 支撑强度 M	毕业生具备美术教学研究和撰写研究性论文或报告能力，达成其终身学习、知识更新与自我完善。 支撑强度 H
5. 班级管理	要求毕业生了解中学德育工作原理。树立德育为先理念，掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。 支撑强度 M	毕业生具备班级管理能力的基礎上开展中学美术教学研究活动，并起引领性作用。 支撑强度 L	要求毕业生具备班级管理能力的基礎上开展组织和指导德育和心理健康教育等活动，建立良好的师生、同伴关系，能有效开展教学，提高教学效果。 支撑强度 H	毕业生能了解中学德育工作原理。树立德育为先理念，掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够建立良好的师生、家校等关系。 支撑强度 M	
6. 综合育人	毕业生需要了解中学生身心发展和养成教育规律。 支撑强度 M	要求毕业生理解中学校园文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织中学主题教育和社团活动，能对学生进行教育和引导。 支撑强度 H	要求毕业生理解美育育人价值，能结合美术学科教学进行育人活动。 支撑强度 M	要求毕业生了解中学生身心发展和养成教育规律，在结合美术育人，能对学生进行教育和引导。 支撑强度 H	
7. 学会反思		要求毕业生具有一定的写作能力。掌握资料查询、文献检索的基本方法，具有一定的论文撰写能力。 支撑强度 M	要求毕业生掌握一定的反思方法和技能。能运用批评性思维方法对教学与育人进行反思，学会分析和解决教育教学问题。 支撑强度 M	毕业生具有国际教育视野。具有一定的外语应用能力，了解国内外教育改革动态。 支撑强度 M	毕业生具有终身学习与专业发展意识。能够制定职业发展规划，积极参加专业学习，不断提高自身专业素质。 支撑强度 H
8. 沟通合作		要求毕业生能与学生和家进行有效的沟通交流，开展家校互动，并指导学生开展小组互助和合作学习。 支撑强度 L	毕业生掌握沟通合作技能。能与学生和家进行有效的沟通交流，开展教学工作。 支撑强度 M	毕业生掌握沟通合作技能，具有团队协作精神，能开展小组式的教学研究活动，能与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展，组织课题申报工作。 支撑强度 H	要求毕业生在团队协作基础上，通过开展小组式的教学研讨活动，与同事合作交流，分享经验和资源，组织课题申报工作，提升自我，共同发展。 支撑强度 M

本专业毕业要求完全覆盖教育部师范专业认证标准的 8 项要求，毕业要求分解遵循以下几个基本原则：

1.基于 OBE 理念，围绕达成培养“高素质、高水平的美术教育人才”的目标，重视指标点分解细化的落实；

2.围绕“践行师德、学会教学、学会育人、学会发展”分解指标点,并做到全面覆盖人才培养全过程；

3.本专业的毕业要求分项点描述与认证标准毕业要求覆盖情况如下表 3 所示：

表 3 本专业毕业要求和指标项

毕业要求	指标点
1.师德养成	1-1 具备较好的政治素养。践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。
	1-2 遵守中学教师职业道德规范。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。
2.教育情怀	2-1 愿意从教，认同教师工作的意义和专业性，热爱教育事业。
	2-2 具有正确的工作观和学生观，做好学生发展的引路人。
	2-3 具有健康的身心，正确的价值观，具有一定的人文底蕴和科学精神。
3.学科素养	3-1 具有美术学科基本素养。掌握美术学科的基本知识、基本原理和基本技能。具备较强的美术造型基本功，熟练掌握多种绘画材料的基本性能与技法，具备基本的设计知识与设计思维。
	3-2 理解美术学科知识体系、了解中外美术与设计的发展脉络，重要的艺术家、艺术流派与代表性作品。
	3-3 具有健康的审美修养，掌握美术批评的概念、类型和方法，能结合现实生活进行美术创作，有一定的创新意识。
4.教学能力	4-1 掌握普通高中和义务教育阶段美术课程标准和最新教改方针、政策。
	4-2 了解中学生认知特点，熟练掌握多种美术学科教学方法，能综合运用美术教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，参加校内外教学实践。
	4-3 具备扎实的教学基本功。具备“三字一话”等教学基本功，具有良好的语言表达能力。
	4-4 具有一定的美术教学研究能力，能运用正确的研究方法开展美术学科或美术教育领域的研究，能撰写研究性论文或报告。
5.班级管理	5-1 了解中学德育工作原理。树立德育为先理念，掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。
	5-2 具有一定的班级管理能力。在在班主任工作实践中，能够组织和指导德育和心理健康教育等教育活动，建立良好的师生、同伴关系，能有效开展班级活动。
6.综合育人	6-1 了解中学生身心发展和养成教育规律。
	6-2 理解美术育人价值，能结合美术学科教学进行育人活动。
	6-3 理解中学校园文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织中学主题教育和社团活动，能对学生进行教育和引导。
7.学会反思	7-1 具有终身学习与专业发展意识。能够制定职业发展规划，积极参加专业学习，不断提高自身专业素质。
	7-2 具有国际教育视野。具有一定的外语应用能力，了解国内外教育改革发展动态。
	7-3 掌握一定的反思方法和技能。能运用批判性思维方法对教学与育人进行反思，学会分析和解决教育教学问题。
	7-4 具有一定的写作能力。掌握资料查询、文献检索的基本方法，具有一定的论文撰写能力。
8.沟通合作	8-1 理解学习共同体。具有团队协作精神，能开展小组式的教学研讨活动，能与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展，组织课题申报工作。
	8-2 掌握沟通合作技能。能与学生和家长进行有效的沟通交流，开展家校互动，并指导学生开展小组互助和合作学习。

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限四年制为3~6年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为169学分，第二课堂不低于3个学分，劳动教育不低于2个学分，授予艺术学学士学位。

三、课程与教学

（一）主干学科

美术学、教育学

（二）主干课程

基础素描、基础色彩、书法篆刻基础、中国画花鸟、版画（材料与技法研究）、雕塑基础（泥塑）、中国美术史、外国美术史、美术概论（含艺术美学）、艺用透视与解剖。其中专业核心课程是基础素描 I、基础色彩 II、中国美术史、中国画花鸟、版画（材料与技法研究）教育学基础

（三）学位课程

大学英语 II，基础素描 I、基础色彩 II、中国美术史、中国画花鸟、版画（材料与技法研究）。学生修读学位课程的学分绩点须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程设置及学生修读说明

教学计划课程设置表 1 (通识必修课、选修课、专业主干课和实践课)

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实训实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 七	八 八			
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3*								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	64						4*					4	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	1周			1周				1周					1	考查	
		蚕丝绸工艺美术考察与实践(劳动教育)	34	6		28	6学时(理论)		14学时(实践)		14学时(实践)				2	考查	学分组成0.4+0.8×2,课时和学分均单列
		形势与政策	48	12		36	8	8	8	8	8	8			2	考查	学分组成0.3×5+0.5
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要(实践)	1周			1周			1周						1	考查	
		大学英语	93	93			3*	Δ3*							6	考试	
		学校心理健康教育	24	24					12周						2	考查	网络学习8课时
		体育与健康	144	16		128	2*	2*	2*	2*					4		
		大学生职业发展与就业指导	24	24					1			1			2	考查	网络、课外学习8课时
		大学计算机基础	32	16	16		2*								2	考试	
		创新创业基础	32	32					2						2	考查	
		国防教育	32	32			2								2	考查	
		军事训练	2周			2周									1	考查	
	小计	650												37			
通识选修课		通用英语(1)(2)	96	96				3*	3*					6	考试		
		国学智慧与君子人格修养	32	32		2								2	考查		
		任选课												6	考查		
		小计	224											14			
专业主干课		中国美术史	32	32				Δ2*						2	考试		
		外国美术史	32	32					2*					2	考试		
		美术概论(含艺术美学)	32	32							2*			2	考试		
		艺用透视与解剖	32	12		20	2*							2	考试		
		基础素描	120	40		80	Δ12×5*	12×5						6	考试		
		基础色彩	120	40		80	12×5	Δ12×5*						6	考试		
		书法篆刻基础	96	30		66		2	2*	2*				6	考查		
		中国画花鸟	56	18		38		Δ14×4						3	考查		
		版画(材料与技法研究)	36	10		26	Δ12×3							2	考查		
		雕塑基础(泥塑)	36	10		26		12×3						2	考查		
	小计	592											33				
实践性课程		艺术实践	2周						2周					2			
		艺术考察	2周								2周			2			
		年度创作	2周						1周	1周				2			
		毕业创作	6周											6			
		毕业论文	8周											8			
		新三百工程							按照新三百工程方案执行					1	课外		
		教师教学技能训练与考核	4周										4周		2		
		小计	368											23			
	教师教育类课程	512												32			
	专业限选课程	464												26			
	专业任选课程	64												4			
	合计	2874												169			

注：实践实训类课程因涉及教师长时间指导学生，故仅以学分计算而不规定学时。

教学计划课程设置表 2(二年级分模块后的专业限选课)

课程类别	课程代码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	备注
			总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一 15	二 16	三 16	四 16	五 16	六 16	七 10	八 0		
专业限选课	A 模块	素描 A	96	32		64			12×4*	12×4					6	学生大二选修一个模块课程修满 14 学分
		中国画花鸟研究	40	12		28			10×4*						2	
		中国画山水研究	40	12		28				*10×4					2	
		黑白木刻研究	40	12		28			10×4*						2	
		丝网版画研究	40	12		28				*10×4					2	
	B 模块	素描 B	96	32		64			12×4*	12×4					6	
		油画静物研究	40	12		28			10×4*						2	
		油画头像研究	40	12		28				*10×4					2	
		水彩(色粉)画静物研究	40	12		28			10×4*						2	
		雕塑胸像研究	40	12		28				*10×4					2	
小 计 (按模块)			256	80		176			176					14		

教学计划课程设置表 3(三年级分专业后的专业限选课)

课程类别	课程代码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	备注	
			总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 16	三 16	四 16	五 16	六 16	七 10	八 0			
专业限选课	A 模块	素描 A	48	16		32					*12×4				4	学生三年级选择一个工作室课程修满 12 学分	
		国画工作室	40	12		28					*10×4				2		
		国画工作室	中国画人物研究	80	24		56					*10×4					4
			中国画创作	40	12		28						*10×4				2
		书法篆刻工作室	楷书研究	40	12		28					*10×4					2
			行书草书研究	40	12		28						*10×4				2
		篆刻工作室	隶书研究	40	12		28					*10×4					2
			篆刻研究	40	12		28						*10×4				2
		版画工作室	套色木刻研究	40	12		28					*10×4					2
			丝网版画研究	40	12		28					*10×4					2
	综合版画研究		40	12		28						*10×4			2		
	版画创作		40	12		28						*10×4			2		
	B 模块	油画工作室	素描 B	48	16		32					*12×4					4
			油画风景研究	40	12		28					*10×4					2
			油画肖像研究	40	12		28					*10×4					2
			油画人体研究	40	12		28						*10×4				2
		水彩工作室	油画着衣人物研究	40	12		28						*10×4				2
			水彩(色粉)画人物研究	40	12		28					*10×4					2
			水彩(色粉)画风景写生与创作	40	12		28					*10×4					2
			水彩(色粉)画人体写生与创作	40	12		28						*10×4				2
水彩(色粉)画赏析与创作			40	12		28						*10×4			2		
雕塑与综合艺术工作室			半立体、现成品艺术	40	12		28					*10×4				2	
雕塑与综合艺术工作室	雕塑人体研究	40	12		28						*10×4			2			
	新媒体艺术	40	12		28					*10×4				2			
	公共雕塑创作	40	12		28						*10×4			2			
	小 计 (按工作室)	208	64		144									12			

教学计划课程设置表 4(三年级专业任选课)

课程类别	课程代码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	备注	
			总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 16	三 16	四 16	五 16	六 16	七 10	八 0			
专业任选课		中国画山水研究	36	10		26					12×3				2	修满 4 学分 (注: 学生不允许选修本工作室方向课程)	
		油画静物研究	36	10		26					12×3				2		
		套色版画研究	36	10		26					12×3				2		
		水彩画风景研究	36	10		26					12×3				2		
		雕塑	36	10		26						12×3			2		
		插图和卡通	36	10		26						12×3			2		
		设计艺术鉴赏	36	36								2			2		
		潮州书画史	32	32							2				2		
		音乐基础与欣赏	36	36							2				2		
		字体与图形设计										12×3					2
		展示设计										12×3					2
潮州风情田野考察										16×2				2			
小 计 (任选课程修满 4 学分)			64											4			

美术学教师教育类课程设置

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注	
			总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 0	八 0				
必修课程	教育理论与技能	心理学基础	32	32				2*							2	考试	选修12学分以上	
		教育学基础	48	48					3*						3	考试		
		课程与教学导论	32	32						2*					2	考试		
		美术教学论	48	48							3*				3	考试		
		教师入职指南	16	16			1								1	考查		
		班主任工作	16	16							1				1	考查		
		小 计	192	192												12		
	教育实践	教育见习	2周							4周					1	提交见习报告		
		教育实习	12周										12周		6	提交实习材料		
		教育研习	2周										2周		1	提交研习报告		
		小 计	128												8			
	必修课程学分总计			320											20			
	选修课程	教育理论拓展	基础教育动态	16	16							1				1		考查
现代教育技术			32	16	16					2					2	考查		
规范汉字书写			16	16				1							1	考查		
教师口语表达			16	16			1								1	考查		
中外教育名家选讲			16							1					1	考查		
学习心理专题			16							1					1	考查		
教育政策与法规			16								1				1	考查		
教育科研方法			32									2			2	考查		
课堂教学艺术			16										1		1	考查		
纸造型工艺(雕塑方向)			40	16		24			8×5						2	考查		
色粉画技法与教学(水彩方向)			40	16		24			8×5						2	考查		
版画技法与教学			40	16		24				8×5					2	考查		
水彩画技法与教学			40	16		24					8×5				2	考查		
小 计		336																
教育技能拓展		多媒体课件设计与制作	32									2			2	考查		
		青少年心理素质训练	16								1				1	考查		
		教师常用文体写作	16									1			1	考查		
		综合材料制作(雕塑方向)	40	16		24			8×5						2	考查		
		粉笔字与板书设计	40	16		24				8×5					2	考查		
		环境艺术设计	40	16		24					8×5				2	考查		
		油画技法与教学	40	16		24			8×5						2	考查		
	壁画艺术(油画方向)	40	16		24				8×5					2	考查			
	中国画技法与教学	40	16		24						8×5			2	考查			
江南民艺与校本课程设计	36	36								2			2	考查				
小 计	304																	
选修课程学分总计														12				
总 计														32				

注：打“*”课程为考试课程，打“△”课程为学位课程。

排课说明：排课先后顺序参见“专业课程修读关系表”。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订 工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

1.课程设置说明

课程设置分为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、专业主干课和实践类课程；选修课包括专业选修课（含专业限选课、专业任选课）和通识选修课、综合素养课。

美术学专业课程设置情况一览表

课 程	必 修 课	通识必修课	
		专业主干课	
		教师教育类课程 (师范专业)	必修课程
			选修课程
		实践性课程	年度创作
			新三百工程
			艺术考察
			艺术实践
	毕业设计(或毕业论文)		
	选修课	专业选修课(含专业限选课、专业任选课)	
通识选修课			

通识必修课：学生都必须掌握的基础理论、基本技能方面的课程。通识必修课包括大学英语、公共计算机等，采用“按类、分层次”教学，实施教考分离。

专业基础课：各学科大类结合本专业特点开设的公共专业基础课程。

专业主干课：专业基础知识、基本理论和基本技能课程，体现专业培养目标，保证专业基本规格。

实践类课程(不含课内实验、单独开设的实验课)：根据专业特点，合理安排实践教学，设立实践性课程。实践性课程包括军事训练、读书报告、课程设计(实验设计)、实习、见习、毕业设计(论文)等。

专业选修课程(含专业限选课、专业任选课)：可按专业方向设置课程模块，夯实学科专业基础、拓宽知识面、注重学生创新精神和实践能力的培养。

通识选修课：由通识限选课(包括大学英语类、国学经典类选修课程)和通识任选课组成。学生可以在老师的指导下、根据自己的兴趣、爱好、特长等进行自主选课。

2.专业课程修读关系表

大学一年级学生修读课程							
专业 核心 课程	1.基础素描			专业 基础 课程	1, 中国美术史		
	2, 基础色彩				2, 外国美术史		
	3, 书法篆刻基础				3, 美术概论（含艺术美学）		
	4, 中国画花鸟				4, 艺用透视与解剖		
	5, 版画（材料与技法研究）				5, 雕塑基础（泥塑）		
大学二年级学生修读课程							
A 模块				B 模块			
专业 限 选 课	1, 素描 A			专业 限 选 课	1, 素描 B		
	2, 中国画花鸟研究				2, 油画静物研究		
	3, 中国画山水研究				3, 油画头像研究		
	4, 黑白木刻研究				4, 水彩（色粉）画静物研究		
	5, 丝网版画研究				5, 雕塑胸像研究		
大学三年级学生修读课程							
A 模块				B 模块			
专业 限 选 课	国画工作室	书法工作室	版画工作室	专业 限 选 课	油画工作室	水彩工作室	雕塑工作室
	素描 A				素描 B		
	中国画山水研究	楷书研究	套色木刻研究		油画风景研究	水彩（色粉）画人物研究	半立体、现成品艺术
	中国画人物研究	隶书研究	丝网版画研究		油画肖像研究	水彩（色粉）画风景写生与创作	新媒体艺术
	中国画创作	行书草书研究	综合版画研究		油画人体研究	水彩（色粉）画人体写生与创作	雕塑人体研究
		篆刻研究	版画创作		油画着衣人体	水彩（色粉）画赏析与创作	公共雕塑创作
大学四年级学生修读课程							
A 模块				B 模块			
教育实习 研习							
	国画山水创作	书法创作	木刻版画创作		油画创作	水彩（色粉）画创作	雕塑创作
	国画人物创作		丝网版画创作				
教育教学论文撰写							

3.课程与毕业要求的对应关系

下表用矩阵形式展示了本专业课程与毕业要求指标点的关联矩阵。其中 H、M 和 L 分别表示课程支撑毕业要求权重程度高、中、低，本表列出了对每项毕业要求关联度最高的几门课程。该课程体系对毕业要求实现全面覆盖。

2019 年课程体系与毕业要求的支撑矩阵

课程类型	课程名称	毕业要求							
		1 师德养成	2 教育情怀	3 学科素养	4 教学能力	5 班级指导	6 综合育人	7 学会反思	8 沟通合作
必修课程	马克思主义基本原理	M	L	M	L	L	M	H	M
	思想道德与法治	H	L	M	L	M	L	L	M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M	L	M	L	L	L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (实践)	H	L	M	L	M	L	M	L
	蚕丝绸工艺美术考察与实践(劳动教育)	H	L				L		M
	形势与政策	M	L	M				L	
	中国近现代史纲要(实践)	L	M						M
	中国近现代史纲要	L	M						
	大学英语			L				M	M
	学校心理健康教育		M	M		M		M	M
	体育与健康		M				L	L	
	大学生职业发展与就业指导		M					M	
	大学计算机基础		L		L			M	L
	创新创业基础		M					M	
	国防教育	L	L						
	军事训练	L	L						
	心理学基础	H	H			L	L	M	
	教育学基础	H	H			L	L	M	
	美术教学论	L	L	L	H		M		
	课程与教学论		L	L	M		L	L	
	教师入职指南	M	M		L				
	教育研习	L	M	L	M	L	L	L	L
	教育见习	M	M	L	H	M	M	L	M
	教育实习	M	M	L	H	H	L	L	M
班主任工作	M	M		M	H	H	L	L	
专业选修课程	通用英语(一)、(二)		L	L					
	国学智慧与君子人格修养	M	M				M	L	
	现代教育技术				H			L	
	教育政策与法规	H	M		L	M	L	L	L
	教师口语表达				H			L	M
	基础教育动态	L	M	M	M		L	M	
	中外教育名家选讲	L	M	L	M	L	M	L	
	学习心理专题				L		H	L	M
	教育科研方法	L	M	H	H	L	M		L
	课堂教学艺术	L	M	M	H	H	M	M	M
	纸造型工艺			M	L		L	L	
	色粉画技法与教学			M	L		L	L	
	版画技法与教学			M	L		L	L	
	水彩画技法与教学			M	L		L	L	
	多媒体课件设计与制作	L		M	H				
	青少年心理素质训练	M	M				H	L	L
	教师常用文体写作		M	M	H		L	L	
	粉笔字与板书设计	L		M	H		L	L	
	综合材料制作			M	L		L	L	
	环境艺术设计			M	L		L	L	
壁画艺术			M	L		L	L		
中国画技法与教学	L		M	L		L	L		
油画技法与教学			M	L		L	L	L	

续表:

课程类型	课程名称	毕业要求							
		1 师德养成	2 教育情怀	3 学科素养	4 教学能力	5 班级指导	6 综合育人	7 学会反思	8 沟通合作
专业主干课程	中国美术史	L		H	M		L	L	
	外国美术史	L		H	M		L	L	
	美术概论(艺术美学)		L	M		L	L	M	
	艺用透视与解剖			M	L		L	L	
	基础素描	L		H	L		L	L	
	基础色彩	L		H	L		L	L	
	书法篆刻基础	L		H	H		L	L	
	中国花鸟画	L		H	H		L	L	
	版画(材料与技法研究)			H	L		L	L	L
专业限选课程	雕塑基础(泥塑)			M	M		L	L	
	素描 A	L		H	L		L	L	
	素描 B	L		H	L		L	L	
	黑白木刻研究			H	L		L	L	
	水彩(色粉)画静物研究			H	L		L	L	
	中国画花鸟研究	L		H	M		L	L	
	中国画山水研究	L		M	L		L	L	
	中国画人物研究	L	L	M	L		L	L	
	丝网版画研究			H	L		L	L	
	油画静物研究			M	L		L	L	
	油画头像研究			M	L		L	L	
	雕塑胸像研究			M	L		L	L	
	楷书研究	L		M	L		L	L	
	行书草书研究	L	L	M	L		L	L	
	隶书研究	L		M	L		L	L	
	篆刻研究	L		M	H		L	L	
	套色木刻研究			H	L		L	L	
	丝网版画研究			H	L		L	L	L
	综合版画研究			H	L		L	L	
	版画创作			H	L		L	L	
	油画风景研究			M	L		L	L	
	油画肖像研究			M	L		L	L	
	油画人体研究			H	L		L	L	
	油画着衣人物研究			M	L		L	L	
	水彩(色粉)画人物研究			M	L		L	L	
	水彩(色粉)画风景写生与创作	L		M	L		L	L	
	中国画创作			M	L		L	L	
	水彩(色粉)画人体写生与创作			M	L		L	L	L
	水彩画(色粉)赏析与创作			M	L		L	L	
	雕塑人体研究			M	L		L	L	
	公共雕塑创作			M	L		L	L	L
	半立体、现成艺术品			M	L		L	L	
	新媒体艺术			M	L		L	L	
专业任选课程	中国画山水研究	L		M	L		L	L	
	油画静物研究			M	L		L	L	
	套色版画研究	L		H	L		L	L	
	水彩画风景研究			M	L		L	L	
	雕塑			M	L		L	L	L
	设计艺术鉴赏			L	L		L	L	L
	音乐基础与欣赏	L	L	L	L		L	L	
	插图和卡通			M	L		L	L	
必修(专业实践课程)	湖州书画史	L	M	M	L		L	L	
	艺术实践	L		M			L	M	L
	新三百工程	L		M	M	M	M	M	M
	艺术考察	L	L	M			L	M	L
	教师教学技能训练与考核		M	M	M	M	M	M	M
	年度创作	L		M	L		L	L	
	毕业论文(创作阐述)	L	M	M	M			H	M
毕业创作	L		M	L		L	H	M	

（二）学生修读说明

1. “国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”和“劳动教育”，共计 11 学分不列入按学分收费范围。不列入按学分收费范围。

2. 师范类专业必须通过“教师教学技能考核”，考核包括普通话、硬笔书法、课件制作、说课或微型课等。测试全部合格发给“教师教学技能证书”，不合格者不能参加实习。

3. 第二课堂学分：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围，按照学校对第二课堂学分相关规定认定。

4. 通识选修课：通识限选课须修满 8 个学分，大学英语类课程须修满 6 个学分，国学经典类课程须修满 2 个学分。通识任选课须修满 6 个学分（学生于第 2 学期开始修读，文科类专业学生至少选修自然科学类通识课程 2 学分，网络修读不得超过 2 学分）。

5. 每位学生必须修满规定的通识课程、大类基础课、专业课程与实践性课程的学分，总修读课程学分不低于 169 个学分，劳动教育学分不低于 2 个学分，第二课堂学分不低于 3 个学分并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

五、专业实践能力培养、技能训练体系

实践教学环节贯穿专业培养的全过程，主要包括师范专业和非师范专业实践能力培养、技能训练体系。

（一）师范专业实践能力培养、技能训练体系

序号	项目名称	安排学期	考核要求	具体安排
1	普通话与教师口语表达	1	达到相应学科等级	参加学校组织的考试
2	规范汉字书写训练	2	符合书写规范	参加学院统一组织的考试
3	教学设计	5	课堂教学设计完整、合理、规范	参加学院统一组织的考试
4	说课、微型课	5	上课条理清晰，语言生动，能突出重点、难点，并注意互动环节	参加学院统一组织的考试
5	班主任工作技能训练	5	能胜任班级管理工作，组织和开展主题活动，使班级风貌积极向上	在见习、实习中锻炼、考核
6	多媒体课件制作	5	课件制作规范，设计新颖，文字图片影音搭配操作简便得当符合中学美术教学特点，	在见习、实习中锻炼、考核
7	教材分析能力训练	5	教学内容解析到位，教学目标合理，教学重点分析完整，严密。	在见习、实习中锻炼、考核
8	组织和指导课外活动技能训练	5	组织和开展主题活动，形式新颖，组织有力，互动性强	在见习、实习中锻炼、考核

(二) 非师范专业实践能力培养、技能训练体系

序号	项目名称	内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	军事理论与训练	军事理论与技能训练	1	2	3	校内	综合评定
2	通识必修课暑期社会实践	结合自己的专业进行社会实践活动。	2、4、6	8	4	校内外	调查报告
3	课内实验（实训）	美术是动手的学科，它的理论和实践是紧密结合的，要通过大量的实训来积累经验，消化理论，获得能力，真正理解美术，成为专业。	1~6		64	校内	考试，考查
4	课外艺术活动	在课外进行和各自专业相关的艺术创作，自由性的探索会给学生带来更多发展的可能。包括参观展览，听学术讲座，参加展览。	1~8	10	5	校内外	作品
5	艺术实践	到实践基地进行风景色彩和素描写生本课程属美术教育专业的实践性课程，主要在教师的带领下，到大自然中去吸取艺术营养，把自然美与艺术美很好地结合起来，既检验了在校学习的基本功，又拓展了艺术学习的空间，为今后的艺术创作打下基础。通过本课程使学生在实景写生中练习取景、构图、空间处理，色调把握综合能力的培养，掌握色彩风景写生技能，加强画面的情趣与个性特征。	3	2	2	校外	作品
6	艺术考察	着重对古代建筑园林和城市的现代设计、民间艺术和具有独特地貌的地区进行考察，实地体验中国传统艺术的精华，扩大学生的艺术视野，为毕业论文与设计搜集素材。实地收集民间美术资料、创作素材，了解当地人文特色，民居建筑风格等历史文化遗产。通过不同地域的实地体验，提高艺术感受能力，增强艺术素养。	6	2	2	校外	考察报告
7	年度创作	年度创作课程是在导师的指导下，学生通过素材收集、构图、拟稿和创作，对创作过程各阶段的基本规律有一个完整认识，进而结合深入生活具体实践活动，创作出体现精神与时代风貌有机结合的作品。	3、4		2	校内	作品
8	专业见习、实习、研习	通过教育见习、实习和研习，丰富和深化大学生所学的理论知识，使学生能够理论联系实际，为尽快适应就业需要做好准备。	4、7、7	18	8	校内外	实习报告
9	毕业论文（创作）	毕业设计（论文）课程的教学通过对美术前沿性问题的思考，是使学生总结在校期间的学习成果，培养学生具有综合运用所学的理论知识、专业技能、解决实践问题的能力。		14	14	校内	作品、论文
合计					97		

六、课程结构及学时、学分分配

(一) 学分计算方法

1.理论课程教学（含课内实验实训）

原则上 16 学时 1 学分

2.实践课程教学

(1) 专业教学见习、专业实习、毕业设计（论文）等集中进行的必修实践教学课，按专业培养方案规定的总周数确定学分，原则上每 2 周计 1 学分。

(2) 军事训练 2 周计 1 学分

(3) 文科类各专业实践总学分不低于总学分的 20%

(二) 课内学时数

四年制文科类专业总学时不超过 2600 学时。

(三) 周学时数

第 1-6 学期每学期上课周学时不低于 20 学时，不超过 30 学时。

(四) 教育活动周数

每学年分上、下两个学期，原则上每学期教育、教学、复习和考试共 19 周。四年教育活动周数为 151 周。

四年制本科专业教育活动时间安排表

项目 周数 学期	教育、教学和实践活动									机 动	合 计
	课堂 教学	复习 考试	专业 实践	专业 见习	专业 实习	毕业 论文 (设计)	国防 教育 始业 教育	暑期 社会 实践	毕业 就业 教育		
一	15	1					2				18
二	16	1	2					(2)			19
三	16	1	2								19
四	16	1	2	2				(2)			19
五	16	1	2	2							19
六	16	1	2	2				(2)			19
七	10	1			6						19
八									2		19
合计							2	(6)	2		151

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	实践课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时(30人以下)	分层分类教学课程门数	学分数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
美术学	2874	66	1562	944	368	1312	770	528	16	169	113	56	39	82	48	0

其中：选修课学分占总学分的比例为 33%；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 21%；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 45%。

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类别	课时	周数	学分	备注
课内实验(实训)	770		48	
通识必修课社会实践		8	4	
课外艺术活动		10	5	
军事训练		2	1	开学进行, 军事学习
艺术实践		2	2	到安徽等地进行写生
艺术考察		2	2	到西北等地进行采风活动
年度创作		2	2	课外布置学生自主绘画
专业见习、研习、实习		18	8	进入实习基地学习教法
毕业论文(创作)		14	14	围绕毕业创作进行毕业论文
合计		50	93	占总学分比例 55%

(三) 各学期课程教学周学时统计(实践环节除外)

学期 类别	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	10节	10节	10节	9节		1节	0	0
教师教育类必修课程学时(师范专业)	1节	2节	3节	2节	4节	0节	0节	0节
专业必修课学时	10周+2节	20周+4节	4节	2节	2节	0	0	0
专业选修课学时	0	0	12周	12周	12周	8周	0	0
教师教育类选修课学时(师范专业)	1	1	10周(2)	10周(2)	10周(2)	5周(2)	0	0
建议学期总的周学时	10周+14节	20周+17节	22周+19节	22周+15节	22周+8节	13周+3节	0	0

(四) 各学期考试课程统计

学 期	1	2	3	4	5	6	7	8
通识课程考试 (门)	4	2	2	3				
专业课程考试 (门)	2	2	5	3	4	2		
合 计	6	4	7	6	4	2		
其中教考分离门数	1	1						

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其他
1	音乐基础与欣赏	5	2	专业任选课	艺术学院		
合计			2				

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业职位	其他
1	教育见习 (教育观察与体验)	4	1	校地共育	湖州市内中学			
2	教育研习 (教育参与与感悟)	7	1	校地共育	湖州市内中学			
3	教育实习 (教育实习与反思)	7	6	校地共育	浙江省内中学			
4	课程与教学导论	4	2	校地共育	湖州市内中学			
5	美术教学论	5	3	校地共育	湖州市内中学			
合计	5		13					

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
美术学	大学英语 II	2	3
美术学	基础素描 I	1	3
美术学	基础色彩 II	2	3
美术学	中国美术史	2	2
美术学	中国画花鸟	2	3
美术学	版画 (材料与技法研究)	2	2

八、说明

(一) 本培养方案从 2021 级美术学专业开始执行；

(二) 本专业在第三学期开始分流，分西画方向（油画、水彩色粉）和国画方向（花鸟、山水、人物）；

(三) 本次培养方案是在美术学专业 2019 版的基础上修改而来，在修改过程中广泛听取了校外基础美术教育专家、在校学生、毕业生、本校教师教育学院和教育学部有关专家的意见和建议，吸收了本院教师的建设性建议。这次的培养方案准确定位并细化了培养目标、充实了毕业要求、调整了部门课程。

(四) 本次人才培养方案制（修）订小组和教学指导委员会名单：

组 长：鲁海峰

副 组 长：鲁 立、钟锦芳

参加人员：王凤欣、张新江、程卓行、王文辉、沈赅、李志刚、沈红泉、范 斌

同行专家：姜竹松（苏州大学艺术学院院长）

杨 勇（浙江师范大学美术学院副院长）

翟 勇（上海师范大学美术学院副院长，全国美术教指委委员）

用人单位：潘建祥（南浔区美术教研员）

朱瑞锋（湖州中学美术教师）

钟国伟（湖州市埭溪中学美术教师）

罗焕众（湖州第五中美术教师）

毕业学生：叶 婷（湖州市第十一中学美术教师）

涂文斌（湖州市第十二中学美术教师）、

杨志浩（宏达学校美术教师）

学生代表：许欢欢、陈旭科、田珈瑜、袁晓雨等

附：美术学专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology (Practice Course)
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
中国近现代史纲要(实践)	The Outline of Chinese Modern History (Practice Course)
大学英语	College English
学校心理健康教育（师范）	School Mental Health Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
大学计算机基础	Fundamentals of Computer
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education

续表 1:

课程名称	课程英文名称
军事训练	Military Training
通用英语 (1) (2)	General English (1)(2)
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality
心理学基础	psychology foundation
教育学基础	Fundamentals of Education
课程与教学导论	Curriculum and Instruction
美术教学论	Fine arts Pedagogy
教师入职指南	Guide for Teachers
班主任工作	Classroom Management
教育见习	Educational Probation
教育研习	Educational Research
教育实习	Educational Practice
基础教育动态	Dynamic Basic Education Reform
现代教育技术	Modern Educational Technology
规范汉字书写	Canonical Chinese Writing
教师口语表达	Teachers' Oral Expression
中外教育名家选讲	Excerpts of Celebrated Educationalists
学习心理专题	Study psychology topic
教育政策与法规	Educational Policy & Law
教育科研方法	Educational Research Methods
课堂教学艺术	The Arts of Teaching
多媒体课件设计与制作	Multimedia Courseware Design and Production
青少年心理素质训练	Youth psychological quality training
教师常用文体写作	Practical Writing for Teachers
中国美术史	Chinese Art History
外国美术史	Foreign Art History
美术概论 (含艺术美学)	Introduction to Art (Including Art Aesthetics)
艺用透视与解剖	Art Perspective and Anatomy
基础素描	Basic Sketch
基础色彩	Basic Color
书法篆刻基础	The Basis of Calligraphy and Seal Engraving
中国画花鸟	Chinese Painting of Flowers and Birds
版画 (材料与技法研究)	Engraving (Research on Materials and Techniques)
雕塑基础 (泥塑)	Sculpture Foundation (Clay Sculpture)
艺术实践	Art Practice
艺术考察	Art Investigation
年度创作	Annual Creation
毕业创作	Graduation Creation
毕业论文	Graduation Thesis
新三百工程	New Three Hundred Project
素描 A	Sketch A
中国画花鸟研究	The Study of Chinese Painting of Flowers and Birds
中国画山水研究	The Study of Chinese Painting of Landscapes
黑白木刻研究	The study of Black and White Wood Cutting
丝网版画研究	The Study of Silkscreen Prints
素描 B	Sketch B

续表 2:

课程名称	课程英文名称
油画静物研究	The Study of Oil Painting of Still Lives
油画头像研究	The Study of Oil Painting of Portraits
水彩画静物研究	The Study of Watercolor Painting of Still Lives
雕塑胸像研究	The Study of Sculpture Bust
中国画山水研究	The Study of Chinese Painting of Landscapes
中国画人物研究	The Study of Chinese Figure Painting
中国画创作	The Creation of Chinese Painting
楷书研究	The Study of Regular Script
行书草书研究	The Study of Semi-cursive & Cursive Script
隶书研究	The Study of Official Script
篆刻研究	The Study of Seal Engraving
套色木刻研究	The Study of Coloured Wooden graving
丝网版画研究	The Study of Silkscreen Prints
综合版画研究	The Study of Integrated Printing
版画创作	Print Creation
油画风景研究	The Study of Oil Painting of Scenery
油画肖像研究	The Study of Oil Painting of Portraits
油画人体研究	The Study of Oil Painting of Naked Body
油画着衣人物	Painting people in suits
水彩画人物研究	The Study of Watercolor Figures
水彩画风景写生与创作	Scenery Sketching and Creation of Watercolor Painting
水彩画人体写生与创作	Human Body Sketching and Creation of Watercolor Painting
水彩画赏析与创作	Appreciation and Creation of Watercolor Painting
半立体、现成品艺术	Art of Semi-stereo & finished Products
雕塑人体研究	The Study of Human Body Sculpture
新媒体艺术	New Media Arts
公共雕塑创作	Creation of Public Sculpture
中国画山水研究	The Study of Chinese Painting of Landscapes
油画静物研究	The Study of Oil Painting of Still Life
套色版画研究	The Study of Coloured Engraving
水彩画风景研究	The Study of Watercolor Painting of Scenery
雕 塑	Sculpture
插图和卡通	Illustrations and Cartoons
设计艺术鉴赏	Appreciation of Design Art
湖州书画史	The History of Huzhou Calligraphy and Painting
影视 acu	Film and Television acu
音乐基础与欣赏	Music Foundation and Appreciation
纸造型工艺	Paper Molding Craft
色粉画教学研究	The Study of Teaching Pastel Drawing
版画教学研究	The Study of Print Teaching
水彩画技法教学	Watercolor Techniques Teaching
综合材料制作	Comprehensive Material Making
粉笔字与板书设计	Chalk Writing and Blackboard Design
环境艺术设计	Environmental Art Design
油画技术教学	Oil Painting Technology Teaching
壁画艺术	Mural Art
中国画艺术	The Art of Chinese Painting
任选课	Free Electives

服装与服饰设计专业本科培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

专业名称：服装与服饰设计专业

专业代码：130505

（二）培养目标

本专业以培育和践行社会主义核心价值观为引领，以塑造“君子人格”为根本理念，依托湖州童装产业基地，立足湖州，服务浙江，面向长三角，以培育“高素质服装人才”为主线，培养具备良好的设计能力，具备较强的市场意识与设计策划能力，掌握设计学、服装结构学、服装色彩学、服装材料学、心理学以及人体工学等多学科基本知识，能在服装设计应用研究型领域从事设计、管理、研究、教学等方面工作的服装与服饰设计应用型人才。要求毕业后5年左右的毕业生达到以下目标：

1.【设计理论与职业道德观】具备正确的设计理念与职业道德观念，以设计的道德观为职业要求体现诚信设计，并以设计的理论为立足点体现设计的包容性和大众性需求。

2.【艺术设计学知识】熟练掌握艺术设计学理论知识，明悉艺术设计规律和原理，具备宽阔的设计视野和创造性思维，并能做到以理论指导实践。

3.【分析和解读设计作品的的能力】拥有分析服装设计作品在创作思维、创作过程、创作表现及应用价值等方面的强大能力，会在解剖作品的同时反思和提升自身的修养和设计的敏感度。

4.【设计创新能力】具有在继承前人经验基础上创新的强大能力,拥有较完整的专业基础知识结构，能够显现艺术性的独创与灵活。

5.【材料分析与应用能力】具备选择服装材料和材料应用方式的能力，拥有设计思维与新型材料同步的设计能力，较好掌握获取最新材料动态更新能力。

6.【现代科技与设计结合】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科的手段使设计作品的感染力和表现力达到最佳的设计传播力。

7.【业务能力及实践能力】全方位了解设计与实际需求，较高掌握洽谈、创意、设计、应用的整个流程，具有较高的项目业务能力和实践能力。

8.【团队合作精神】具备设计合作的思维观念和团队凝聚力，懂得在尊重个体差异的基础上构建良好的合作关系。

9.【沟通协调与交流能力】拥有基本的项目协调能力和交流沟通能力，能够较好的且快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道。

10.【项目操作与把控能力】具有较强的设计整体把控能力，这是从事大型服装设计项目的重要能力，也是宏观的设计观念的重要体现。

11.【基础科研及文化修能力】具备较好的设计学知识储备，较高的文化修养，并懂得及时更新其他方面的知识学习，基本了解科研的目的和方法，做到科研与实践齐头并进。

12.【终生学习能力素养】具备自主学习、自主修复、自主整合的能力，能够在工作实践中得到自我提升与创新。

（三）专业特色

本专业采用“三创牵引，五位一体”人才培养模式，紧密结合地方产业办学，依托湖州童装基地，共建产、学、研实践、实训平台，引入“项目制”教学模块，强化产学研优势，进一步突出服装与服饰设计专业的特色，不断强化对于艺术素养、综合艺术创新创造能力和设计研究分析能力，市场意识和眼光、团队协作及沟通能力、实践操作能力和动手能力的培养。本专业实验室完善，涵盖整个服装流程，实验室总面积达 1400 平方米，为学生提供优质的实践环境。

（四）毕业要求

1.【综合能力】具备较高的艺术素养，能了解本学科和本专业的前沿、发展动态以及国内外最新成果，熟练掌握服饰设计、服装材料、服装技术的专业技能，能利用现代数字技术和网络技术开展工作，同时具备正确的设计伦理观和职业道德。

2.【明德立志】热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法；掌握马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理和中国特色社会主义理论体系，理想信念坚定；深入践行社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感和集体荣誉感，尊敬师长，团结同学，奋发有为；传承“明体达用”校训精神，做有理想、有道德、有知识、有志向的人，做有用的人。

3.【文化视野】热爱中华优秀传统文化，通过对君子文化的学习研究，不断提升崇雅尚美的君子气质和素养；掌握社会发展潮流，具有开阔的国际视野、较好的现代理念和较强的创新意识。

4.【与时俱进】能较熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，并能利用现代计算机和网络技术开展工作，能够熟练掌握现代数码科技，具有科技与现代设计结合的实践能力。

5.【前沿创新】能够对前沿流行设计进行了解，了解本学科专业的理论前沿和发展动态，并具备适应相邻专业工作的基本能力和素质，具有创新创意的能力。

6.【学习方法】系统掌握本专业的基本知识、基本理论和基本技能，能正确把握本专业的科学体系，学会运用所学知识，具有分析、解决问题的初步能力。培养学生正确的学习方法，从而达到终生获取知识的能力。

7.【团队协作】掌握人际交往基本礼仪技能，具有和谐的人际关系，具有良好的团队协作与操作的能力。

8.【沟通交流】具有较强的设计创意能力、设计表达能力、创意解说能力和社会沟通能力，达到客户与设计师之间进行无障碍沟通。

9.【素质培养】具有一定的科学研究和实际工作的能力；具有良好发展潜能；具有其他的一些专业知识和能力特长。

10.【拓宽知识】掌握专业以外的人文社会科学、自然科学等方面的基础知识，具有宽厚的文化修养、科学素养和高尚的审美情趣，具有较宽厚的文化修养和高尚的审美意识与能力。

培养目标与毕业要求矩阵关系表

毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10	目标 11	目标 12
综合能力	H	M	H	M	H	H	H	L	H	H	M	L
明德立志	H	H	L	M	H	H	L	H	H	H	H	L
文化视野	H	H	H	H	H	L	M	H	H	H	L	H
与时俱进	H	L	M	H	H	H	M	H	H	H	H	L
前沿创新	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
学习方法	H	H	H	L	L	H	H	H	M	L	H	H
团队协作	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H	L	H
沟通交流	H	M	L	H	L	L	L	H	H	M	H	L
素质培养	H	L	H	H	H	H	H	H	H	M	H	L
拓宽知识	H	H	H	H	L	H	M	H	H	H	L	H

二、学制与学位

(一) 学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为3~6年。

(二) 最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总课程学分为169学分，劳动教育学分不低于2个学分，第二课堂学分不低于3个学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和主要课程

(一) 主干学科

设计学、人体工程学、美学

(二) 主干课程

时装画技法，男女装设计，童装设计，服饰配件设计，服装结构设计，服装制衣工艺，立体裁剪与造型，针织服装设计。

(三) 学位课程

大学英语 II，童装设计 III，时装画技法 II，男女装设计 II，服装制衣工艺 II，立体裁剪与造型 II。学生修读学位课程的学分绩点须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程设置及修读说明

(一) 服装与服饰设计专业教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 6	八			
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3*								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	64						4*					4	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	1周						1周						1	考查	
		形势与政策	48	12		36	每学期8课时,其中理论2课时,实践6课时								2	考查	学分组成0.3×5+0.5
		劳动教育	34	6		28	6学时(理论)		14学时(实践)		14学时(实践)				2(不计)	考查	学分组成0.4+0.8×2,课时和学分均单列
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要(实践)	1周						1周						1	考查	
		大学英语	93	93			3*	Δ3*							6	考试	
		大学生心理健康教	24	24				12周							2	考查	网络学习8课时
		体育与健康	144	16		128	2*	2*	2*	2*					4		
		大学生职业发展与就业指导	24	24					1			1			2	考查	网络、课外学习8课时
		大学计算机基础	32	32			2								2	考试	
		创新创业基础	32	32					2						2	考查	
		国防教育	32	32			2								2	考查	
	军事训练	2周				2周								1	考查	1学分/2周	
	小 计	700	460		240									37		652学时+4周实践(3学分)	
通识选修课		通用英语(1)(2)	96	96				3	3					6	考试		
		国学智慧与君子人格修养	32	32										2	考查		
		任选课	96	96										6			
		小 计	224	224										14			
大类基础课		设计素描	48	20		28	12*4							3	考试		
		装饰图案	48	20		28	12*4							3	考试		
		二维构成	72	32		40	12*6							4.5	考试		
		中外设计简史	30	22		8	2*15							2	考试	15学时/学分	
		设计色彩	48	20		28	12*4							3	考试		
		设计概论	32	32		0	2*16							2	考试		
		立体构成	56	18		38	14*4							3.5	考试		
		Photoshop	64	24		40	16*4							4	考试		
		小 计	398	188		210								25			
专业主干课		时装画技法	80	30		50		16*2	Δ16*3					5	考试		
		男女装设计	96	26		70		16*3	Δ16*3					6	考试		
		童装设计	112	32		80		16*2	16*2	Δ16*3				7	考试		
		服饰配件设计	64	24		40					16*4			4	考试		
		服装结构设计	112	80		32		16*2	16*2	16*3				7	考试		
		服装制衣工艺	112	32		80		16*3	Δ16*2	16*2				7	考试		
		立体裁剪与造型	112	32		80		16*2	Δ16*2	16*3				7	考查		
		针织服装设计	80	40		40				16*3	16*2			5	考查		
		小 计	768	296		472								48			

续表:

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 6	八			
实践性课程		专业素养教育	1周			1周	1周							1	考查		
		概念设计实践	1周					1周						1	考查		
		童装创意设计实践	2周						2周					2	考查		
		童装实用设计实践1	2周							2周				2	考查		
		童装实用设计实践2	2周								2周			2	考查		
		服饰采风	2周								2周			2	考查		
		毕业设计	8周									8周		8	考查		
		毕业论文(设计报告)	6周									6周		6	考查		
		毕业实习	8周										8周	4	考查	1学分/2周	
	小 计	448											28			共 32 周, 合 448 学时	
专业限选课		服装 CAD	64	34		30					16*4			4	考查		
		服装面料再造艺术	80	40		40		16*3	16*2					5	考试		
		中外服装史	32	32		0				2*16				2	考查		
		服装心理学	32	32		0			2*16					2	考查		
	小 计	208	138		70								13				
专业任选课		书法与篆刻	30	10		20	2*15							2	考查	修满 4 个学分	
		摄影基础	32	10		22					16*2			2	考查		
		水墨构成	32	12		20				16*2				2	考查		
		字体与图形设计	32	12		20					16*2			2	考查		
		广告文案写作	32	26		6					16*2			2	考查		
		展示设计	32	12		20					16*2			2	考查		
		产品形态设计	32	12		20					16*2			2	考查		
		陶艺基础	32	16		16			16*2					2	考查		
		首饰设计	32	12		20				16*2				2	考查		
		手工印染	32	12		20			16*2					2	考查		
	小 计	64	24		40								4				
	总 计	2810											169				

注: 学位课程需要在课程前标注Δ。

制定人: 艺术学院人才培养方案制(修)订工作小组

审定人: 艺术学院教学委员会

1.课程设置分类

课程设置为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、专业主干课和实践性课程; 选修课包括专业选修课(含专业限选课、专业任选课)和通识选修课、综合素养课。

服装与服饰设计专业课程设置情况一览表

课 程	必修 课	通识必修课
		大类基础课
		专业主干课
		专业素养教育
		概念设计实践
		童装创意设计实践
		童装实用设计实践 1
		童装实用设计实践 2
		服饰采风
		毕业设计
	毕业论文(设计报告)	
	毕业实习	
	选修课	专业选修课(含专业限选课、专业任选课)
通识选修课		

2.专业课程修读关系图

服装与服饰设计专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

课程与毕业要求的对应关系图

课程类别	课程编码	课程名称	毕业要求									
			1. 综合能力	2. 明德立志	3. 文化视野	4. 与时俱进	5. 前沿创新	6. 学习方法	7. 团队协作	8. 沟通交流	9. 素质培养	10. 拓宽知识
通识必修课		马克思主义基本原理	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
		思想道德与法治	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	H	H	L	M	H	H	H	H	H	M
		形势与政策	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
		中国近现代史纲要	H	H	L	M	H	H	M	M	H	M
		中国近现代史纲要(实践)	H	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		大学英语	H	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		大学生心理健康教育	H	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		体育与健康	H	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		大学生职业发展与就业指导	H	L	L	M	M	H	M	M	H	M
		大学计算机基础	H	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		创新创业基础	H	L	L	M	M	H	M	M	H	M
		国防教育	H	L	M	M	M	H	L	L	H	M
通识选修课		军事训练	H	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		通用英语(1)(2)	H	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		国学智慧与君子人格修养	H	L	L	M	M	H	M	M	H	M
大类基础课		任选课	H	L	L	M	M	H	M	M	H	M
		设计素描	H	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		装饰图案	H	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		二维构成	H	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		中外设计简史	H	L	L	M	M	H	M	M	H	M
		设计色彩	H	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		设计概论	H	L	L	M	M	H	M	M	H	M
		立体构成	H	L	M	M	M	H	L	L	H	M
		计算机辅助设计(Photoshop)	M	L	M	H	H	H	M	M	H	M
		时装画技法	H	M	M	M	H	H	M	M	H	H
专业主干课		男女装设计	H	M	M	M	H	H	M	M	H	H
		童装设计	H	L	H	H	H	M	L	M	M	M
		服饰配件设计	M	L	H	H	H	M	M	L	M	M
		服装结构设计	H	M	M	M	H	H	M	M	H	H
		服装制衣工艺	H	M	M	M	H	H	M	M	H	H
		立体裁剪与造型	H	L	H	H	H	M	L	M	M	M
		针织服装设计	M	L	H	H	H	M	M	L	M	M
		专业素养教育	H	M	M	M	H	H	M	M	H	H
实践性课程		概念设计实践	H	M	M	M	H	H	M	M	H	H
		童装创意设计实践	H	L	H	H	H	M	L	M	M	M
		童装实用设计实践1	M	L	H	H	H	M	M	L	M	M
		童装实用设计实践2	H	M	M	M	H	H	M	M	H	H
		服饰采风	H	M	M	M	H	H	M	M	H	H
		毕业设计	H	L	H	H	H	M	L	M	M	M
		毕业论文(设计报告)	M	L	H	H	H	M	M	L	M	M
		毕业实习	H	M	M	M	H	H	M	M	H	H
专业限选课		服装CAD	H	L	H	H	H	M	L	M	M	M
		服装面料再造艺术	M	L	H	H	H	M	M	L	M	M
		中外服装史	H	L	H	H	H	M	L	M	M	M
		服装心理学	M	L	H	H	H	M	M	L	M	M
		书法与篆刻	M	L	M	M	M	H	M	M	H	M
专业任选课		摄影基础	M	M	M	M	M	H	M	M	H	M
		水墨构成	M	M	L	M	M	H	M	M	H	M
		字体与图形设计	M	M	L	M	M	H	M	M	H	M
		广告文案写作	M	L	M	M	M	H	M	M	H	M
		展示设计	M	M	M	M	M	H	M	M	H	M
		产品形态设计	M	M	L	M	M	H	M	M	H	M
		陶艺基础	M	M	L	M	M	H	M	M	H	M
		首饰设计	M	L	M	M	M	H	M	M	H	M
	手工印染	M	M	M	M	M	H	M	M	H	M	

备注: H表示支持度高, M表示支撑度中, L表示支撑度低。

（二）学生修读说明

1. “国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”和“劳动教育”等必修课程，共计 11 学分不列入按学分收费范围。

2. 大学英语 II，男女装设计 II，童装设计 III，时装画技法 II，服装制衣工艺 II，立体裁剪与造型 II 为学位课程，学生修读各学位课程成绩达到 70 分以上，才能获得学士学位。

3. 第二课堂学分：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围，按照学校对第二课堂学分相关规定认定。

4. 每位学生必须修满规定的通识课程、专业基础课、专业课程与实践性课程的学分，总修读课程学分不低于 169 个学分，劳动教育学分不低于 2 个学分，第二课堂学分不低于 3 个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

5. 实践性课程：每位学生共须修读 28 个学分，详见“五、专业实践能力培养、技能训练体系”。

6. 专业选修课（专业限选课、专业任选课）：学生需修满专业限选课 13 个学分，专业任选课 4 个学分，第四至第六学期的专业任选课不得修读本专业课程。

五、专业实践能力培养和技能训练体系

（一）专业实践能力培养和技能训练体系

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	专业素养教育	在学生进校后开始，班主任推荐相关的专业书籍，涉及到平面广告、环境艺术、服饰设计，每种类型的书不少于 2 本，学生可以选择其中的一类书籍进行自主阅读。在适当的时候安排相关的专业讲座，期末安排 1 周时间学生上台讲解阅读心得，班主任根据学生的表现进行给分（系主任负责安排相关的讲座）。	1	1	1	校内	综合评定
2	概念设计实践	该实践是在第三学期进行，学生已经专业明确，教师有意识的培养学生对本专业的更深层次的了解，带领学生进行课题式教学，贯穿本学期所有课程，明确概念设计的重要性，并要求学生按照相对完善的服装设计流程，最终交付一套概念设计作品，并自己试穿展演，让学生深刻体会服装概念设计的本质含义，以此作品为成果打分。	3	1	1	校内	设计作品汇报
4	童装创意设计实践	该实践采用课题式教学，弥补课程的阶段性，旨在贯穿服装设计的整体流程，衔接上学期概念设计带领学生进入童装创意设计实践，并要求学生按照完善的童装设计流程，配合面辅料调研，设计产业走访等方式，最终交付一套成衣设计作品，并试穿展演，让学生深刻体会童装创意设计的本质含义，以此作品为成果打分。	4	2	2	校内	设计作品汇报、展览

续表:

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
5	童装实用设计实践 1	该实践是在第五学期进行, 教研室讨论设计主题, 结合童装设计流行趋势实用设计实践主题, 针对童装市场进行考察, 了解市场发展动态和规律, 要求学生按照提供的主题, 从概念设计、款式设计、版型及立裁, 最终落实到制作工艺, 进行主题创意设计, 老师组成评定小组进行打分。	5	2	2	校内	设计作品汇报、展览
6	童装实用设计实践 2	该实践是在第六学期进行, 教研室讨论设计主题, 结合童装设计品牌制定实用设计实践主题, 针对服装市场进行考察, 了解市场发展动态和规律, 要求学生按照提供的主题, 从概念设计、款式设计、版型及立裁, 最终落实到制作工艺, 进行主题创意设计, 老师组成评定小组进行打分。	6	2	2	校内	设计作品汇报、展览
7	服饰采风	该实践是在第六学期进行, 了解考察地的服饰文化和风土人情、民风民俗, 为设计提供设计灵感来源。	6	2	2	校外	设计作品、展览
8	毕业设计、论文	综合运用理论与技能知识, 提高图文表达与汇报能力。	7	8+6	8+6	校内	设计作品、论文
9	毕业实习	适应设计师工作, 为踏上工作岗位打好基础。	8	8	4	校外	实习报告

(二) 四年实践教学安排路线图

服装与服饰设计专业课程修读关系图



六、课程结构及学时、学分配

服装与服饰设计专业教育活动时间安排表

项目 周数 学期	教育、教学和实践活动									机 动	合 计
	课堂 教学	复习 考试	专业 实践	专业 见习	专业 实习	毕业 论文 (设计)	国防 教育 始业 教育	暑期 社会 实践	毕业 就业 教育		
一	15	1	1				2				18
二	16	1						(2)			19
三	16	1	1								19
四	16	1	2					(2)			19
五	16	1	2								19
六	16	1	4					(2)			19
七						8+6					14
八					8				2		10
合 计	95	6	10		8	14	2	(6)	2		137

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时 总数	课程 门数	必修 课学时	选修 课学时	课内 教学学时	实验 教学学时	小班 化教学 学时(30 人以下)	分层 分类 教学 课程 门数	学 分 总 数	必修 学 分	选修 学 分	集 中 性 实 践 教 学 环 节 学 分	课 内 教 学 学 分	实 验 教 学 学 分	课 外 科 技 活 动 学 分
服装与服饰设计	2728	49	2232	496	2280	0	1582	12	169	138	31	81	65	0	5
其中：选修课学分占总学分的比例为 <u>18</u> %；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 <u>68</u> %；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 <u>23</u> %。															

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周 数	学 分	备 注
课内实验（实训）	1044	65	65	
通识必修课社会实践	84	4	4	
专业素养教育		1	1	
概念设计实践		1	1	
童装创意设计实践		2	2	
童装实用设计实践 1		2	2	
童装实用设计实践 2		2	2	
服饰采风		2	2	
毕业设计、报告	224	14	14	
专业见习、实习	128	8	4	
合 计	1480	101	97	占总学分比例 57%

(三) 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

学 期 类别	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	12	8	7	7	0	1	0	0
通识选修课学时	2	0	3	3	0	0	0	0
大类基础课	12/2	12/2	0	0	0	0	0	0
专业必修课学时	0	0	16	16	16	16	0	0
专业方向限选学时	0	0	3	2	2	0	0	0
专业选修课学时	0	0	16	16	16	16	0	0
综合素养课学时	2	0	0	0	0	0	0	0
建议学期总的周学时	16	16	16	16	16	16	16	16

(四) 各学期考试课程统计

学 期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程考试（门）	3	1	1	2	0	0	0	0
大类基础课程考试（门）	4	4	0	0	0	0	0	0
专业课程考试（门）	0	0	6	6	3	1	0	0
合 计	7	5	7	8	3	1	0	0
其中教考分离门数								

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其他
1	网络营销	6	3	专业任选课	商学院		
合计			3				

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业职位	其他
1	童装设计	3、4、5	7	专业主干课	香港布布恰恰国际服饰有限公司	童装设计	服装设计	
2	针织服装设计	5、6	4	专业主干课	米皇羊绒集团	针织设计	服装设计	
6	毕业实习	8	4	实践性课程	不可比喻童装公司	童装设计	设计助理	
7	毕业实习	8	4	实践性课程	红磨坊女装公司	女装设计	设计助理	
8	毕业实习	8	4	实践性课程	米皇羊绒集团	针织设计	设计助理	
合计								

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
服装与服饰设计	大学英语 II	2	3
服装与服饰设计	时装画技法 II	4	3
服装与服饰设计	服装制衣工艺 II	4	2
服装与服饰设计	立体裁剪与造型 II	4	2
服装与服饰设计	男女装设计 II	4	3
服装与服饰设计	童装设计 III	5	3

八、服装与服饰设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology(Practice Course)
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
大学英语	College English
大学生心理健康教育(非师范)	University Student Psychologically Healthy Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students

续表:

课程名称	课程英文名称
大学计算机基础	Fundamentals of Computer
劳动教育	
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education
军事训练	Military Training
通用英语 (1) (2)	General English (1) (2)
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality
设计素描	Design Sketch Drawing
装饰图案	Decorative Patterns
二维构成	Two Dimensional Composition
中外设计简史	Brief History of Chinese and Foreign Design
设计色彩	Color Design
设计概论	Introduction to Design
立体构成	Three Dimensional Composition
时装画技法	Fashion Drawing Techniques
男女装设计	Costume Design for Men and Women
童装设计	Children's Wear Design
服饰配件设计	Dress Accessories Design
服装结构设计	Costume Structural Design
服装制衣工艺	Clothing Manufacture Craft
立体裁剪与造型	Three-dimensional Cutting and Styling
针织服装设计	Design of Knitted Garments
专业素养教育	Professional Attainment Education
概念设计实践	Conceptual Design Practice
童装创意设计实践	Ready-to-wear Children's Wear Design
童装实用设计实践 1	Thematic Creative Children's Wear Design 1
童装实用设计实践 2	Thematic Creative Children's Wear Design 2
服饰采风	Clothing Collection
毕业设计	Graduation Project
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
毕业实习	Graduation Field Work
服装 CAD	Costume CAD
服装面料再造艺术	Fabric Design
中外服装史	History of Chinese and Foreign Clothing
服装心理学	Clothing Psychology
书法与篆刻	Calligraphy and Seal Engraving
摄影基础	The Basis of Photography
水墨构成	Ink-wash Composition
字体与图形设计	Font and Graphic Design
广告文案写作	Ad Copy Writing
展示设计	Display Design
产品形态设计	Product Form Design

九、说明

(一) 本培养方案从 2021 级服装与服饰设计专业开始执行。

(二) 本次人才培养方案制(修)订小组和教学指导委员会名单:

组 长: 鲁海峰

副 组 长: 鲁 立、孙梦婕

参加人员: 徐 强、徐崔春、刘 洋、吴祎昉、李睿婕

同行专家: 李超德(教育部纺织服装专业指导委员会委员、教授、博导)

李 正(苏州大学艺术学院、教授、博导)

刘 娟(北京服装学院服装艺术与工程学院, 教授, 硕导)

刘云华(宁波大学潘天寿艺术学院, 教授, 硕导)

李兴华(浙江理工大学服装学院, 副教授, 硕导)

用人单位专家:

朱会强(湖州今童王制衣有限公司总经理)

蔡建国(浙江不可比喻服饰有限公司总经理)

宋 强(浙江红魔方服饰有限公司总经理)

谢士从(湖州海优服饰有限公司设计总监)

施 坚(浙江米皇羊绒股份有限公司设计总监)

(三) 本次培养方案以服装与服饰设计专业 2020 版为基础, 结合社会发展需求进行拓展性优化, 方案修订过程, 召开师生座谈会、业内专家专业认证会, 广泛听取了校外业内教育同行、校外业内用人同行、在校学生、毕业生及本专业教师的建议。本次培养方案进一步优化专业建设, 持续深入的进行教育教学改革, 从学术的层面和教育的层面结合本系实际情况, 凝聚了各领域专家智慧, 细化了培养目标, 充实了毕业要求, 调整了部分课程。

产品设计专业本科生培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

产品设计专业；130504

（二）培养目标

本专业以“创新驱动设计”为使命，立足幸福城市、美丽乡村建设发展需求，围绕文化传承、智慧生活与可持续设计方向，以培育“高素质应用型产品设计人才”为主线，培养具有强烈的社会责任感和使命感，掌握产品设计专业的基础理论知识，熟练运用设计方法和应用技能，具备较高的审美能力和创新精神，能在企事业单位、专业设计部门、教学科研单位从事以产品创新为重点的设计、管理、科研或教学工作，也能从事与产品设计相关的视觉传达设计、信息设计、展示设计工作的应用型、复合型产品设计人才。

毕业后五年左右的毕业生达到以下目标：

目标 1: 具有强烈的责任意识，良好的职业道德；

目标 2: 具有科学的理性精神，领先的审美判断，良好的人文社会科学素养；

目标 3: 掌握创新设计思维与创新设计方法，熟练应用设计相关软硬件工具，具备沟通管理能力以及完成复杂工程项目的调研、分析、设计策划能力；掌握设计类文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法能力；

目标 4: 掌握设计学基本研究方法，了解设计学科的现状与发展趋势，具有国际化视野，具有终身学习与专业发展意识，能够适应行业的时代发展需求，进行学习和职业生涯规划；

目标 5: 了解行业与产业相关的生产、设计、研究、开发与运行的政策与法律法规；

目标 6: 初步掌握反思方法和技能，具备批判性思维，能够分析和解决工作遇到的问题；

目标 7: 具有团队协作精神，掌握有效沟通交流技能，具有小组互助和合作学习的体验。

（三）专业特色

本专业紧密结合市场人才需求动态，联合校企合作，构建知识体系与能力体系并重、理论教学与实践产出并重的“三创牵引，五位一体”人才培养模式与实施策略。通过构建涵盖产品设计、视觉传达设计、结构设计、快速成型等多专业领域融合的课程体系，体现艺术与技术相结合的多学科交叉互融，着重培养学生在设计过程中遇到的研究、开发、设计等方面问题的能力，并在实际教学中始终积极推行基于校企合作的项目化实践教学改革。本专业拥有模型工作室、摄影工作室、制图工作室、学生创新创业工坊等教学设施，能充分满足本专业学生学习和发展的需求。

（四）毕业要求

主要学习产品设计方面的基本理论与基本知识，学习期间学生将通过艺术设计创造性思维能力

的培养，设计方法和技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质和从事产品设计方面工作的知识和能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 道德规范：自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。了解法律基础知识，掌握产品设计相关政策、法规、规范。具备较高的思想道德修养，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

2. 身心健康：具备强健的体魄，能为社会主义现代化建设作出贡献。具备健康的心理，积极乐观，不惧挫折。

3. 人文修养：具有较为广博的人文社会与科学知识，树立君子人格。掌握中外传统文化相关知识，特别是工艺美术、书法、建筑等传统艺术。

4. 设计能力：系统掌握中外艺术设计、产品设计的基本知识、理论与方法，把握其基本脉络及学科特质。熟练掌握手绘、计算机等设计表达技法；掌握各类产品的设计方法，能独立和团队进行各类型产品开发设计。

5. 创新思维：了解国内外产品设计的新思潮、新方法，具有设计创新思维与能力；具备职业规划能力和创业发展思路。

6. 团队协作：具有良好的人际交往、适应、沟通和表达能力；备团队协作能力，能够与业界同行和社会公众进行有效沟通，完成复杂产品开发项目的调研、分析、设计策划。

7. 设计开发与管理：掌握产品设计项目开发流程，工程图纸的绘制规范和技法，能熟练绘制结构图；掌握产品材料的种类、市场价格，能编制设计预决算；具备设计开发过程协调管理能力。

8. 学习研究：掌握设计学基本研究方法，关注国内外产品设计研究动态，能进行专业领域的信息检索、采集、分析、处理。坚持终身学习，不断更新学科知识，提升专业技能，适应社会发展的新要求。

本专业毕业要求与培养目标的支撑关系表

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
道德规范	H	H			M	L	M
身心健康	H	M		L		L	L
人文修养	M	H		M	L	L	
设计能力		L	H	M	L	L	L
创新思维		H	H	M	L	H	M
团队协作	M		M	L	M	M	H
设计管理		L	L		H	M	H
学习研究	L	H	H	H	H	H	M

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为3~6年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总课程学分为169学分，劳动教育学分不低于2个学分，第二课堂学分不低于3个学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和核心课程

（一）主干学科

设计学、工学

（二）主干课程

手绘表现技法、设计思维与创新方法、人机工程学、机械制图与 AutoCAD、三维建模与动画演示、产品语意学、产品结构设计与系统设计、造型材料与模型制作、交互设计。

（三）学位课程

大学英语 II、机械制图与 AutoCAD、产品结构设计与系统设计、造型材料与模型制作。学生修读学位课程的学分绩点须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程设置及修读说明

(一) 教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一年		第二年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 16			
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3*								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	64						4*					4	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	1周			1周					1周				1	考查	
		形势与政策	48	12		36	每学期8学时,其中理论2学时,实践6学时								2	考查	学分组成0.3×5+0.5
		劳动教育	34	6		28	6学时(理论)		14学时(实践)		14学时(实践)				2(不计)	考查	学分组成0.4+0.8×2,课时和学分均单列
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要(实践)	1周			1周			1周						1	考查	
		大学英语	93	93			3*	Δ3*							6	考试	
		大学生心理健康教育	24	24				12周							2	考查	网络学习8课时
		体育与健康	144	16		128	2*	2*	2*	2*					4	考试	
		大学生职业发展与就业指导	24	24					1			1			2	考查	网络、课外学习8课时
		大学计算机基础	32	32			2								2	考试	
		创新创业基础	32	32					2						2	考查	
		国防教育	32	32			2								2	考查	
	军事训练	2周				2周								1	考查		
	小计	652	460		192									37			
通识选修课		通用英语(1)(2)	96	96					3	3				6	考试		
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2							2	考查		
		任选课	96	96										6	考查		
		小计	224	224										14			
大类基础课	1-1	设计素描	48	20		28	12*4							3	考试		
	1-2	装饰图案	48	20		28	12*4							3	考试		
	1-3	二维构成	72	32		40	12*6							4.5	考试		
	1-4	中外设计简史	30	22		8	2*15							2	考试		
	2-1	设计色彩	48	20		28		12*4						3	考试		
	2-2	设计概论	32	32		0		2*16						2	考试		
	2-3	立体构成	56	18		38		14*4						3.5	考试		
	2-4	计算机辅助设计(Photoshop)	64	24		40		16*4						4	考试		
		小计	398	188		210								25			
	专业主干课	3-2	手绘表现技法	48	20		28			8*6					3	考试	
3-1		设计思维与创新方法	32	20		12			16*2					2	考试		
3-3		人机工程学	32	20		12			16*2					2	考试		
3-4		Δ机械制图与AutoCAD	64	36		28			4*16					4	考试		
3-5		三维建模与动画演示	72	24		48			12*6					4.5	考试		
4-2		Δ产品结构的设计	48	28		20			12*4					3	考试		
4-4		Δ系统设计	48	24		24			12*4					3	考试		
4-3		Δ造型材料与模型制作	80	36	8	36			16*5					5	考试		
5-1		产品语文学	32	20		12				16*2				2	考试		
5-6		交互设计	56	24		32				14*4				3.5	考试		
5-4	文献检索与综述撰写	32	20		12				16*2				2	考试			
5-2	设计心理学	32	20		12				16*2				2				
	小计	576	292	8	276								36				
实践性课程	1-5	专业素养教育	1周			1周	1周							1	考查		
	3-6	传统技艺考察与写生	2周			2周			2周					2	考查		
	6-6	设计采风	2周			2周					2周			2	考查	见学生修读说明	
	8-1	毕业实习	8周			8周						8周		6	考查		
	7-3	毕业设计	8周			8周						8周		8	考查		
	7-4	毕业论文(设计报告)	6周			6周						6周		6	考查		
	小计	27周											25				

续表：

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 16			
专业限选课	4-1	产品专题设计 1	48	20		28				12*4					3	考查	修满 28 个学分
	5-4	家具设计	48	24		24				12*4					3	考查	
	5-5	展示设计	48	24		24				12*4					3	考查	
	6-2	广告文案与写作	32	28		4					8*4				2	考查	
	6-5	企业设计	48	32		16					12*4				3	考查	
	6-3	公共设施设计	32	22		10					8*4				2	考查	
	6-1	产品专题设计 2	48	20		28					12*4				3	考查	
	6-4	文化创意产品设计	48	28		20					12*4				3	考查	
	7-1	项目设计	48	16		32							16*3		3	考查	
	7-2	课程综合设计	48	8	16	24							16*3		3	考查	
	小 计		448	222	16	210								28			
专业任选课		书法与篆刻	30	10		20	2*15								2	考查	修满 4 个学分
		水墨构成	32	12		20		16*2							2	考查	
		陶艺基础	32	12		20		16*2							2	考查	
		大数据采集与分析	32	16		16			16*2						2	考查	
		产品营销与策划	32	16		16				16*2					2	考查	
		摄影基础	32	10		22					16*2				2	考查	
	小 计		64	24		40								4			
合 计			2762	1410	24	928								169			

注：学位课程需要在课程前标注△。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

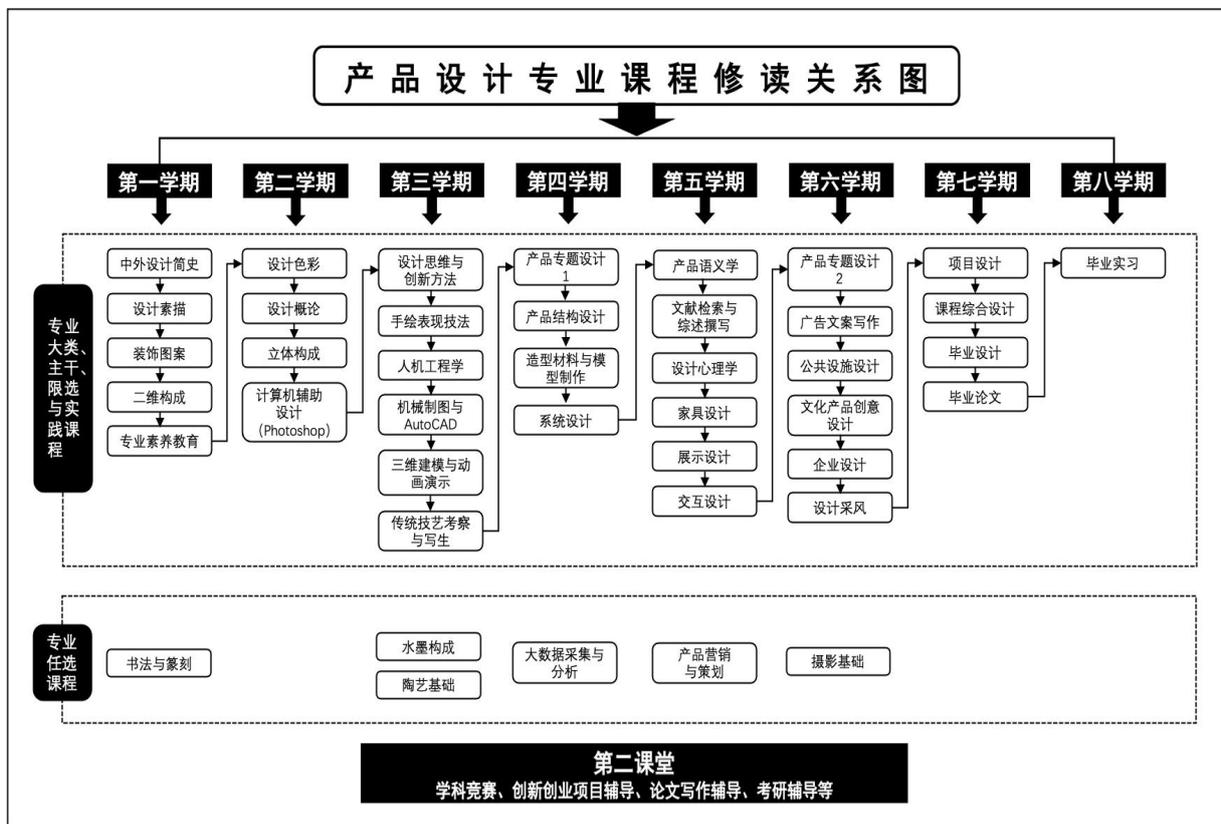
1. 课程设置分类

课程设置分为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、大类基础课、专业主干课和实践性课程；选修课包括专业选修课（含专业限选课、专业任选课）和通识选修课、综合素养课。

产品设计专业课程设置情况一览表

课 程	必 修 课	通识必修课	
		大类基础课	
		专业主干课	
		实践性课程	专业素养教育
			传统技艺考察与写生
			设计采风
			毕业设计
毕业论文（设计报告）			
毕业实习			
选 修 课	专业选修课（含专业限选课、专业任选课）		
	通识选修课		

2.专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

产品设计专业各类课程与毕业要求的对应关系表

课程类别	课程编码	课程名称	毕业要求								
			要求 1 道德规范	要求 2 身心健康	要求 3 人文修养	要求 4 设计能力	要求 5 创新思维	要求 6 团队协作	要求 7 设计管理	要求 8 学习研究	
通识必修课		马克思主义基本原理	H	M	M			L		H	
		思想道德与法治	H	M	M			L		H	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M			L		H	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	H	M	M			L		H	
		形势与政策	H	M	M			L		H	
		劳动教育	H	M				L		H	
		中国近现代史纲要	H	M	M			L		H	
		中国近现代史纲要（实践）	H	M	M			L		H	
		大学英语	L	L				L		H	
		大学生心理健康教育	H	H	L			L		L	
		体育与健康	L	H				L		L	
		大学生职业发展与就业指导	H	H				L		M	
		大学计算机基础	L	L		L		L		H	
		创新创业基础	H	M	H	L	H	L	L	H	
	通识选修课		国防教育						L		
		军事训练						L			
		通用英语（1）（2）	L	L				L		H	
大类基础课		国学智慧与君子人格修养	H	M	H			L		H	
		任选课	M	M	M			L		M	
		设计素描	M	L	L	H	H	L		M	
		装饰图案	M	L	L	H	H	L		M	
		二维构成	M	L	M	H	H	L		M	
		中外设计简史	M	L	H	M	L	L		M	
		设计色彩	M	L	L	H	H	L		M	
		设计概论	M	L	L		L	L		M	
		立体构成	M	L	M	H	H	L		M	
		计算机辅助设计（Photoshop）	M	L	M	H	H	L		M	
		手绘表现技法	M	L	M	H	H	L		H	
		设计思维与创新方法	M	L	M	H	H	H		H	
		人机工程学	M	L	H	H	L	L		M	
		Δ机械制图与 AutoCAD	M	L	L	H	L	L		M	
	专业主干课		三维建模与动画演示	M	L	L	H	M	M		M
		产品语义学	M	L	L	H	H	M		H	
		Δ产品结构设计	M	L	L	H	H	M		H	
		Δ系统设计	M	L	L	H	H	M	H	H	
		Δ造型材料与模型制作	M	L	L	H	H	H	M	H	
		交互设计	M	L	L	H	H	M	M	H	
		文献检索与综述撰写	M	L	H		L	M		M	
		设计心理学	M	L	L	H	H	M		H	
实践性课程			专业素养教育	M	L	H		L	M		H
			传统技艺考察与写生	M	L	H	M	M	H		H
			设计采风	M	M	H	H	H	H		H
			毕业实习	H	M	H	H	H	H	H	H
			毕业设计	H	M	H	H	H	H	H	H
			毕业论文（设计报告）	H	M	H	H	H	H	H	H
专业限选课			广告文案与写作	M	L	H	M	H	H	L	H
		家具设计	M	L	H	H	H	M	H	H	
		产品专题设计 1	M	L	L	H	H	H	H	H	
		产品专题设计 2	M	L	L	H	H	H	H	H	
		展示设计	M	L	L	H	H	M	H	H	
		企业设计	M	L	H	H	H	M	H	M	
		公共设施设计	M	L	M	H	H	M	H	L	
		文化创意产品设计	M	L	H	H	H	M	H	H	
		项目设计	H	L	M	H	H	H	H	H	
		课程综合设计	M	L	M	H	H	H	H	H	
		书法与篆刻	M	L	M	L	L	L		L	
	专业任选课		摄影基础	M	L	M	M	H	M		L
		水墨构成	M	L	M	M	H	L		L	
		陶艺基础	M	L	M	M	H	H		L	
		产品营销与策划	M	L		L	L	H	H	H	
		大数据采集与分析	M	L		L	H	H		H	

备注：H 表示支持度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

（二）学生修读说明：

1. “国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”、“劳动教育”等必修课程，共计 11 学分不列入按学分收费范围。

2. 学位课程：大学英语 II、机械制图与 AutoCAD、产品结构设计与系统设计、造型材料与模型制作为学位课程，学生修读各学位课程成绩达到 70 分以上，才能获得学士学位。

3. 第二课堂学分：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围，按照《湖州师范学院学生课外学分管理办法》认定。

4. 每位学生必须修满规定的通识课程、专业基础课、专业课程与实践性课程的学分，总修读课程学分不低于 169 个学分，劳动教育学分不低于 2 个学分，第二课堂学分不低于 3 个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

5. 实践性课程：每位学生共须修读 25 个学分，详见“五、专业实践能力培养、技能训练体系”。

6. 专业选修课（专业限选课、专业任选课）：学生需修满专业限选课 31 个学分，专业任选课 4 个学分。

7. 通识选修课：通识限选课须修满 8 个学分，“通用英语（1）、（2）”须修满 6 个学分，“国学智慧与君子人格修养”须修满 2 个学分。通识任选课须修满 6 个学分（学生于第 2 学期开始修读，学生至少选修自然科学类通识课程 2 学分，网络修读不得超过 2 学分）。

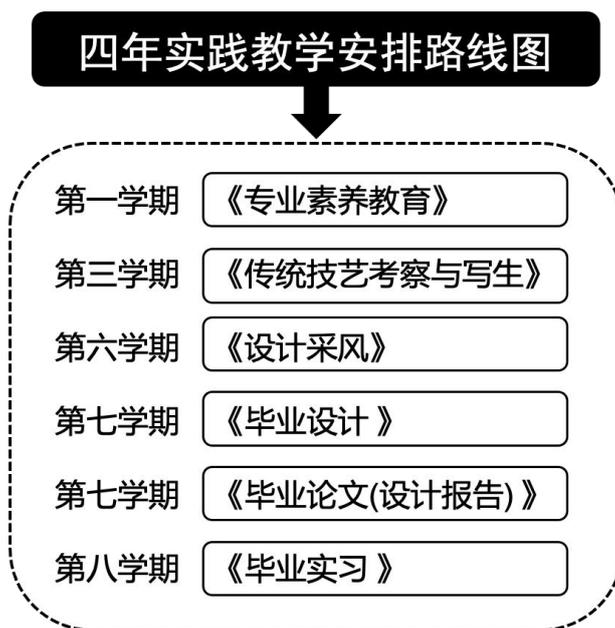
五、专业实践能力培养、技能训练体系

实践教学环节贯穿专业培养的全过程，主要包括《专业素养教育》、《传统技艺考察与写生》、《设计采风》、《毕业设计、报告》、《毕业实习》等。

（一）专业实践能力培养和技能训练体系

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	专业素养教育	学生入学后，由班主任推荐相关专业书籍，涉及平面广告、环境设计、服饰设计三个专业，学生进行自主阅读并做好读书笔记。并由三个系分别安排一次专业讲座。	1	1 周	1	校内	读书报告 讲座心得
2	传统技艺考察与写生	在采风实践基地进行绘画写生，以速写、素描、色彩、摄影等形式记录、提取传统建筑、手工艺品的相关元素，提高学生的艺术修养和造型能力。	3	2 周	2	写生实践基地	绘画、摄影作品
3	设计采风	全面深入考察现代产品设计行业现状，并对相对成熟的设计公司和企事业单位进行考察，让学生深刻理解行业前景，开拓设计思路。	6	2 周	2	上海、北京、深圳等城市	考察报告 设计作品
4	毕业设计	综合运用理论与技能知识，提高图文表达与汇报能力	7	8 周	8	校内	设计作品
5	毕业论文 (设计报告)	完成毕业设计报告，答辩	7	6 周	6	校内	设计报告
6	毕业实习	通过毕业实习使学生的理论知识得以融会贯通，使学生增强实践能力，为就业做好准备打下基础。	8	8 周	6	校外	实习报告

(二) 四年实践教学安排路线图



六、课程结构及学时、学分分配

产品设计专业教育活动时间安排表

项目 周数 学期	教育、教学和实践活动									机动	合计
	课堂教学	复习考试	专业实践	设计采风	专业实习	毕业论文(设计)	国防教育始业教育	暑期社会实践	毕业就业教育		
一	15	1					2				18
二	16	1	2					(2)			19
三	16	1	2								19
四	16	1	2					(2)			19
五	16	1	2								19
六	16	1	2					(2)			19
七	2	1		2		8+6					19
八					8				2		10
合计							2	(6)	2		142

(一) 学分计算方法

原则上以课程重要性和学习成本为依据，各类课程学分参照以下标准确定：

- 1.理论课程教学（含课内实验实训）：原则上16学时计1学分。
- 2.实践课程教学：

(1) 专业实习、毕业设计(论文)等集中进行的必修实践教学课,按专业培养方案规定的总周数确定学分,原则上每2周计1学分。

(2) 军事训练2周计1学分。

(二) 教育活动周数:每学年分上、下两个学期,原则上每学期教育、教学、复习和考试共19周。

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时(30人以下)	分层分类教学课程门数	学分总数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
产品设计	2762	57	2026	736	2362	24	552	14	169	123	46	27	146	2.5	5
其中:选修课学分占总学分的比例为 <u>27.2</u> %; 小班化教学学时占课内教学学时的比例为 <u>20</u> %; 分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 <u>25</u> %。															

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类别	课时	周数	学分	备注
课内实验(实训)	1008		63分	
通识必修课社会实践			2分	
专业素养教育		1周	1分	
传统技艺考察与写生		2周	2分	
设计采风		2周	2分	
毕业设计		8周	8分	
毕业论文(报告)		6周	6分	
毕业实习		8周	6分	
合计		29周	90分	占总学分比例53%

(三) 各学期课程教学周学时统计(实践环节除外)

学期类别	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	10节	8节	7节	6节		1节		
大类基础课	14周+2节	12周+2节						
专业必修课学时			16周	18周	8周			
专业选修课学时					8周	16周	6周	
建议学期总的周学时	14周+12节	12周+10节	16周+7节	17周+6节	18周	16周+1节	6周	

(四) 各学期考试课程统计

学 期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程考试 (门)	4	2	2	3				
大类基础课程考试 (门)	4	4						
专业课程考试 (门)			3		1			
合 计	8	6	5	3	1			
其中教考分离门数	2	1						

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其 他
1	大数据采集与分析	4	2	专业任选课	理学院	提高学生信息技术核心素养	
2	产品营销与策划	5	2	专业任选课	经济管理学院	拓展学生的营销学、经济学知识,构建丰富的交叉学科知识体系	
合计			4				

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业职位	其他
1	家具设计	3	3	专业进阶课	湖州正达家具有限公司	产品设计领域	设计师	
合计			3					

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
产品设计	大学英语 II	2	2
产品设计	机械制图与 AutoCAD	3	4
产品设计	产品结构设计与	4	2
产品设计	系统设计	4	3
产品设计	造型材料与模型制作	4	5

八、产品设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology (Practice Course)
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
大学英语	College English
大学生心理健康教育(非师范)	University Student Psychologically Healthy Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education
军事训练	Military Training
通用英语（1）（2）	General English (1)(2)
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality
中外设计简史	Brief History of Chinese and Foreign Design
设计素描	Design Sketch Drawing
装饰图案	Decorative Patterns
二维构成	Two Dimensional Composition
设计色彩	Color Design
设计概论	Introduction to Design
立体构成	Three Dimensional Composition
Photoshop	Photoshop
手绘表现技法	Design Painting Sketch
机械制图与 AutoCAD	Engineering drawing and AutoCAD
设计思维与创新方法	Design thinking and Innovative approach
三维建模与动画演示	3D modeling and animation demonstration
产品语义学	Product Semantics
产品结构设计	Product structure design
造型材料与模型制作	Modeling materials and model making
人机工程学	Ergonomics
系统设计	System design
交互设计	Interactive Design
设计心理学	Design Psychology
文献检索与综述撰写	Literature Retrieval and Review Writing
专业素养教育	Professional Attainment Education
毕业实习	Graduation Field Work
传统技艺考察与写生	Investigation and Sketching of Traditional Skills
设计采风	Design Collection
毕业设计	Graduation Project
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
广告文案与写作	Advertising copywriting
家具设计	Furniture design
展示设计	Display Design

续表：

课程名称	课程英文名称
产品专题设计 1	Project design (1)
产品专题设计 2	Project design (2)
企业设计	Corporate design
公共设施设计	Public facilities design
文化创意产品设计	Cultural and creative product design
项目设计	Project Design
课程综合设计	Comprehensive curriculum design
书法与篆刻	Calligraphy and Seal Engraving
摄影基础	The Basis of Photography
陶艺基础	Basics of Ceramic Art
水墨构成	Ink-wash Composition
产品营销与策划	Product Marketing and Planning
大数据采集与分析	Big Data Collection and Analysis

九、说明

(一) 本培养方案从 2021 级产品设计专业开始执行。

(二) 本次人才培养方案制(修)订小组和教学指导委员会名单

组 长：鲁海峰

副 组 长：鲁 立、张 禄

参加人员：刘佳妮、陆广谱、李秉哲、萧闵凯

同行专家：覃京燕（北京科技大学教授、国家美育教指委、工业设计教指委）

任钟鸣（上海工程技术大学艺术设计学院副院长、副教授）

用人单位：柴伟华（杭州奥格工业设计有限公司 总经理）

叶浩天（杭州菲尔造型艺术设计有限公司 执行总监）

陈重重（上海思戈工业产品设计有限公司 CEO）

谢 军（浙江三一装备有限公司 高级工程师）

(三) 本次培养方案以产品设计专业 2020 版为基础，结合社会发展需求进行拓展性优化，方案修订过程，召开师生座谈会、业内专家专业认证会，广泛听取了校外业内教育同行、校外业内用人同行、在校学生、毕业生及本专业教师的建议。本次培养方案进一步优化专业建设，持续深入的进行教育教学改革，从学术的层面和教育的层面结合本系实际情况，凝聚了各领域专家智慧，细化了培养目标，充实了毕业要求，调整了部分课程。

视觉传达设计（专升本）培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

（二）培养目标

本专业聚焦数字信息视觉设计领域，围绕智慧城市、数字时尚等国家发展战略，立足湖州，面向长三角，服务社会、市场和行业的文化和经济需求，依托校地共育的培养模式，塑造具有“君子之风”的道德品格，具备智慧化、时尚化的专业视野，兼具传统平面设计和现代数字媒体设计知识与技能的“明体达用”高素质应用型人才。

要求毕业后 5 年左右的毕业生达到以下目标：

1.【设计理论与职业道德观】具备正确的设计理念与职业道德观念，以设计的道德观为职业要求体现诚信设计，并以设计的理论为立足点体现设计的包容性和大众性需求。

2.【艺术设计学知识】熟练掌握艺术设计学理论知识，明悉艺术设计规律和原理，具备宽阔的设计视野和创造性思维，并能做到以理论指导实践。

3.【分析和解读设计作品的的能力】拥有分析设计作品在创作思维、创作过程、创作表现及应用价值等方面的强大能力，会在解剖作品的同时反思和提升自身的修养和设计的敏感度。

4.【设计创新能力】具有在继承前人经验基础上创新的强大能力,拥有较完整的专业基础知识结构，能够显现艺术性的独创与灵活。

5.【材料分析与应用能力】具备选择材料和材料应用方式的能力，拥有设计思维与新型材料同步的设计能力，较好掌握获取最新材料动态更新能力。

6.【现代科技与设计结合】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科的手段使设计作品的感染力和表现力达到最佳的设计传播力。

7.【业务能力及实践能力】全方位了解设计与实际需求，较高掌握洽谈、创意、设计、应用的整个流程，具有较高的项目业务能力和实践能力。

8.【团队合作精神】具备设计合作的思维观念和团队凝聚力，懂得在尊重个体差异的基础上构建良好的合作关系。

9.【沟通协调与交流能力】拥有基本的项目协调能力和交流沟通能力，能够较好的且快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道。

10.【项目操作与把控能力】具有较强的设计整体把控能力，这是从事大型设计项目的重要能力，

也是宏观的设计观念的重要体现。

11.【基础科研及文化修能力能】具备较好的设计学知识储备，较高的文化修养，并懂得及时更新其他方面的知识学习，基本了解科研的目的和方法，做到科研与实践齐头并进。

12.【终生学习能力素养】具备自主学习、自主修复、自主整合的能力，能够在工作实践中得到自我提升与创新。

（三）基本规格

1. 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，努力实践“三个代表”重要思想；树立正确的世界观、人生观和价值观，愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、开拓创新、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德等。

2. 业务素质：系统掌握本专业的基本知识、基本理论和基本技能，了解本学科专业的理论前沿和发展动态，并具备适应相邻专业工作的基本能力和素质；能正确把握本专业的科学体系，学会运用所学知识，具有分析、解决问题的初步能力；能较熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，并能利用现代计算机和网络技术开展工作，具有一定的科学研究和实际工作的能力；具有良好发展潜能；具有其他的一些专业知识和能力特长。

3. 文化素质：具有专业以外的人文社会科学、自然科学等方面的基础知识，具有较宽厚的文化修养和高尚的审美意识与能力。

4. 身心素质：具有一定的体育和军事基础知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准；具备健全的心理、健康的体魄和良好的文明行为习惯，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

（四）专业特色

本专业在充分发挥浙北传统文化基因和湖州民艺优势的基础上，根据“卓越应用型人才”培养模式的要求，关注传统价值的更新，紧扣互联网+、创意产业及旅游产业的相关需求，采撷区域元素，彰显“浙江气派”，始终以创意为先导，以审美为基础，以表现为保障，打通理论课程、基础课程和专业实践课程之间的壁垒，依托校企共建实践实训平台，引入“项目制”课堂教学，通过“以赛促训、以展促练”来提高学生创新创业实践能力，并不断强化设计策划与管理能力以及设计伦理观的培养，最终形成“三创牵引，五位一体”的视觉传达专业人才培养模式。

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为两年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为 59.5 学分，其中第二课堂学分 1 分（劳动教育）授予艺术学学士学位。

三、课程结构及学时、学分分配

1. 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时(30人以下)	分层分类教学课程门数	学分总数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
视觉传达设计	962	19	868	94	430	52	430	3	59.5	23.5	6	30	26.8	3.2	0

其中：选修课学分占总学分的比例为 12 %；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 100 %；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 16 %。

2. 实践性课程统计和学分数统计

类别	课时	周数	学分	备注
设计实践	32	2周	2分	做为新生入校摸底课程
印刷材料及工艺考察	32	2周	2分	考察与实践
视觉公共导向及制作考察	32	2周	2分	考察与实践
设计采风	32	2周	2分	考察与实践
毕业设计	128	8周	8分	辅导与实践
毕业论文(报告)	96	6周	6分	辅导与实践
毕业实习	128	8周	8分	学生到相关单位实习
合计	480	30周	30分	占总学分比例 50.4%

3. 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别	学期			
	1	2	3	4
专业必修课学时	10	10	10	0
专业选修课学时	10	16	0	0
建议学期总的周学时	10	16	10	0

4. 各学期考试课程统计

学期	1	2	3	4
专业课程考试(门)	4门	5门	1门	0
合计	4门	5门	1门	0
其中教考分离门数				

四、学生修读说明

1.每位学生必须修满规定的专业核心课、实践性课程和专业选修课，总修读课程学分不低于 59.5 个学分，其中第二课堂学分 1 分（劳动教育），并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

2.学位课程：“图形创意”、“编排设计”、“印前与书籍装帧设计”、“包装与 POP 设计”、“CI 设计”为学位课程，学生修读学位课程成绩达到 70 分以上，才能获得学士学位。

五、视觉传达设计专业（专升本）指导性教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配				学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	社会实践	第一学年		第二学年				
							一 18	二 17	三 19	四 8			
通识必修课		形势与政策	48	12		36	24	24			2	考查	
		劳动教育	16			16	16				1	考查	
专业主干课程	5-2	△图形创意	56	56	0	0	14*4				3.5	考试	
	5-3	字体设计	30	30	0	0	10*3				2	考试	
	5-4	△编排设计	30	30	0	0	10*3				2	考试	
	5-5	标志设计	40	40	0	0	10*4				2.5	考试	
	6-1	△印前与书籍装帧设计	56	56	0	0		14*4			3.5	考试	
	6-6	△包装与 POP 设计	56	56	0	0		14*4			3.5	考试	
	7-2	△CI 设计	56	56	0	0			14*4		3.5	考试	
	小 计			388	336	0	52					23.5	
实践性课程	5-1	设计实践	2 周			2 周	2 周				2	考查	
	5-6	印刷材料及工艺考察	2 周			2 周	2 周				2	考查	
	6-3	视觉公共导向及制作考察	2 周			2 周		2 周			2	考查	
	7-1	设计考察	2 周			2 周			2 周		2	考查	
	7-3	毕业设计	8 周			8 周			8 周		8	考查	
	7-4	毕业论文(设计报告)	6 周			6 周			6 周		6	考查	
	8-1	毕业实习	8 周			8 周			8 周		8	考查	
	小 计			30			30 周					30	
专业限选课程	6-2	丝网与版画设计应用	30	30	0	0		10*3			2	考试	
	6-4	卡通形象设计	32	32	0	0		16*2			2	考试	
	6-5	网页交互界面设计	32	32	0	0		16*2			2	考试	
	小 计			94	94	0	0					6	
	合 计			482	430	0	0					59.5	

注：学位课程需要在课程前标注△。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

六、视觉传达设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
形势与政策	Situation And Policy
劳动教育	Education on Hardworking Spinrit
图形创意	Graph Creativity
字体设计	Font Desidn
编排设计	Layout Design
标志设计	Logo Design
印前与书籍装帧设计	Pre-print and Book Binding Design
包装与 POP 设计	Package and POP design
CI 设计	Corporate Identity Design
设计实践	Design Practice
印刷材料及工艺考察	Printing Materials and Craft Investigation
视觉公共导向及制作考察	Investigation of Visual Design and Making in Public Places
设计考察	Design Investigation
毕业设计	Graduation Project
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
毕业实习	Graduation Field Work
卡通形象设计	Character Design
丝网版画与设计应用	screen print & design application
网页交互界面设计	Web Interface Design

环境设计（专升本）培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

环境设计, 130503。

（二）培养目标

本专业积极践行我校“明体达用”的校训，结合南太湖、长三角区域“幸福都市，美丽乡村”的建设发展需求，在人才培养过程中以新时代先进文化为指导，以现代科技为依托，以应用技能为基础，以校地共育为方式，培养具有家国情怀、国际视野、创新能力的“高素质创新型设计人才”，使培养的学生能在设计研究院、企事业单位、社会团体等机构担任室内外环境设计与研究等多种工作。

要求毕业后 5 年左右的毕业生达到以下目标：

- 1.【设计伦理与职业道德】具备在设计过程中取得人、环境、资源协同发展的设计伦理观念与能力，在设计中弘扬真、善、美，着眼长远利益，关注全球发展。
- 2.【协调团队工作】能胜任项目负责人一职，凝聚设计团队，统筹设计任务，把控设计质量，对接政府、企业等设计需求方。
- 3.【结合现代科技】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科、现代化的手段使设计作品更符合数字化发展需求，更富有感染力和表现力。
- 4.【应用新型材料】具备选择和运用生态型、科技型材料的能力，这是设计水平的物化结果，也是设计师重要的基本素质之一。
- 5.【获得业界认可】能获得国际、国内专业设计奖项，能加入专业行业协会，在业界获得一定的设计认可度、知名度。
- 6.【获得高级职称】掌握终身学习和研究的能力，在工作中不断积累项目成果和科研成果，获得中、高级专业技术职称。

（三）专业特色

环境设计专业为湖州市“十三五”高等学校重点专业，争创省内优秀、行业内有一定地位的本科一流专业。在适应我国社会主义经济建设、文化建设、生态文明建设发展需要的前提下，立足湖州市、服务浙江省、面向长三角，结合我校地方型、教学研究结合型院校的特点，采用“三创牵引，五位一体”的人才培养模式，为学生营造科学、严谨又开放、创新的人才培养环境；打造专业基础扎实、就业口径宽广的人才培养课程体系；形成既重实践又重创新、研究的教學理念。本专业师资力量雄厚，学历、职称与年龄分布均较为合理，符合专业发展要求。拥有模型工作室、摄影工作室、制图工作室、学生创新创业工坊等教学设施，能充分满足本专业学生学习和发展的需求。

（四）毕业要求

本专业学生主要学习环境艺术设计方面的基本理论与基本知识，学习期间学生将通过艺术设计创造性思维能力的培养，设计方法和技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质和从事环境

艺术设计方面工作的知识和能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

毕业要求与指标分解表

毕业要求		指标分解
1	道德规范	1.1 自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。
		1.2 了解法律基础知识，掌握环境设计相关政策、法规、规范。
		1.3 具备较高的思想道德修养，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
2	身心健康	2.1 具备强健的体魄，能为社会主义现代化建设作出贡献。
		2.2 具备健康的心理，积极乐观，不惧挫折。
3	人文修养	3.1 具有较为广博的人文社会与科学知识，树立君子人格。
		3.2 掌握中外传统文化，特别是绘画、书法、建筑等传统艺术。
4	设计能力	4.1 系统掌握中外艺术设计、环境设计的基本知识、理论与方法，把握其基本脉络及学科特质。
		4.2 熟练掌握手绘、计算机等设计表达技法。
		4.3 掌握各类环境空间的设计方法，能独立和团队进行各类型环境空间的方案设计。
5	创新思维	5.1 了解国内外环境设计的新思潮、新方法，具有设计创新思维与能力。
		5.2 具备职业规划能力和创业发展思路。
6	团队协作	6.1 具有良好的人际交往、适应、沟通和表达能力。
		6.2 具备团队协作能力，能够与业界同行和社会公众进行有效沟通，完成复杂工程项目的调研、分析、设计策划。
7	工程管理	7.1 掌握室内外环境工程施工图纸的绘制规范和技法，能熟练绘制施工图。
		7.2 掌握环境材料的种类、市场价格，能编制设计预决算。
		7.3 具备施工现场协调管理能力。
8	学习研究	8.1 掌握设计学基本研究方法，关注国内外环境设计研究动态，能进行专业领域的信息检索、采集、分析、处理。
		8.2 坚持终身学习，不断更新学科知识，提升专业技能，适应社会发展的新要求。

培养目标与毕业要求矩阵关系表

毕业要求	培养目标					
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
道德规范	H	H	M	M	H	H
身心健康	H	H	M	M	H	H
人文修养	H	H	M	M	H	H
设计能力	H	H	H	H	H	H
创新思维	L	H	H	H	H	H
团队协作	L	H	L	L	M	M
工程管理	H	H	M	M	M	M
学习研究	H	H	H	H	H	H

二、学制与学位

(一) 学制和修业年限

标准学制为两年。

(二) 最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为 63 学分，授予艺术学学士学位。

三、课程结构及学时、学分分配

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时(30人以下)	分层分类教学课程门数	学分总数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
环境设计	1024	17	704	320	664	8	320	7	63	43	20	22	40.5	0.5	

其中：选修课学分占总学分的比例为 30.8 %；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 48.2 %；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 41.2 %。

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类别	课时	周数	学分	备注
设计采风		2 周	2 分	安排学生到环境设计优秀的城市进行考察、交流、学习
毕业设计		8 周	8 分	
毕业论文(报告)		6 周	6 分	
毕业实习		8 周	8 分	学生到相关单位实习
合计		24 周	24 分	占总学分比例 36.9%

(三) 各学期课程教学周学时统计 (实践环节除外)

类别	学 期			
	1	2	3	4
专业必修课学时	11 周	8 周		
专业选修课学时	6 周	6 周	9 周	
建议学期总的周学时	17 周	14 周	9 周	

(四) 各学期考试课程统计

学 期	1	2	3	4
专业课程考试 (门)	3 门	2 门		
合 计	3 门	2 门		
其中教考分离门数				

四、学生修读说明

1. 每位学生必须修满规定的通识必修课、专业核心课、实践性课程和专业选修课，总修读课程学分不低于 63 个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。
2. 专业限选课：学生需修满专业限选课 20 个学分。
3. 学位课程：住宅室内设计、展示设计、景观设计基础为学位课程，学生修读各学位课程成绩达到 70 分以上，才能获得学士学位。

五、环境设计 (专升本) 指导性教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配				学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实训实践	第一学年		第二学年				
							一 18	二 18	三 18	四 18			
通识必修课		形势与政策	48	12		36	24	12			2	考查	
		劳动教育	16			16	16 (实践)				1	考查	学时和学分均单列
		小 计	48	12		36					2		
专业核心课		▲展示设计	64	24		40		16*4			4	考试	
		建筑制图与 AutoCAD	48	20		28	16*3				3	考试	
		计算机辅助设计	64	24		40	16*4				4	考试	包含 3DMAX、SU 等建模渲染软件
		▲景观设计基础	64	24		40	16*4				4	考试	
		▲住宅室内设计	64	24		40	16*4				4	考试	
	小 计	304	116		188					19			
实践性课程		设计采风	2 周			2 周	2 周				2	考查	地点按实际情况确定，1 周外出调研，1 周内完成作业
		毕业设计	8 周			8 周		8 周			8	考查	
		毕业论文(设计报告)	6 周			6 周		6 周			6	考查	
		毕业实习	8 周			8 周		8 周			8	考查	
	小 计	352 (22 周)			352 (22 周)					22			
专业限选课		设计表达	32	12		20	16*2				2	考查	
		景观模型设计与制作	48	14	8	26	16*3				3	考查	
		装饰材料与构造	48	18		30	16*3				3	考查	
		建筑外环境设计	48	14		34	16*3				3	考查	
		工程预算与施工管理	48	14		34		16*3			3	考查	
		餐饮空间设计	48	14		34		16*3			3	考试	
		城乡环境更新设计	48	14		34		16*3			3	考查	
	小 计	320	100	8	212					20			
	合 计	1024	228	8	788					63			

注：课程名称前标“▲”的为学位课程

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

六、环境设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
展示设计	Display Design
建筑制图与 AutoCAD	Architectural Graphing and AutoCAD
计算机辅助设计	Computer Aided Design
景观设计基础	The Basis of Landscape Design
住宅室内设计	Residential Interior Design
毕业实习	Graduation Field Work
设计采风	Design Collection
毕业设计	Graduation Project
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
设计表达	Design Expression
景观模型设计与制作	Landscape Model Design and Making
装饰材料与构造	Decorative Materials and Construction
工程预决算与施工管理	Engineering Budget and Final Accounts and Project Construction Management
建筑外环境设计	Building external environment design
餐饮空间设计	Dining Space Design
城乡环境更新设计	Urban and rural environment renewal design